

Tisková zpráva SČS

Obouváme správně své děti?

Praha, 2017-10-02.

Již řadu let se Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) ve své kampani táže rodičů, jak myslí na zdraví nohou svých ratolestí.

Jednou z prioritních aktivit SČS je totiž i problematika bezpečné - zdravotně nezávadné dětské obuvi. Vycházíme přitom např. z toho, že Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně provedla před několika lety výzkum, který dokládá, že 99% dětí se rodí se zdravýma nohama; když však přicházejí do 1. třídy ZŠ, má již 30% dětí poškození nohou, které je v drtivé většině nevratné po zbytek života. A tak každoročně připomínáme českým spotřebitelům - rodičům a všem dospělým, kteří pečují o děti, aby si uvědomili svoji odpovědnost za správné „obutí“ dítě v předškolním věku, i dětí školou povinných.

Téma se nám podařilo výrazně zviditelnit, přesto mnoho rodičů stále ještě neví, jak mají dětskou obuv vybírat, či dokonce výběr obuvi podceňují.

„V rámci vzdělávání spotřebitelské veřejnosti vydáváme návod „Obouváme správně své děti?“. Vysvětlujeme v něm základní aspekty zdravotně závadné obuvi a popisujeme, jakým způsobem se vyvarovat zakoupení nevhodné obuvi určené pro naše děti. Systém dobrovolné certifikace existuje v ČR od roku 1997, je doprovázen logem s vyznačením „Žirafy“. Značka kvality přijatá do programu Česká kvalita garantuje, že obuv je zdravotně nezávadná nejen z hygienického hlediska, ale i konstrukčně,“ vysvětluje hlavní koordinátor této kampaně, Petr Krejcar, regionální ředitel SČS v Hradci Králové.

Návod „Obouváme správně své děti?“ rozesílá SČS mateřským školám ve vybraných krajích, které každoročně obměňujeme, tak, abychom postupně vykrývali celou ČR. Prostřednictvím mateřských škol a mateřských center a se letáky dostávají k rodičům – letos v kraji Jihočeském a Praze. Část nákladu šla opět do obchodů prostřednictvím České obuvnické a kožedělné asociace. A letos navíc do mnoha set dětských ordinací.

Pro další zájemce je publikace k dispozici v ústředí SČS.

Začal školní rok, blíží se Vánoce. Nabádáme rodiče, aby více vnímali doporučení odborníků, vydávaná ve prospěch zdraví dětí. Značka kvality s označením Žirafy, garantuje vysokou bezpečnost s kvalitou ověřenou třetí stranou.

Další informace poskytnete:

Petr Krejcar, regionální ředitel Hradec Králové

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

Tel. 495 215 266, e-mail krejcar@regio.cz

mobil: 261 263 574, e-mail: vodicka@regio.cz

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.

IČO 00409871, DIČ CZ00409871; sídlo Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10 – Strašnice; kontakty: +420 261263574, spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz

Kabinet pro standardizaci, o. p. s. (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posuzování shody, akreditace, dozor nad trhem), včetně uplatňování technických předpisů a norem ve prospěch spotřebitelů a korektního trhu.

IČO 28984072, DIČ CZ28984072; sídlo Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, normy@regio.cz; www.top-normy.cz