

COUNTRY PRESENTATION

for ECCG:

THE CZECH REPUBLIC

June 2014

Libor DUPAL

Czech Consumer Association, Chairman of the Board

Member to ANEC, GA and SC

***Member to the European Consumer Consultative Group
(ECCG)***



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

June 2014

Outline

- **Introduction**
Czech „consumer“ environment
- **Cooperation in relation to ECCG**
Structure developed for communication
- **Priorities in the CzR**
General
SČS actions, example

Czech Consumer Environment



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz



Czech Consumer Environment

- The consumer associations (NGOs) in the CR do not have one single „umbrella“ organization;
- Government/Ministry of Industry and Trade established (years ago) the CONSUMER CONSULTANCY COMMITTEE (CCC), to support communication between NGOs and Gov/MIT;
- Members:
 - NGOs accepted and invited by MIT;
 - Guests: European Consumer Center, Trade, ...
- 3 - 4 meetings per year;
- From agendas:
 - new legislation (EU, national),
 - specific topics (ADR, ...)
 - grants/dotations; etc.

How can we ensure that the views of „all“ consumer organisations are conveyed at the ECCG meetings?

- ‚ECCG Network‘ established: all NGOs from CCC addressed and invited; the platform is open to others;
- An indicative list of all relevant consumer issues and topics developed;
- In this overview each NGO could express their interest to be involved and cooperate on the given consumer issue to be discussed
 - GENERALLY (just to be on the address list) or
 - ACTIVELY.
- = a tool for the Czech member to ECCG to contact quickly any NGO to prepare or consult any opinion for ECCG, when it is not enough time.

How can we ensure that the views of „all“ consumer organisations are conveyed at the ECCG meetings? (2)

- Some NGOs have not responded and we take them not to be interested to participate actively within the national network for ECCG.
- They are however passive participants and they are on the address list.
- The list / overview is explored on the website – see [here](#), as well as all important information from ECCG.

ECCG Network

Field of consumer interest

Consumer Associations

Expression of interest to collaborate

Work in existing structures

Food-stuffs

Potraviny:
bezpečnost, kvalita,
označování, ...;
nanotechnologie

Asociace občanských

D-Test

Generation Europe

OSBPOS

SČS

SOS-Asociace

SOS-MSK

Spotřebitel.net

Ano

Ano

Ano

Ano

Pracovní skupina Potrav spotřebitel při České technologické platformě pro potraviny

Vedení pracovní skupiny a spotřebitel při České technologické platformě pro potraviny

Financial services

Finanční služby -
legislativní
požadavky,
vzdělávání

Asociace občanských

D-Test

Generation Europe

OSBPOS

SČS

Ano

Ano

Účast v Národním koordináčním výboru pro SEPA při ČBA

To summarize:

- All the information from ECCG are distributed to the agreed address list of all NGOs;
- Most important information from ECCG are explored on the special web section of SCS – see [here](#);
- Opinions for ECCG may be discussed and prepared according to the pre-prepared table of NGO interest to be involved ... (see [here](#)).

NGO's priorities

- Counseling (all)
- ADR (all)
- Consumer testing (dTest)
- Standardization, preventive measures (SČS)
- Specific topics

Priorities in CzR

Topics (just a few of examples)

- Achieving consumer rights (claims, redress);
- Unfair commercial practices,
 - particularly aimed the elderly - doorstep selling, out off premises selling (supporting information prepared for structured dialog for Commissioner Mr. Mimica, see [here](#));
- Foodstuff quality;
- Services (quality, reliability, ...)
 - Financial - banking fees, contractual transparency (insurence), overdebting, ...;
 - Energy suply, IT service providers, ...;
 - Turism;

Priorities in CzR

SČS actions – Quality of food

- Booklets on quality of food - How to distinguish quality?
- Printed and e-versions



Sdružení českých spotřebitelů



- Úvod
- Kde najít pomoc?
- Řešení sporů
- Publikace
- Spotřebitel v kraji
- Spotřebitel v EU
- Zastoupení v EK
- Novinky
- O SČS
- Partneři
- Kontakt

Jak poznáme kvalitu?



Chléb a pečivo

Publikace nás seznamuje s historickým vývojem a rozříděním pekařských výrobků, tradičními i novými druhy, způsoby jejich výroby, informacemi o rozpoznání kvalitních produktů, o tom co rozpozná spotřebitel z označení chleba a další zajímavé informace.

Autor: Josef Přihoda, Marcela Sluková, Jaromír Dřízal, předmluva Libor Dupal

Č. vydání: svazek 6, 1. vydání, srpen 2013

[chleb-a-pecivo.pdf](#)



Sýry a tvarohy

Publikace zaměřená na spotřebitele dává ucelený přehled o mlékárenských výrobcích - sýrech a tvarozích, o surovinách ze kterých se vyrábějí, postupech při výrobě, balení, skladování, o rozpoznání jejich kvality a bezpečnosti výrobků.

Autor: Ing. Oldřich Obermaier, CSc., Ing. Vladimír Čejna, Ph.D.

Č. vydání: svazek 5, 1. vydání, srpen 2013

[siry-a-tvarohy.pdf](#)



Ryby, ostatní vodní živočichové a výrobky z nich

Publikace poskytl informace o druzích vodních živočichů a výrobků z nich.

Publikace

- Průvodce spotřebitele
- Konzument Test
- [Jak poznáme kvalitu?](#)
- Mimo edice
- Osoby nevidomé
- Osoby neslyšící

Priorities in CzR

SČS actions - Vulnerable consumers

- Special versions for the blinds
- Special e-versions in sign language for the deaf (see [here](#) /hearing aids for the deaf and hard of hearing/)



Sdružení českých spotřebitelů

- Úvod
- Kde najít pomoc?
- Řešení sporů
- Publikace
- Spotřebitel v kraji
- Spotřebitel v EU
- Zastoupení v EK
- Novinky
- O SČS
- Partneři
- Kontakt

publikace



JAK POSTUPOVAT PŘI NÁKUPU A REKLAMACI ZBOŽÍ NEBO SLUŽEB - úvod

SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ VÁM RADÍ A DOPORUČUJE -

JAK POSTUPOVAT PŘI NÁKUPU A REKLAMACI ZBOŽÍ NEBO SLUŽEB.

Na trhu – při nákupu zboží a služeb – se setkáváme s obchodníky korektními i méně korektními. Jsou tací, kteří služby nabízejí se vstřícností a ohledem k zákazníkovi, při uplatnění reklamce je pro ně spotřebitel partnerem, s nímž

Publikace

- Průvodce spotřebitele
- Konzument Test
- Jak poznáme kvalitu?
- Mimo edice
- Osoby nevidomé
- Osoby neslyšící
 - Braňme se špatným dluhům
 - Jak reklamovat

Priorities in the CzR

SČS actions - Standardisation

Standards – advantage for producers, traders as well as for consumers

- Participation of consumers in standardization process
- ANEC
- Cabinet for Standardization, Public Service Comp., see [here](#);
- Implementation of European Standardization Strategy 2020 – cooperation with NSB (and others)
- ISO COPOLCO – National coordination, WG, ...
- Safety mark for safe child playgrounds/sport fields, see [here](#).

Priorities in CzR

SČS actions - Safe child playground/ sport field



Bezpečná hřiště a sportoviště



- úvod
- novinky
- kodex
- značka ověřený provoz
- ověřená hřiště
- podpora značky
- dokumenty
- semináře
- fotogalerie
- kontakty

Úvod

V roce 2012 bylo udělování značky pro bezpečná hřiště a sportoviště grantem Ministerstva zdravotnictví ČR.

V roce 2013 Ministerstvo zdravotnictví podpořilo děti a mládež při sportu a pohybových aktivitách prezentací nezávislé technické kontroly pro ověření značky kvality pro bezpečné hřiště.

Děkujeme!

Na zařízení dětských hřišť a sportovních zařízení se v současnosti neplatí žádné technické normy, ale často nejsou v plné míře otestovány. V případě pochybností je vhodné vyhledat odbornou pomoc.

KABINET
PRO STANDARDIZACI
... top normy .cz

SOTIKVO
Profesní komora výrobců a kontrolorů
hřišť - sportovišť - tělocvičen

SČS
SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

Konsorcium pro vlastnictví a správu značky „Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ“

„Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ“

Grafické ztvárnění značky:



SČS actions - International Activities

- Participation in EU projects
 - West Balkan, East Neighborhood
 - Consumer protection, market surveillance, standardisation, safety of products, quality infrastructure, ...

Thank you for your attention!

Kontakty / Contacts

Libor DUPAL

**SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ,
CZECH CONSUMER ASSOCIATION**

Praha / Prague

Tel.: +420 261 263 574

e-mail: spotrebitel@regio.cz

web: www.konzument.cz