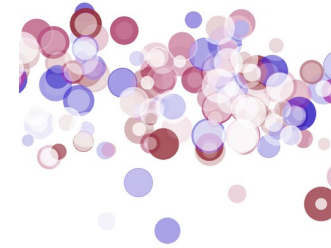


Funkční ochrana trhu před padělanými výrobky

VÝSLEDKY SPOTŘEBITELSKÉHO
PRŮZKUMU



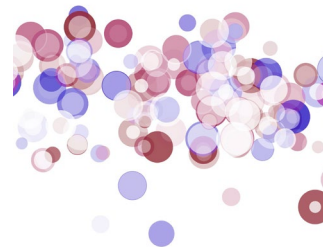
SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

ONLINE DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ SČS
PROBĚHLO VE DNECH 17. AŽ 26. DUBNA 2024
ZA ÚČASTI CELKEM:

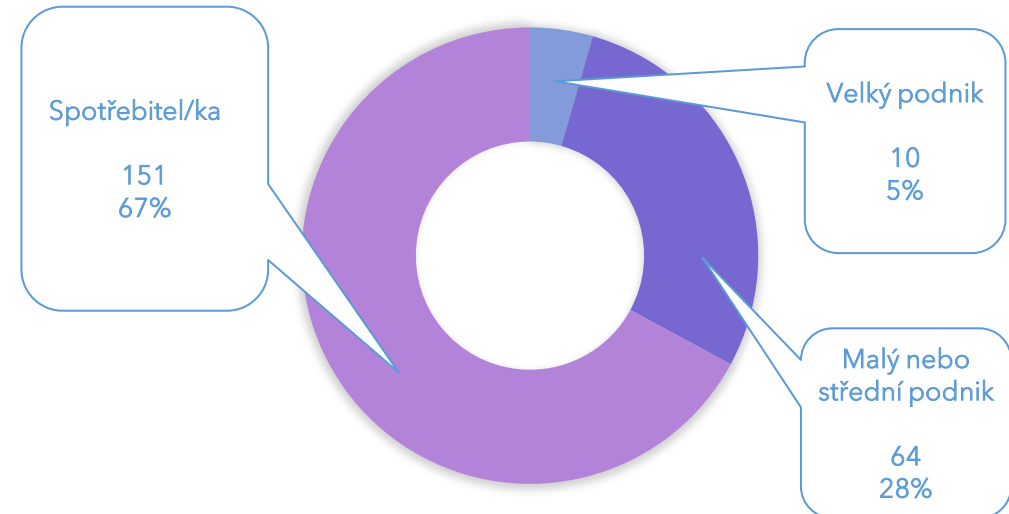
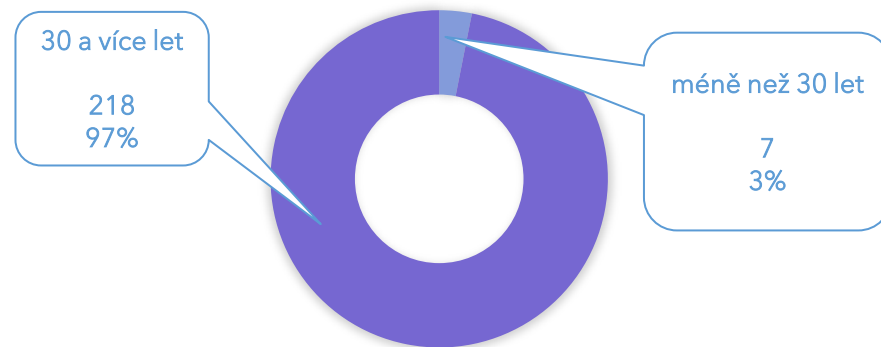
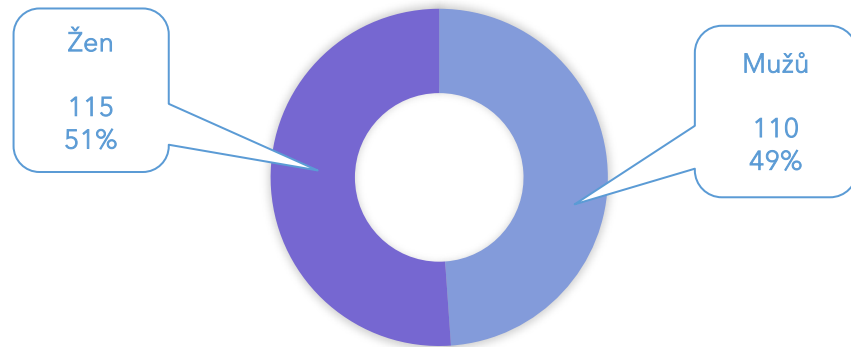
225 respondentů

A TO ZA FINANČNÍ PODPORY
SPOTŘEBITELSKÉHO FÓRA

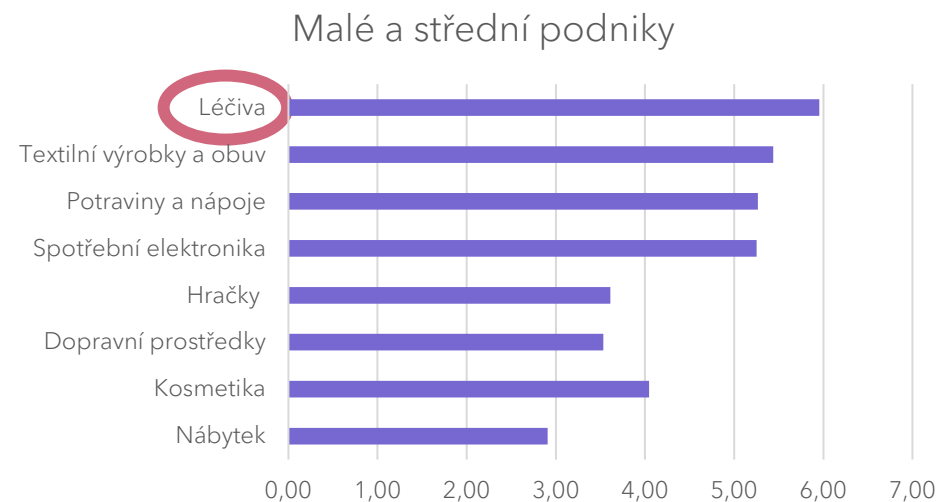
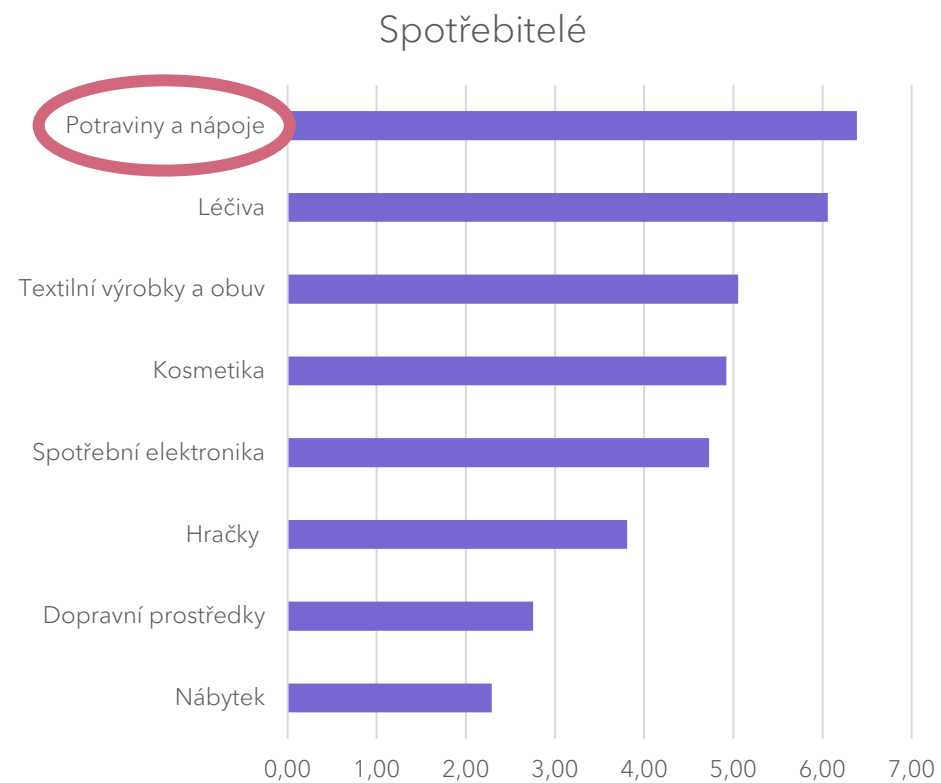
DĚKUJEME!



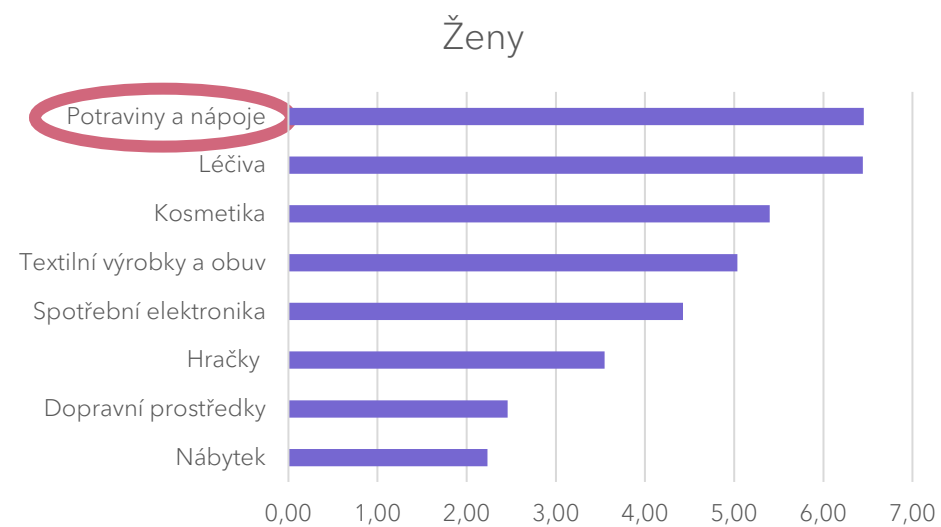
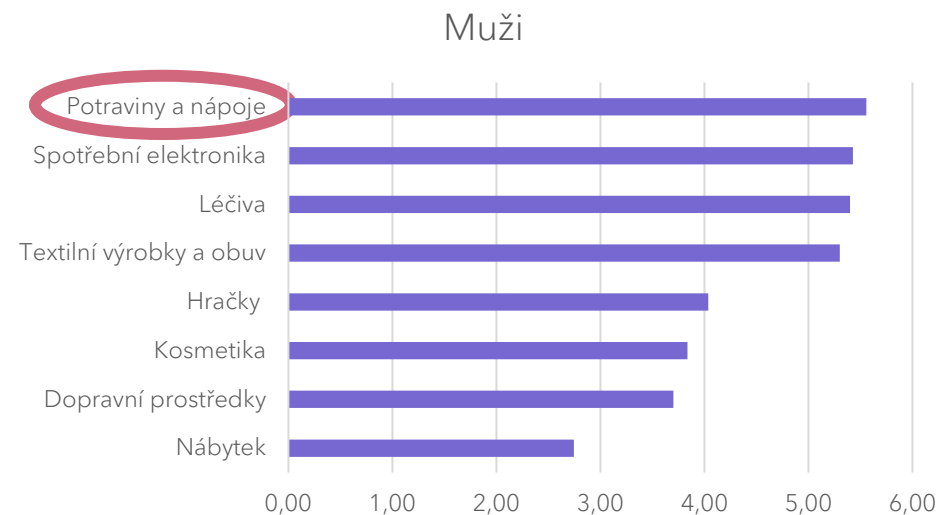
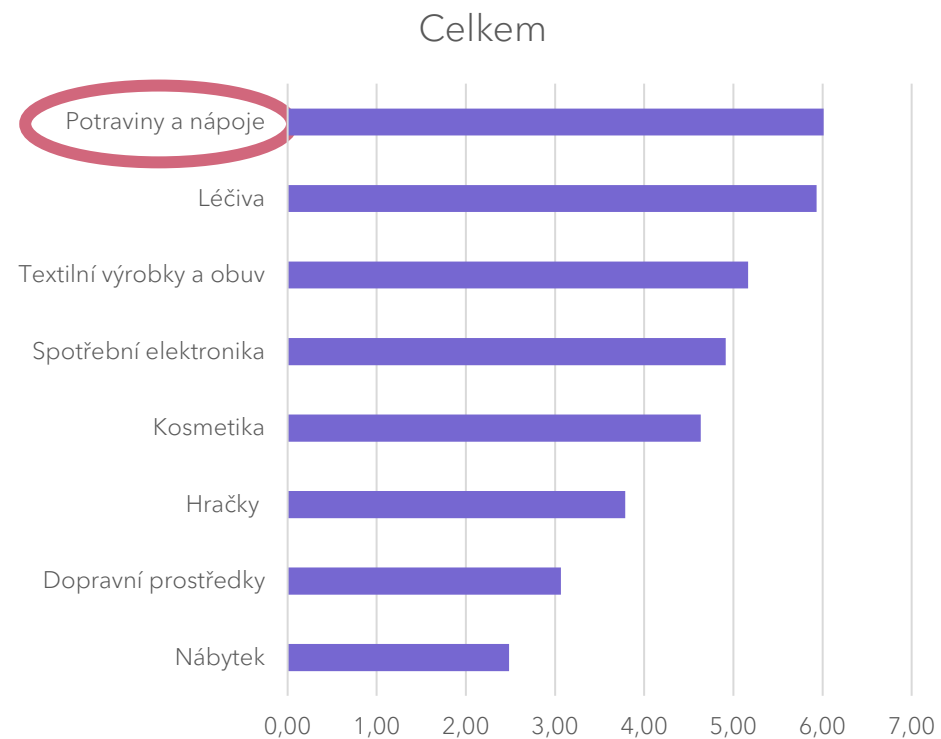
CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ:



NEJVĚTŠÍ ZÁJEM O VYBRANÉ KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ Z POHLEDU JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



NEJVĚTŠÍ ZÁJEM O VYBRANÉ KATEGORIE SPOTŘEBNÍHO ZBOŽÍ Z POHLEDU JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



ZKUŠENOST S OCHRANOU PŘED PADĚLANÝMI VÝROBKY PODLE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



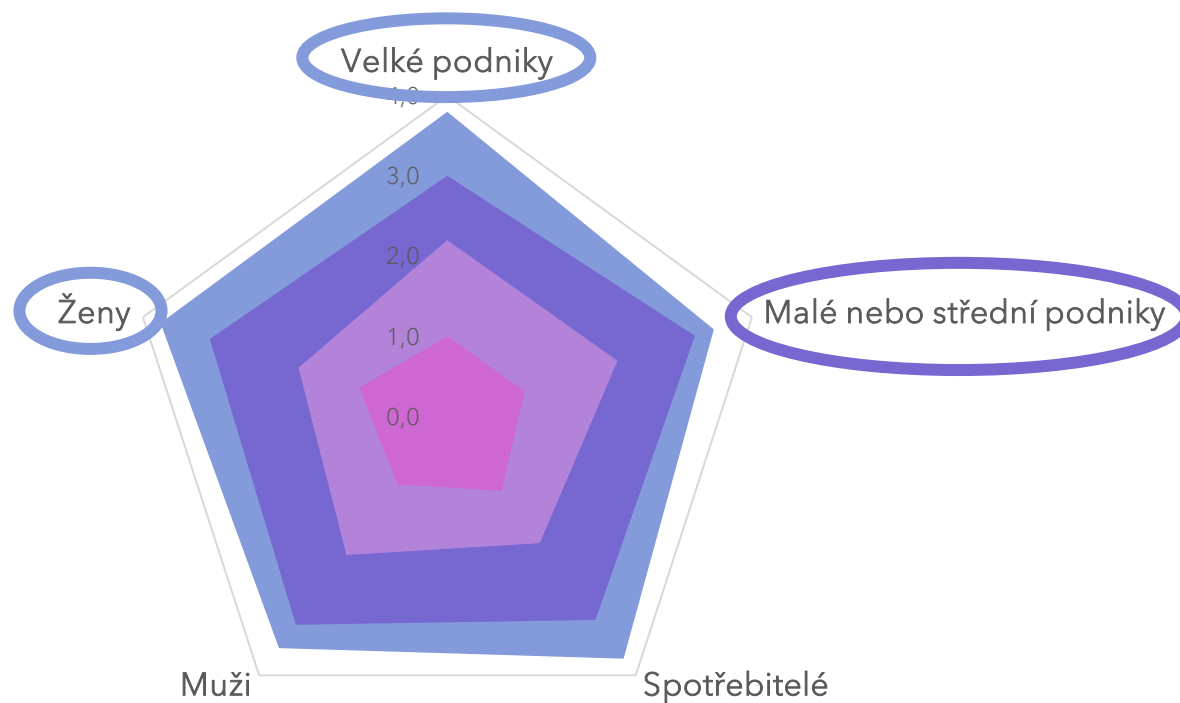
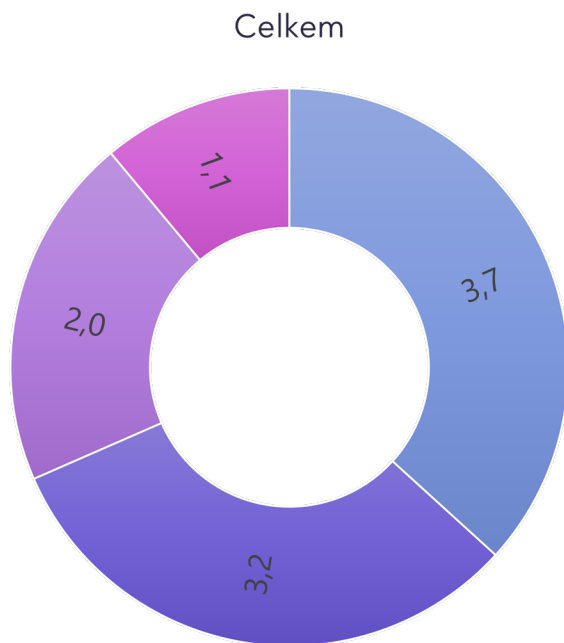
	ANO		NE	
Velké podniky	50 %	5	50 %	5
Malé a střední podniky	42 %	27	58 %	37
Spotřebitelé	33 %	50	67 %	101
Muži	46 %	51	54 %	59
Ženy	27 %	31	73 %	84

REÁLNÁ ZKUŠENOST S PADĚLANÝMI VÝROBKY PODLE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



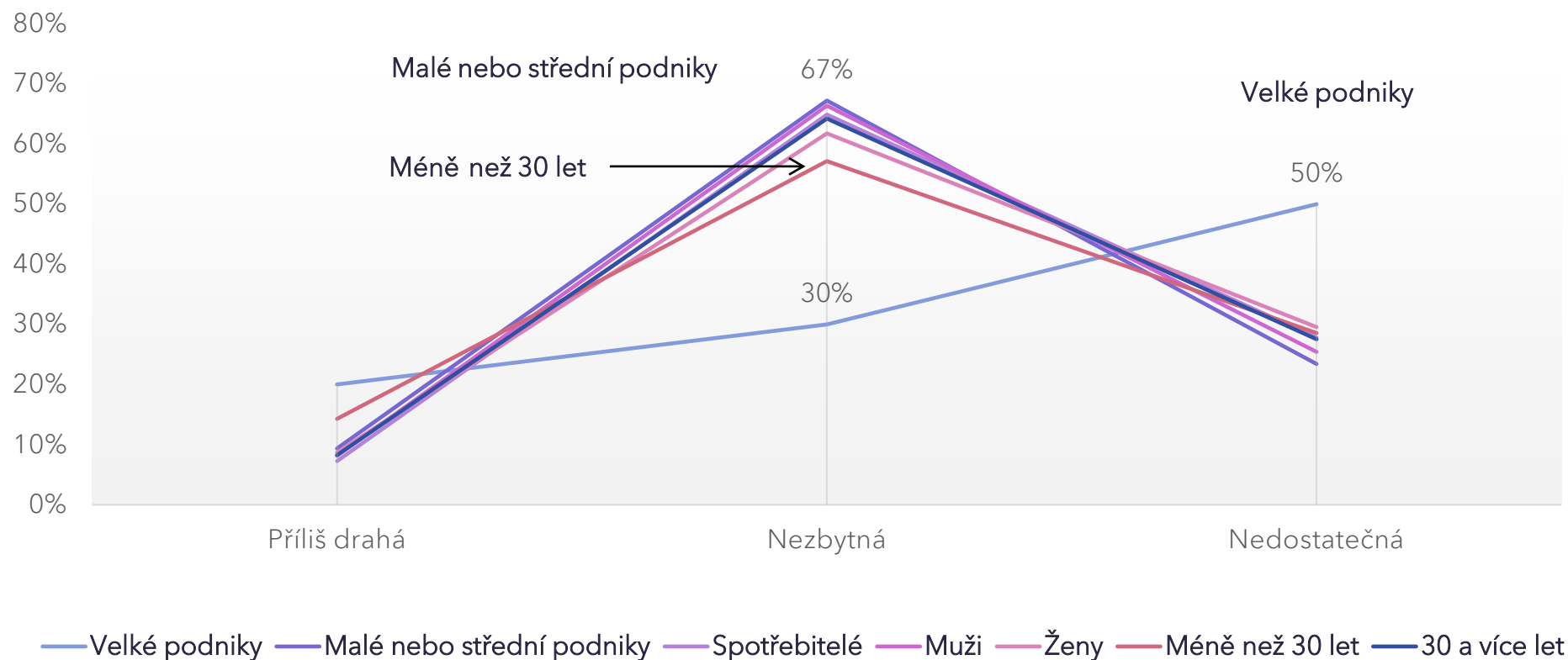
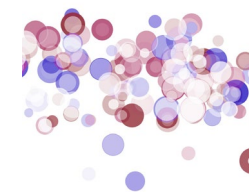
	ANO		NE	
Velké podniky	90 %	9	10 %	1
Malé a střední podniky	84 %	54	16 %	10
Spotřebitelé	77 %	117	23 %	34
Muži	85 %	94	15 %	16
Ženy	75 %	86	25 %	29

NEJZÁVAŽNĚJŠÍ RIZIKA SPOJENÁ S PRODEJEM PADĚLANÝCH VÝROBKŮ CELKEM & PODLE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:

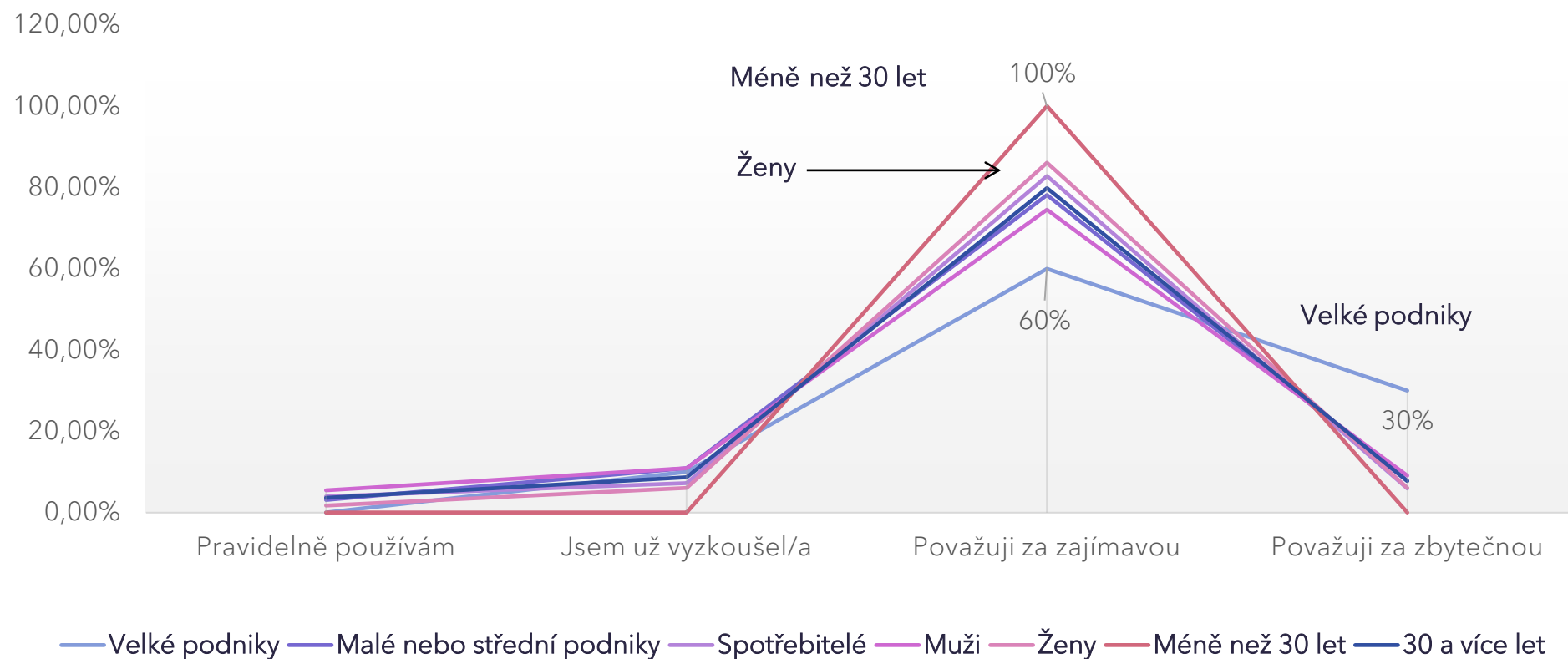


■ Bezpečnost výrobků ■ Kvalita výrobků ■ Ušlý zisk výrobce ■ Taková rizika nevnímám

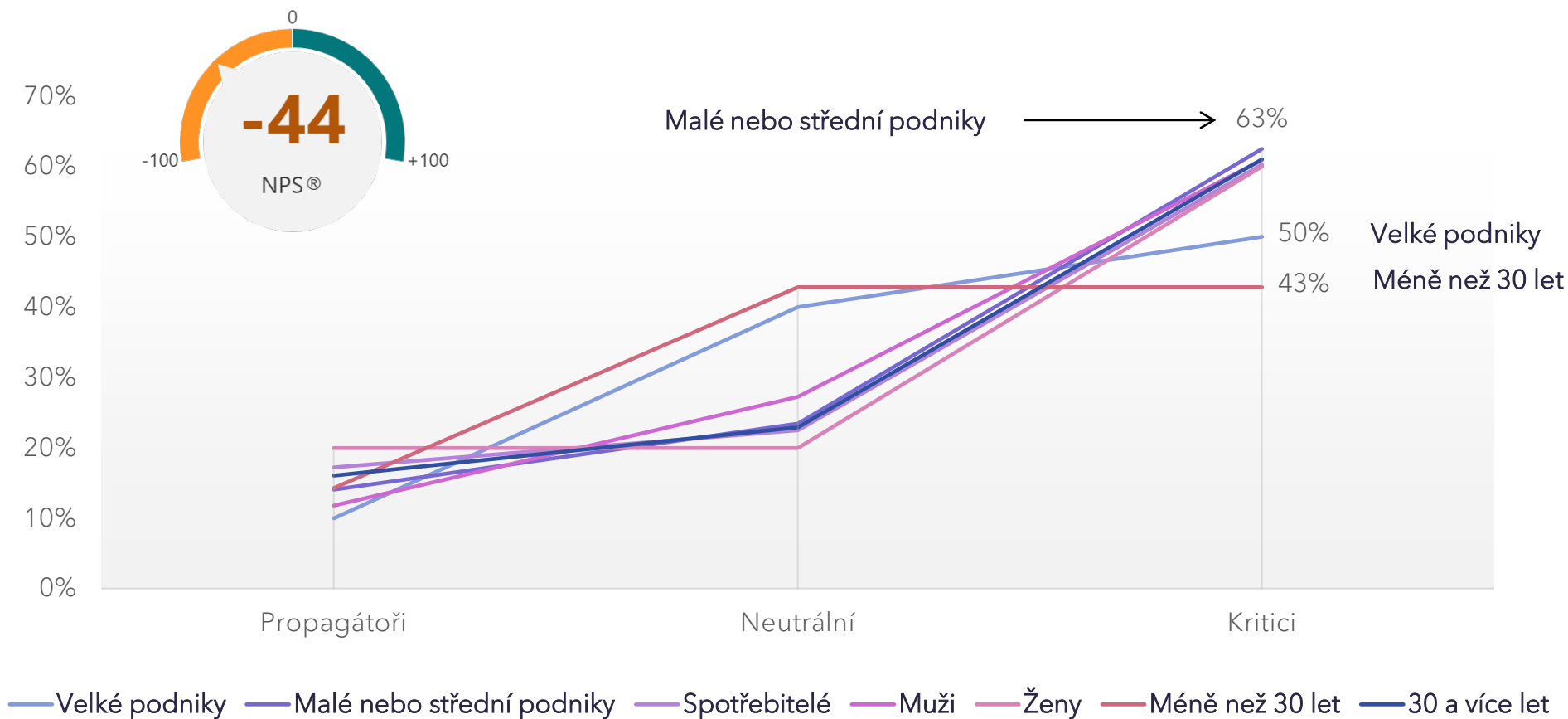
NEZBYTNOST & ROLE OCHRANY PRŮMYSLOVÝCH PRÁV PŘI PREVENCI PODLE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



MOŽNOST BEZPROSTŘEDNĚ & JEDNODUŠE SI OVĚŘIT ORIGINALITU VÝROBKU PODLE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



OCHOTA ZÚČASTNIT SE ZDARMA ŠKOLENÍ, WEBINÁŘŮ apod. CELKEM & PODLE JEDNOTLIVÝCH SKUPIN:



Díky za Vaši pozornost..

VIKTOR VODIČKA, ŘEDITEL ÚSTAVU
VODICKA@KONZUMENT.CZ



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz