

Kvalita potravin a spotřebitel

Tisková konference (NEJEN DVOJÍ) KVALITA POTRAVIN

Libor Dupal, SČS
Irena Michalová, SČS



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz



Obsah

- ☐ Kdo jsme?
- ☐ Kvalita potravin na trhu?
- ☐ Edice: Jak poznáme kvalitu?
- ☐ Dvojí kvalita
- ☐ Závěr



Kdo jsme?

sčs

Registrace a činnost: od 1990

Cíl:

- ☐ **hájit oprávněné zájmy** a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR;
- ☐ **zdůraznění preventivních nástrojů** ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“;
- ☐ **rozvíjení odbornosti** ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, k technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb, včetně služeb finančního trhu aj.

Priority:

Mimosoudní urovnání sporů, technická normalizace, bezpečnost dětských hřišť, dětská obuv, životnost průmyslových výrobků, kvalita služeb a výrobků, KVALITA POTRAVIN.

Kdo jsme?

Pracovní skupina **Potraviny a spotřebitel**
při **České technologické platformě pro potraviny**



Mise:

Komunikace vůči spotřebitelům ve věci kvality a bezpečnosti potravin potravin.

Cíle:

Podpora **orientace spotřebitele v kvalitě** potravin, a tak mu napomáhat při rozhodování;

Vysvětlování **podstaty některých technologií** zpracování potravin, o kterých jsou obecně zkreslené představy a které mohou spotřebitele omezovat při rozhodování;

Výhody spotřeby kvalitní **domácí produkce**.

Kvalita potravin na trhu?

Kde orgány dozoru spatřují problémy?

- ☐ Víno
- ☐ Maso, masné výrobky
- ☐ Mléčné výrobky
- ☐ Džemy, ovocné výrobky
- ☐ Oleje, olivové oleje
- ☐ Med
- ☐ Mražené ryby
- ☐ Hygienické zázemí provozoven



Kvalita potravin na trhu?

Dokáže se spotřebitel orientovat? Dle čeho se rozhoduje?

- ☐ Cena
- ☐ (Věcné) informace na etiketě
- ☐ Původ
- ☐ Reklama
- ☐ „Mýty“ šířené médii - po internetu, ale také tradičními médii včetně veřejnoprávních ...
- ☐ Balení, vzhled obalu
- ☐ Zkušenost - vlastní, známých, internetové sdílení ...

Kvalita potravin na trhu?

Chce spotřebitel kvalitu?

- ❑ Cena je nadále důležitým aspektem pro široké vrstvy společnosti;
- ❑ Pokles počtu malých prodejen – roste význam velkoprodejen, obchodních řetězců, ...

ALE

Zřejmý trend zájmu o kvalitu

- Vyhledávání farmářských trhů - i forma nabídky v „kamenných“ obchodech; (zde chybí forma důvěryhodného osvědčení kvality);
- Speciální obchody zaměřené na nabídku ve vyšší kvalitě (sýry, lahůdkové speciality /řecké, italské/, „zdravá“ výživa ad.).

Jak poznáme kvalitu?

Vydání tiskovin v edici Jak poznáme kvalitu?



Jak poznáme kvalitu?

V edici vydány již tři desítky titulů

(náklad obvykle 2 tis. ks, dotisky)

Ediční plán 2017

- ☐ **Pivo - klasika i nové trendy**, Ing. Mezerová Michaela
- ☐ **Ryby**, ostatní vodní živočichové a výrobky z nich, Ing. Kavka Miloš
- ☐ **Mražené krémy (zmrzliny)**, Ing. Benešová Olga
- ☐ **Sója a výrobky ze sóji**, Ing. Dostálová Radmila
- ☐ **Svět kávy**, Ing. Brzoňová Lenka
- ☐ **Vliv kulinární úpravy potravin na nutriční hodnotu**, MUDr. Turek, RNDr. Šíma, Ing. Michalová

Jak poznáme kvalitu?

Další formy působení

Prezentační doména www.spotřebitelzakvalitou.cz

- ☐ Publikace v plném textu
- ☐ Vymýtání mýtů
- ☐ Komentování potravinářských témat

Vzdělávání, mediální zviditelňování

- ☐ Odborný garant Potravinářského úterka na Novotného Lávce (Letos: Svět kávy)
- ☐ Semináře a besedy v Praze a zejména v regionech (knihovny, kluby důchodců, senior poty a další místa)
- ☐ Tiskové konference k tématu kvality potravin

Obchodní praktika, kdy výrobce nabízí **výrobek** pod identickou značkou, názvem potraviny i grafickým provedením obalu na různých trzích (v různých zemích EU) s **odlišným složením**.

SČS považuje toto za nekalou obchodní praktiku, podle platného unijního a národního práva:

- ❑ Směrnice EU o nekalých obchodních praktikách (2005/29/ES);
- ❑ Zákon o ochraně spotřebitele (634/1992 Sb.).

Zákon o ochraně spotřebitele v § 4 vymezuje pojem klamavého chování:

- ❑ „... (i) pravdivá informace, jestliže vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil, pokud jakýmkoli způsobem uvádí nebo je schopna uvést spotřebitele v omyl...“.
- ❑ „... obchodní praktika, pokud ve věcných souvislostech, s přihlédnutím ke všem jejím rysům a okolnostem, vede nebo může vést k tomu, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil, a pokud zahrnuje - jakékoli uvádění výrobku nebo služby na trh, (...) které vede k záměně s jiným výrobkem nebo službou.“

Co chybí ?

- Metodické, technické vymezení určení výrobků, pro které spotřebitel očekává oprávněně stejnou kvalitu a tedy složení.

V tomto je naprosto odlišné chápání a vnímání zapojených stran - politiků, veřejných orgánů, komentátorů, spotřebitelských sdružení.

- Normativní postupy pro provádění srovnávacího (spotřebitelského) testování

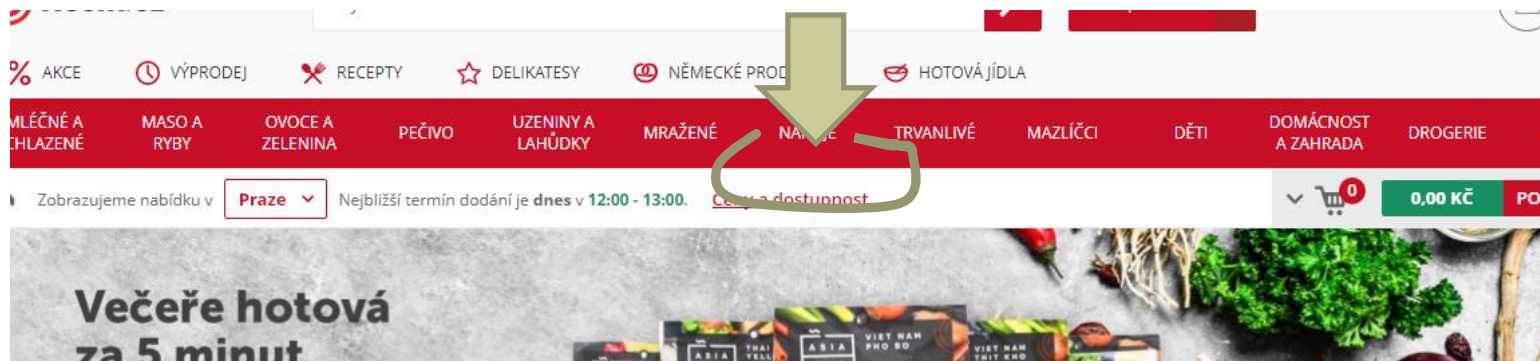
Nově: Pokyn ISO/IEC, Guide 46 - Srovnávací zkoušení spotřebních výrobků a souvisejících služeb - Obecné zásady převzaty do soustavy Českých norem (ČSN). Překlad připravil Kabinet pro standardizaci jako úkol plánu technické normalizace ÚNMZ pro rok 2017.

Dvojí kvalita

Co přebývá ?

- ❑ Přeceňování významu, politizace, dezinterpretace podstaty

Z podtextu „kampaní“ kolem dvojí kvality intenzívně zaznívá předjímaný závěr vedoucí k podpoře orientace na domácí produkci: nehrozí „dvojí kvalita“, ověřená (kontrolovaná) produkce od pole až po vidličku...???



SČS svými aktivitami naplňuje vizi účinnějšího zviditelňování a podpory

- ☐ **kvality potravin na trhu,**
- ☐ **posilování orientace spotřebitele na kvalitu a nutriční hodnoty,**
- ☐ **volby spotřebitele na kvalitní domácí produkci.**

Děkuji za pozornost

Libor Dupal

spotřebitel@regio.cz;

mob. 602 56 1856

Česká technologická platforma pro potraviny

www.ctpp.cz/

Pracovní skupina Potraviny a Spotřebitel

www.spotřebitelzakvalitou.cz

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

www.konzument.cz

