



TISKOVÁ ZPRÁVA SČS

z vyhlášení a předání Ceny Sdružení českých spotřebitelů:

**Spokojený zákazník Královéhradeckého kraje,
Hradec Králové, 9. prosince 2010 ve 10:00 hodin
Krajský úřad Královéhradeckého kraje**

I. Informace o ceně:

1. Ocenění Sdružení českých spotřebitelů vyjadřuje, že firma, která ho získala, trvale poskytuje služby v oboru svého podnikání v souladu s očekáváním spotřebitele. Předpokládá se tedy, že naplňuje nejen požadavky dané obecně závaznými platnými právními předpisy, ale dále při poskytování služeb, či při uvádění výrobků na trh, má dostatečně srozumitelně deklarovanou jakost a spolehlivost a „nadstandardně“ poskytuje své služby s odpovídající odbornou úrovní prodejce, poskytuje potřebné informace spotřebitelům, např. o zajištění odborného servisu, a podobně. Při udělení ceny bylo komisí ustavenou při SČS přihlédnuto i k tomu, jaký image firma má jak mezi spotřebiteli, tak i u místní a podnikatelské samosprávy.
2. Cena je udělována na základě:
 - a) návrhu předneseného členem SČS,
 - b) návrhu předneseného zástupcem místních nebo podnikatelských samospráv,
 - c) výsledků vyhlášeného šetření „spokojený zákazník“ provedeném účelově v rámci aktivit SČS.
3. Ocenění se uděluje na dva roky. Bližší informace o metodice udělování ceny, kategoriích pro něž je vyhlašována atd. jsou vystaveny na www.konzument.cz.
4. V Královéhradeckém kraji **finančně podpořil a převzal záštitu nad předáním ceny hejtmán Královéhradeckého kraje pan Bc. Lubomír Franc. Ceny předal v jeho zastoupení radní Královéhradeckého kraje pan Ing. Jan Tippner.** Cena je udělována prvním rokem.

II. Regionální politika SČS:

5. Spokojenost spotřebitele vnímáme jako významný faktor dopadů způsobených rozdíly trhu v jednotlivých krajích, mikroregionech, městech a obcích. Na základě například zveřejňovaných cen vybraných výrobků a služeb je patrné, že regionální rozdíly jsou významné. Proto klade Sdružení českých spotřebitelů důraz na aplikaci nástrojů, které by vedly ke snižování rozdílů v úrovni poskytovaných služeb, tedy i v oblastech souvisejících s podporou regionálního rozvoje. Pro tuto strategii však zatím nenalzá dostatečnou podporu u centrálních orgánů. Jsme však v kontaktu se zákonodárnými orgány a zejména je snahou SČS rozšiřovat činnost přímo v regionech.
6. Cílem SČS je prosadit vnímání pojetí ochrany spotřebitele jako nedílné součásti regionální politiky a tedy jako součást aktivit spadajících do působnosti regionální a místní samosprávy, neboť ochrana spotřebitele by měla být pojmána jako jeden z nástrojů zvýšení úrovně hospodářské a sociální soudržnosti. Musí být vnímána jako

další prostředek, který je součástí cílených podpor regionálního rozvoje uplatňovaných v rámci zákona o regionálním rozvoji. Takto zaměřenou podporou se vytváří podmínky pro koordinaci a realizaci hospodářské a sociální soudržnosti s cílem vyváženého rozvoje státu nebo územních obvodů kraje.

- III. Informace o ustavování odborných komisí pro ochranu spotřebitelů v regionech:
7. Na základě zhodnocení stávající úrovně ochrany spotřebitele na celostátní a regionální úrovni a výše zmíněné analýze regionálního rozvoje v oblasti ochrany spotřebitele, dospělo představenstvo SČS k rozhodnutí, že by přínosem bylo posílení regionální činnosti zřízení kontaktního a informačního centra ve vybraných regionech a zejména ustavení platformy pro spolupráci zástupců regionálních a místních samospráv, orgánů státní správy (dozoru, kontrol, inspekcí) působících v regionu, zástupců podnikatelských samospráv a dalších nevládních, neziskových organizací, působících v oblasti spotřebitele ve formě odborné komise pro ochranu spotřebitele.
 8. Cílem ustavení komise, v daném případě v Královéhradeckém kraji, je trvalé zlepšování vzájemné informovanosti partnerů, monitorování úrovně ochrany spotřebitele v kraji, vznášení podnětů, návrhů ke zlepšení služeb a úrovně ochrany spotřebitele a v neposlední řadě zviditelňování firem se zvláštním přístupem ke spotřebiteli působících v kraji. Odborná komise pro ochranu spotřebitele rovněž projednala a schválila seznam podnikatelských subjektů, kterým je Cena SČS pro rok 2010 udělena. V letošním roce byla cena udělena třinácti podnikatelům.

Kontaktní údaje:
Sekretariát SČS, Budějovická 73, 140 00 Praha 4
tel. + 420 261263 574, fax + 420 261262268
E mail: spotrebitel@regio.cz
www.konzument.cz