

Tisková zpráva Sdružení českých spotřebitelů, o.s.

V Praze dne 2008-11-25



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ^{o.s.}
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

„Problém podvodů při bezhotovostních platbách v Evropě je v současnosti spojen s existencí dobře organizovaných skupin, jejichž aktivity jsou přeshraniční. Evropská komise proto vyjadřuje požadavek, aby se všechny zainteresované strany podílely na řešení problému; je třeba bojovat skupinově v mnoha členských státech proti tomuto druhu podvodného jednání.“

Sdružení českých spotřebitelů realizuje s partnery v dalších zemích EU projekt, který je zaměřen na prevenci podvodů při nehotovostních platbách. Na toto téma se koná dne 27.11. t.r. od 10:00 hod v Hotelu Beránek v Praze 2 seminář za účasti zástupců bank, vydavatelů platebních karet, obchodu, Policie ČR a dalších zainteresovaných stran a víme, že i za účasti nových národních obcí. Pozvánka a program jsou v příloze této zprávy a zástupci médií jsou zváni.

Leadrem projektu je španělská organizace specializující se na bankovní služby ADICAE (Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros). Partnery jsou spotřebitelské organizace kromě České z dalších zemí (Slovensko, Slovinsko, Rumunsko, Litva, Itálie, Bulharsko, Španělsko). Za ČR je partnerem a realizátorem Sdružení českých spotřebitelů, o.s.

Východiska, cíle

- Fungující způsoby bezhotovostního placení po internetu a využitím ATM (automatic teller machine), snadno využitelné, široce akceptované, dle rozhodné a dostupné za příjmení nízkou cenu jsou důležité pro spotřebitele, stejně jako pro ekonomiku a vnitřní trh.
- Existují mnohé případy a různé způsoby podvodných jednání zejména při bezhotovostních platbách, včetně přeshraničních způsobů placení. Problém podvodů při bezhotovostních platbách v Evropě je v současnosti spojen s existencí dobře organizovaných skupin, jejichž aktivity jsou přeshraniční. EK proto vyjadřuje požadavek, aby se všechny zainteresované strany podílely na řešení problému; je třeba bojovat skupinově v mnoha členských státech proti tomuto druhu podvodného jednání.

- Cílem projektu je poskytnout řešení problému ve spolupráci spotřebitelských organizací, oběťmi podvodů, soudních, policejních, regulačních a dalších orgánů a zainteresovaných institucí a subjektů, zejména bankovního sektoru; podstatou je analýza problému a podnětění náležitým výměnou a šířením informací.

Výstupy projektu

V rámci projektu bude sestaven **Evropský technický katalog podvodů**. Bude zahrnovat zejména konkrétní případy podvodů a opatření, jak se jim vyvarovat. Odborní spolupracovníci projektu sestaví **Studii o situaci v ČR o podvodech a možných řešeních**. Tento výstup je souhrnem informací za ČR o situaci a vývoji ohledně podvodů při nehotovostních platbách. Dalším výstupem projektu bude **Simulátor podvodného jednání** (na CD a na webu). Napodobí reálné situace možných podvodů pro spotřebitele nakupujícího po internetu i využívajícího ATM pro vybrání peněz ze svého konta s možností obrany proti takovým podvodům. Jedním z výstupů bude i **seminář**, který je předmětem pozvání této tiskové zprávy. Atd.

Ing. Libor Dupal, předseda

602 561856; dupal@regio.cz

O S S

- Nejstarší spotřebitelská organizace v ČR;
- Realizuje projekty financované zejména MPO, ale také dalšími institucemi v ČR (MMR), EU aj., zaměřené na ochranu zájmů spotřebitelů a čistotu konkurenčního prostředí;
- Má široký okruh působnosti zejména v odborných oblastech (technická normalizace – nyní například realizuje s norským partnerem projekt na téma zapojení spotřebitelů do standardizace, zdravotní nezávadnost detská obuvi, potraviny, reklama doplňkové stravy aj.);
- Spolupracuje na různých úrovních v ochraně zájmů spotřebitelů v sektoru finančních služeb; s partnery založilo Poradnu pro finanční tísně, o.p.s., realizuje kampaň „Podepsat můžeme, přežít musíme!“, aj.
- V regionech vyhledává Cenu spokojeného zákazníka, kterou vyhodnoceným firmám – poskytovatelům služeb, slavostně předávají hejtmané krajů.
- Více též www.konzument.cz.