

Výroční zpráva Sdružení českých spotřebitelů za rok 2025

Jen poučený spotřebitel se může účinně chránit / Only well informed consumers can defend themselves effectively

Shrnutí

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) bylo založeno již v roce 1990 a je tak nejdéle působící organizací v oblasti ochrany spotřebitelských práv v ČR. Chceme přispívat ke zvyšování informovanosti a právního povědomí spotřebitelů, preventivně působit na zlepšování vztahů mezi výrobcí, poskytovateli služeb a spotřebiteli a být při řešení spotřebitelských sporů vždy nápomocni radou i konkrétní pomocí těm, kteří ji potřebují.

Využíváme k tomu na národní úrovni i na různých mezinárodních fórech náš odborný potenciál, na kterém jsou aktivity SČS dlouhodobě založeny, a tento postupně rozvíjíme ve prospěch spotřebitelů a férových podmínek na trhu. I v loňském roce jsme naši pozornost zaměřovali na oblasti, které se přímo dotýkají nejvíce zranitelných spotřebitelů, jako jsou senioři, děti a osoby se zdravotním postižením, a přispívali jsme i k větší viditelnosti obecně důležitých témat, jako je digitalizace a udržitelná spotřeba.

Funkční ochrana trhu před padělanými výrobky, obecná bezpečnost výrobků či oceňování podnikatelů, kteří si neplní jen své povinnosti, ale poskytují spotřebitelům nadstandardní výrobky a služby, byly dalšími příklady aktivit, které jsme realizovali a u kterých jsme se znovu soustředili na to, aby spotřebitelé mohli na trhu kvalitu rozpoznat a rozhodovat se podle ní.

Naše aktivity v roce 2025 podpořilo především Ministerstvo průmyslu a obchodu a Rada kvality České republiky, ale velmi si vážíme i finanční podpory, které se nám dostalo z rozpočtu některých krajů, a také darů, které jsme na naplňování našeho poslání dostali i od samotných spotřebitelů.

Děkujeme tímto velice i všem našim dalším partnerům a sympatizantům za jejich cennou spolupráci a pomoc v loňském roce a těšíme se na naši další společnou práci ve prospěch českých spotřebitelů i do budoucna.

Mgr. Viktor Vodička, ředitel

Summary

The Czech Consumer Association (CCA) was founded in 1990 and is the longest operating organisation in the field of consumer rights protection in the Czech Republic. We want to contribute to raising consumer and legal awareness, to preventatively improve relations between producers, service providers and consumers and to be always helpful in resolving consumer disputes with advice and concrete assistance to those who need it.

We are using our professional potential, on which the activities of the CCA have long been based, at national level and in various international forums, and we are gradually developing this in favour of consumers and fair market conditions. Last year, we continued to focus our attention on areas that directly affect seniors, children and people with disabilities, and we also contributed to raise awareness of issues of general importance for the consumers, such as digitalization and sustainable consumption.

Effective protection of the market against counterfeit products, general product safety, and recognition of businesses that not only fulfil their obligations but also provide consumers with higher-quality products and services were other examples of activities we carried out, focusing once again on enabling consumers to recognize the quality in the market and make decisions based on it.

Our activities have been supported in 2025 mainly by the Ministry of Industry and Trade and the Quality Council of the Czech Republic, but we also appreciate the support we have received from the budgets of some regions, as well as the donations we have received from consumers themselves to fulfil our mission.

We would like to thank all our other partners and supporters for their valuable cooperation and help last year, and we look forward to our further joint work for the benefit of Czech consumers in the future.

Viktor Vodička, Director

1. Identifikační údaje

Název organizace:	Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS)
Forma organizace:	zapsaný ústav
Adresa sídla:	Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10
www stránky:	www.konzument.cz
IČO / DIČ:	00409871 / CZ00409871
Registrace organizace:	Registrované jako občanské sdružení u MV VSP/1-1649/90 ke dni 5. 2. 1990, přeregistrované a zapsané jako zapsaný ústav v ústavním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze v odd. U, vložce č. 28 ke dni 30. 6. 2014

V roce 2025 došlo v SČS ke změně v osobě revizora hospodaření. Orgány SČS jsou:

Statutární orgán: Mgr. Viktor Vodička (ředitel)
Správní rada: Ing. Libor Dupal (předseda), Ing. Ladislav Polák (člen), Blahoslav Husák (člen), Ing. Milan Pražák (člen)
Revizor hospodaření: JUDr. Svatopluk Čech

2. Vize a poslání

SČS poskytuje **obecně prospěšné činnosti a služby** s cílem prospěchu veřejnosti a ve prospěch celku, přičemž posláním ústavu je ochrana zájmů spotřebitelů a rozvoj a kultivace konkurenčního podnikatelského prostředí, které je tolerantní vůči spotřebitelským zájmům.

Východiskem pro naši činnost je věcná, odborná a profesionální analýza podstaty problémů, kterým spotřebitelé na trhu čelí, a to s upřednostněním konstruktivních řešení a uplatňováním zásady, že regulace trhu je obvykle až poslední formou řešení těchto problémů, když selhávají samoregulační mechanismy a nástroje. To ale neznamená, že regulace má být chápána jen jako zátěž pro podnikání. V řadě případů totiž jinak nelze ochranu oprávněných zájmů spotřebitelů (jako slabší strany smluvních vztahů) vůbec zajistit a často je nezbytná i z důvodu společenské potřeby zajistit transparentní a férové konkurenční prostředí pro všechny účastníky, kteří se na trhu pohybují.

Základací listina ústavu je přístupná na webových stránkách SČS - www.konzument.cz a stanovuje konkrétní činnosti k naplňování našeho základního poslání, kterým je hájení a ochrana práv spotřebitelů (včetně těch nejvíce zranitelných), a to komplexně na trhu výrobků i služeb v České republice a Evropské unii.

Naši činnost přitom provozujeme tak, aby její **výsledky** byly dostupné každému rovnocenně, a to ve veřejném zájmu a nikoli za účelem dosažení zisku.

3. Příklady profilace a výstupy realizované v roce 2025

- Za účelem informování veřejnosti shromažďujeme a zprostředkováváme každoročně informace o trhu, o kvalitě výrobků a služeb a také o podmínkách pro výkon podnikatelské činnosti na vnitřním trhu EU a v ČR. V roce 2025 jsme vydali přes 398 novinek, mediálních výstupů a prohlášení, ve kterých jsme širokou odbornou i laickou veřejnost upozorňovali na události, fakta a významné otázky z oblasti ochrany spotřebitele. **Šíření informací** je naším základním komunikačním nástrojem a pozitivní odezva, se kterou se setkáváme, nás proto velice těší:
 - Vystupovali jsme v médiích, na vlnách rozhlasu a účastnili se i celé řady kulatých stolů a veřejných debat. Naše webové stránky navštívilo více než 630 tis. uživatelů a pro spotřebitele spravujeme celkově již 9 domén.
- V roce 2025 jsme rozšířili naše jednotlivé edice o další online publikace a tištěné tituly a stranou nezůstala ani naše aktivní práce se spotřebiteli (včetně dětí, seniorů a osob se zdravotním postižením) stejně jako **vzdělávání, prevence a osvěta**. Prostřednictvím našich publikací, přednášek i besed se snažíme pravidelně shrnout naše poznatky nejen pro samotné spotřebitele, ale působit i na výrobce a poskytovatele služeb, jejich profesní zástupce, místní samosprávy a dozorové orgány, aby vybraným otázkám ochrany spotřebitele věnovali zvýšenou pozornost a aby se na trhu zvýšila nejen kvalita a bezpečnost výrobků a služeb, ale aby se v ČR obecně posílil i respekt k právům spotřebitelů a jejich zájmům:
 - v edici Top-normy přibýly 3 nové publikace č. 25 Kvalita ubytovacích zařízení – za „EURO-hvězdičkami“ s pomocí technických norem (viz [zde](#)), č. 26 Přístupnosti prostředí k využitelnosti pro všechny: s pomocí technických norem (viz [zde](#)) a č. 27 Hračky – nové nařízení EU s podporou technických norem – k bezpečnosti dětí, k jistotě pro rodiče (viz [zde](#)) a

- mimo edice jsme veřejnosti představili všechny držitele naší Národní ceny českých spotřebitelů Spokojený zákazník, kteří ji získali v letech 2022 – 2024 v Jihočeském kraji (viz [zde](#)), v Jihomoravském kraji (viz [zde](#)), v Moravskoslezském kraji (viz [zde](#)) a Ústeckém kraji (viz [zde](#)), a publikovali i její výsledky za rok 2025 (viz [zde](#)).
- Za podstatnou součást naší práce považujeme také **analýzy a odborné studie**, které zpracováváme a šíříme u nás mezi odbornou i laickou veřejností s tím, že se v nich zaměřujeme především na nové podmínky pro fungování trhu a také trendy, které k nám přicházejí nejčastěji ze zahraničí a které s největší pravděpodobností v blízké budoucnosti ovlivní naše spotřebitelské návyky a chování:
 - V roce 2025 se tématem staly snadné a atraktivní opravy výrobků pro spotřebitele, které v podobě nových pravidel vzbuzují mezi spotřebiteli nejen očekávání, ale i obavy, že se nákupy (resp. užívání) těchto výrobků prodraží a že ne všechna opatření budou účinně fungovat (viz [zde](#)).
 - A chceme pochopitelně také, aby naše práce ve prospěch spotřebitelské veřejnosti a doporučení dotčeným stranám vycházela z konkrétní praxe, situace i nálady na trhu, a proto se, pokud je to možné, věnujeme i výzkumu veřejného mínění a sběru dat. To nám umožňují především **pravidelná šetření mezi účastníky trhu**, v loňském roce jsme však žádné další šetření neprováděli.
 - V roce 2025 jsme navázaly jen na výsledky šetření k budoucnosti spotřeby textilních výrobků a poznatky promítli do praxe na webu www.skolakvalitytextilu.eu.
 - Značné kapacity jsme pochopitelně v loňském roce stejně jako i v uplynulých letech věnovali také poskytování **poradenství a řešení spotřebitelských sporů**:
 - Opětovně se nám podařilo vyřešit konkrétní problémy spotřebitelů a/nebo jim poskytnout alespoň radu, jak by měli v konkrétní situaci postupovat, a naše poradna vyřídila přes 10.100 stížností a dotazů spotřebitelů.
 - V roce 2025 jsme vyřídili také více než 1.400 případů dluhového poradenství.
 - A pravidelnou součástí našich aktivit zaměřených na kultivaci trhu a podporu kvality výrobků a služeb bylo pochopitelně i v roce 2025 **ocenění konkrétních podnikatelů**, kteří u nás naplňují vysoká očekávání spotřebitelů:
 - Národní cenu českých spotřebitelů Spokojený zákazník jsme loni udělili celkem 70 podnikatelům, přičemž i v loňském roce byly oceněny převážně malé a rodinné firmy, a všechny jejich provozovny, které jsme ocenili a uveřejnili, je možné si vyhledat i na interaktivní mapě (viz [zde](#)).
 - I seznamy dalších subjektů, které jsme ocenili našimi značky Životnost PLUS a Hřiště-Tělocvična-Sportoviště-Ověřený provoz, které jsou součástí Národního programu Česká kvalita, je možné si dohledat na našich webových stránkách [zde](#).
 - A za zmínku na tomto poli stojí rozhodně i fakt, že jsme v roce 2025 u zmíněného Národního programu Česká kvalita (viz [zde](#)) zajišťovali i celý jeho chod jako jeho sekretariát.
 - Nejen bezpečnost, ale právě i kvalita výrobků a služeb totiž pro nás zůstávají stálými prioritami a vnímají ji velmi citlivě i **naši partneři a sympatizanti**:
 - Na rozvoji a veřejné dostupnosti znalostí v jednotlivých oblastech ochrany spotřebitele se s námi vedle Kabinetu pro standardizaci, o.p.s. a Poradny při finanční tísni, o.p.s., které jsme založili, podílí i naši další partneři a sympatizanti, kteří nás v tomto našem úsilí podporují, a pokud jde o rok 2025, rádi bychom zde touto cestou poděkovali především Českému institutu pro akreditaci, o.p.s. a Spotřebitelskému fóru, z.ú.
 - I loni jsme pak vystupovali v celé řadě dalších oblastí v roli odborného garanta ochrany práv a zájmů spotřebitelů u nás a využívali k tomu nejrůznější **fóra a platformy**:
 - Působili jsme v Etické komisi v České asociaci společností finančního poradenství a zprostředkování (ČASF), v kontrolní radě Kanceláře ombudsmana České asociace pojišťoven (KOČAP), v orgánech a odborných sekcích Rady kvality ČR (RK ČR), v Kolegiu Rady seniorů ČR (RS ČR), působili jsme i jako členové v klasifikační Komisi pro ubytovací zařízení v Asociaci hotelů a restaurací ČR (AHR ČR), v Klasifikační komisi „KLASA“ při Státním zemědělském a intervenčním fondu (SZIF) a Radě pro technickou normalizaci při Úřadu pro normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ) či i v Radě pro akreditaci při Českém institutu pro akreditaci (ČIA).
 - Ve 4 krajích jsme zajišťovali také sekretariát krajských Odborných komisí pro ochranu spotřebitele, jejichž členy jsou nominovaní zástupci krajů a municipalit, dozorových orgánů (ČOI, SZPI), zástupci profesních sdružení a asociací (Hospodářská komora ČR, Agrární komora ČR) a také zástupci dalších nevládních organizací (YMCA).
 - A konečně jsme sledovali i **mezinárodní zastoupení** spotřebitelské veřejnosti a zastupovali ji i v následujících orgánech na nadnárodní úrovni:

- I v roce 2025 to byly pracovní skupiny Výboru pro spotřebitelskou politiku v Mezinárodní organizaci pro normalizaci (ISO COPOLCO), Poradní výbor Evropské komise pro spotřebitelskou politiku (CPAG), Evropská organizace pro koordinaci zapojení spotřebitelů do standardizace (ANEC), Safe Food Advocacy Europe (SAFE) a Evropská federace investorů a uživatelů finančních služeb (Better Finance).
- Pokud jde o zahraniční zkušenosti, v roce 2025 pro nás byla tématem a předmětem úsilí i **rozvojová spolupráce**:
- Ve spolupráci s Českou rozvojovou agenturou (ČRA) jsme pro místní nevládní organizace a další partnery z Gruzie uspořádali i seminář zaměřený na jejich roli v oblasti bezpečnosti potravin a ochrany práv spotřebitelů.

4. Personální zajištění činnosti SČS

SČS mělo v průběhu loňského roku 3 zaměstnance a externě spolupracovalo bezprostředně s dalšími 6 osobami (autoři publikací a smlouvy o dílo). Činnost ústavu byla organizována v souladu s pokyny správní rady a základací listinou.

5. Hospodářský výsledek v roce 2025

V roce 2025 skončilo hospodaření SČS s přebytkem ve výši 289 tis. Kč, kdy provozní dotace pokryly 66 % a příspěvky 12 % celkových nákladů.

FINANČNÍ UZÁVĚRKA SČS (výtah) za rok 2025	
Položka	Částka v tis. Kč
Náklady	3.211
z toho:	
Spotřebované nákupy a nakupované služby	1.588
Osobní náklady a zákonné odvody	1.586
Daně a poplatky	0
Ostatní náklady	37
Výnosy	3.500
z toho:	
Provozní dotace	2.322
Přijaté příspěvky	425
Tržby za vlastní výkony	716
Ostatní výnosy	37
Výsledek hospodaření před zdaněním	+ 289

Závěrečná poděkování:

Dovolujeme si poděkovat všem dárcům, kteří se nás rozhodnou podpořit finančně i v dalším období, a to na náš účet č. 2201482797/2010 vedený u FIO banky, a.s.

Ředitel ústavu a předseda správní rady pak děkují tímto i všem členům správní rady za jejich spolupráci a podporu SČS v roce 2025 – jejich činnost je dobrovolná.

Praha, květen 2026, Mgr. Viktor Vodička, ředitel ústavu, v. r.

Schváleno Správní radou SČS dne 23. června 2026

