

SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, O.S. ★



★ CZECH CONSUMER ASSOCIATION

Etikou podnikání a s technickými normami k funkčnímu trhu

Ing. Libor Dupal, předseda SČS



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, o.s.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



- Platón: „*Aby se chovali rozumně, dobří lidé zákony nepotřebují; špatní lidé si vždy najdou způsob, jak zákony obejít.*“



Podvýbor pro podnikání

- Funkce trhu
 - Úloha podnikatelské etiky
 - Úloha technických norem

- Samoregulační nástroje
- Když nefungují, nastupuje regulace
- Jak je podporovat?
- Jak by mohla napomoci PSP, Podvýbor pro podnikání?



Etika podnikání

■ SITUACE VE VZTAZÍCH „NA TRHU“

Negativní jevy:

- Vztahy mezi podnikatelskými subjekty
- Přístup ke spotřebiteli – úcta-respekt-tolerance?
 - Kvalita služby (nabídka x poskytnutá služba)
 - Šízení na ceně x na množství
 - Ochota vyřizování reklamací
 - Ochota přistupovat na mimosoudní urovnání sporu
 - Nekalé obchodní praktiky



Etika podnikání

■ VLIVY

- TRADICE, KULTURA, PROSTŘEDÍ

- VZDĚLÁVÁNÍ

- Hospodářská a podnikatelská etika - samostatná odbornou disciplínu vyučovaná na řadě VŠ.



Etika podnikání

Nekalé obchodní praktiky

Doplňky stravy – zdravotní tvrzení na přípravcích a prostředcích na hubnutí

Hubnu, hubneš, hubneme... podfuky s hubnutím

www.nekorektni-hubnuti.cz

Realita kampaní na hubnutí

Obezita v moderní společnosti

Právní rámec

Jak správně hubnout?

Podfuky s hubnutím

Neřízené hubnutí

Stanoviska odborníků

Kontakty

Realita kampaní na hubnutí

KAŽDÉ VÝŽIVOVÉ ČI ZDRAVOTNÍ TVRZENÍ MUSÍ BÝT SCHVÁLENÉ NA ZÁKLADĚ PROKÁZANÝCH VĚDECKÝCH STUDIÍ. PRO ŽÁDNÝ PROSTŘEDEK NA SNÍŽENÍ TĚLESNÉ HMOTNOSTI TAKOVÁ STUDIE NEBYLA DOLOŽENA. KAŽDÉ TAKOVÉ TVRZENÍ JE PROTO KLAMAVOU OBCHODNÍ PRAKTIKOU A MY SPOTŘEBITELÉ JSME PODVÁDĚNI !!! ODKAZY NA LÉKÁŘE A UNIVERZITY, AŽ JIŽ SKUTEČNÉ ČI FIKTIVNÍ, NENAHAZUJÍ ZMÍŇENÉ SCHVÁLENÍ EVROPSKÝM ORGÁNEM. ROVNĚŽ ODKAZY NA SCHVÁLENÍ MINISTERSTVEM ZDRAVOTNICTVÍ JSOU FALEŠNÉ, NEBOŽ TOTO MINISTERSTVO TAKOVOU KOMPETENCI NEMÁ!!!

Věříte takovýmto tvrzením v reklamách na přípravky na hubnutí?



Etika podnikání

- Seminář pod záštitou HV PSP
 - Ve spolupráci s AMSP
 - SZPI
 - A další

Témata:

- Kvalita potravin
- Značky kvality
- Aj.



Technické normy

- Technická norma a související legislativa
- Význam pro podnikání a hospodářství
- Význam pro spotřebitele
- Aktuální vývoj
- Možnosti spolupráce a zapojení Podvýboru PSP



Technické normy

- Technická norma -
 - dobrovolná technická specifikace pro výrobek, výrobní postup, službu či metodu;
 - výsledek dobrovolné spolupráce mezi průmyslem, orgány veřejné správy a dalšími zúčastněnými stranami, které vzájemně spolupracují v rámci systému založeného na otevřenosti, transparentnosti a konsenzu;
- Organizace přijímání norem
 - Národní (ÚNMZ)
 - Evropská (CEN, CENELEC, ETSI)
 - Mezinárodní (ISO, IEC, ITU)



Technické normy

■ Související legislativa

- Nařízení (EU) EPaR o evropské normalizaci;
- Sdělení Komise (...) Strategická vize pro evropské normy – další pokroky v posílení a urychlení udržitelného růstu evropského hospodářství do roku 2020; (2011)
- Rozhodnutí) EPaR č. 768/2008/ES o společném rámci pro uvádění výrobků na trh;
- Nařízení EPaR č. 765/2008, kterým se stanoví požadavky na akreditaci a dozor nad trhem týkající se uvádění výrobků na trh;
- Směrnice (nového přístupu) (domácí elektrospotřebiče, hračky, zdravotnické prostředky, osobní ochr. prostředky)
- Směrnice EPaR 2001/95/ES o obecné bezpečnosti výrobků.



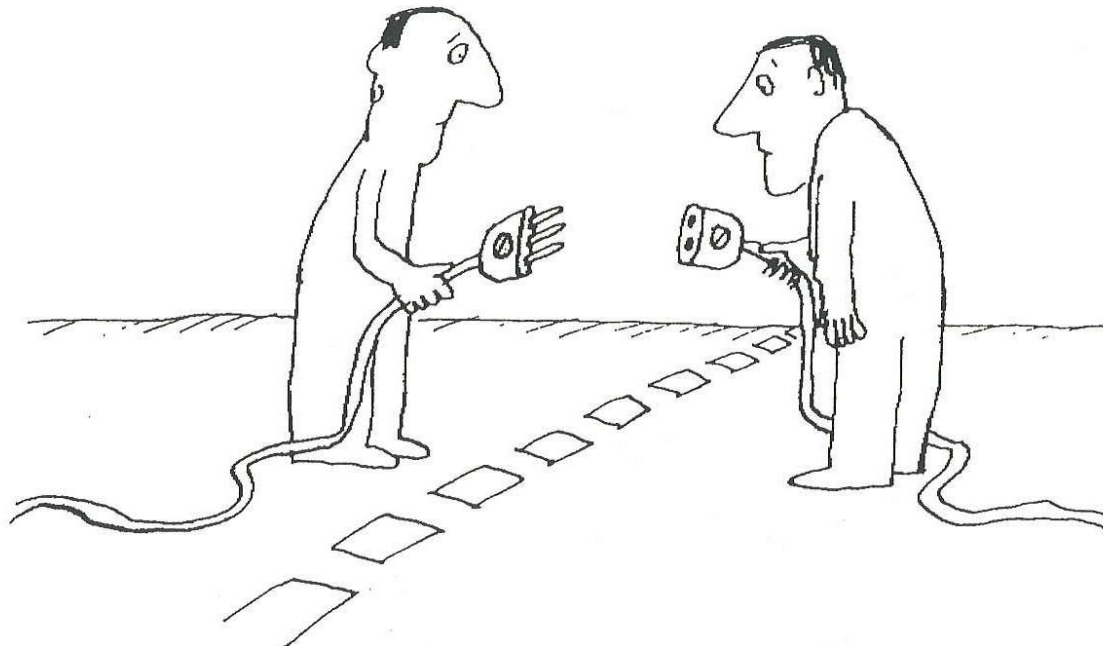
Technické normy

- Aplikace NEZÁVAZNÝCH norem
Prostřednictvím
 - Smluvních ujednání stran
 - (Obecného) odkazu z právního předpisu
 - SMĚRNICE NOVÉHO PŘÍSTUPU
 - SMĚRNICE O OBECNÉ BEZPEČNOSTI VÝROBKŮ
 - Předpoklad shody se základními požadavky / s požadavky na obecnou bezpečnost stanovenými v právním předpisu
 - (lze je ale prokázat i jinak)



Technické normy

- Význam pro podnikání, spotřebitele - pro hospodářství





Technické normy

- Význam pro podnikání, spotřebitele - pro hospodářství
 - Podpora vnitřního trhu – harmonizované normy, presumpce shody s požadavky směrnic, mandátové normy k podpoře GPSD
 - NAHRAZUJÍ (doplňují) REGULACI -
 - Podpora bezpečnosti výrobků (a služeb)
 - Podpora inovací
 - Interoperabilita sítí a systémů
 - Ochrana životního prostředí



Technické normy

- Význam pro podnikání, spotřebitele - pro hospodářství
Ochrana spotřebitele
 - Dostupnost – použitelnost výrobků a služeb pro všechny skupiny spotřebitelů - podpora většího sociálního začlenění
 - Kvalita výrobků a služeb
 - „Dluh“ – potraviny, služby:
 - Pro obě oblasti máme připravené projekty na posílení kvality a pro zlepšení vztahů na trhu
 - Výroba x obchod x spotřebitel - pro potraviny (podpora domácí produkce)
 - Poskytovatel služby (mikropodniky/OSVČ) x spotřebitel pro služby



Technické normy

- Aktuální vývoj - „standardizační balíček“
 - Rychlejší přístup k normalizovaným řešením technických problémů:
 - Snížení výrobních nákladů, šíření osvědčených postupů, podpora konkurenceschopnosti a hospodářského růstu
 - Specifikace pro telekomunikační služby
 - Podpora zapojení „slabších stran“ do procesu normalizace –
 - MSP
 - Spotřebitelé, včetně zohlednění potřeb osob se zvláštními potřebami (se zdravotním postižením či starší osoby)

Na evropské úrovni

Jak na národní ?



Technické normy

- Možnosti spolupráce a zapojení Podvýboru
 - Iniciace meziparlamentní spolupráce (v rámci existujících aktivit či specifická)
 - „Posilování využití normalizace pro zvyšování důvěry mezi státy
 - Zejména oblasti, sektory, kde není v EU plná harmonizace, kde se projevují konkrétní problémy ve „vzájemném uznávání zkoušek“ (vytipování HK ČR, SP ČR, AMSP aj. - bezpečnost podlahových krytin, veterinární zkoušky koně k připuštění)
 - Následně - seminář v PSP pod záštitou Podvýboru (jsme připraveni zorganizovat) – (průběžné) vyhodnocení

SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, O.S. ★



★ CZECH CONSUMER ASSOCIATION

Děkuji za pozornost!

Libor Dupal

spotrebitel@regio.cz

Tel.: 602 561856



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, O.S.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

