

TISKOVÁ ZPRÁVA Sdružení českých spotřebitelů

VAROVÁNÍ SENIORŮ PŘED NABÍDKOVÝMI AKCEMI

V Praze dne 2012-09-05

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) se ve svých aktivitách zaměřuje na ty skupiny spotřebitelů, které jsou obzvláště zranitelné v některých situacích na trhu. Mohou to být děti, osoby se zdravotním postižením, ale také senioři.

SČS zaznamenává desítky případů, kdy naši dříve narození podléhají nekalým – agresivním obchodním praktikám při nabídkových akcích a prodejkách organizovaných obvykle mimo provozovny. Na těchto akcích dochází nevybíravým způsobem k nátlaku, který mnozí senioři neustojí a nakupují zboží, které nechtějí. Odstoupení od smlouvy je pro ně vzhledem k podmínkám smluv velmi komplikované, anebo i nemožné.

Reakcí SČS na tuto situaci je **„druhý ročník“ osvětové kampaně**, zaměřené na specifické téma agresivních praktik při nabídkových akcích. „*Tématem jsme se již zabývali v loňském roce,*“ uvádí k tomu Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS, „*kdy jsme prostřednictvím krajských orgánů Svazu důchodců ČR distribuovali téměř 15 tisíc brožurek*“, a Libor Dupal, předseda SČS, k tomu dodává: „*Bohužel se situace vůbec nelepší, spíše naopak. Rozhodli jsme se proto vydat aktualizované znění letáku, v trochu kratší, údernější formě a v ještě širším spektru distribuce. Brožurka **„Varujte se nabídkových akcí!“** poskytuje informace a rady, jak se bránit agresivním praktikám prodejců či jak postupovat už při zakoupení zboží na nabídkové akci. Letákovou kampaň doplňujeme přednáškami v regionech.*“

Publikace je dostupná v elektronické podobě na stránkách SČS, je poskytována zdarma na akcích SČS, veletrzích, seminářích. Brožura je distribuována do krajských a místních organizací Svazu důchodců, Občanských poraden, Seniorpointů - kontaktních míst pro seniory, regionálních poraden Národní rady osob se zdravotním postižením a do řady dalších subjektů. „*Pevně věříme, že osvětová akce napomůže tak jako v loňském roce informovat seniory o jejich právech a odradí je od nákupů na nabídkových akcích*“, dodává Lenka Bergmannová.

Publikace „Varujte se předváděcích akcí!“ je v plném textu k dispozici na internetových stránkách SČS - <http://www.konzument.cz/users/publications/3-mimo-edice/50-varujte-se-nabidkovych-akci.pdf>.

Další informace poskytnete:



Ing. Libor Dupal, předseda SČS
mobil: +420 602 56 18 56,
e-mail: dupal@regio.cz

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) je občanským sdružením, které si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí, pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti

výrobků, standardizaci, finančních služeb aj. SČS výrazně zaměřuje své aktivity na oblasti, které se dotýkají nejvíce zranitelných spotřebitelů – seniorů, dětí a mládeže, osob se zdravotním postižením. SČS poskytuje své služby prostřednictvím telefonického, osobního či elektronického poradenství, vydáváním osvětových a informačních publikací a materiálů, pořádání seminářů a přednášek ad.

SČS, Budějovická 73, Praha 4, 140 00

+420 261263574, spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz