**Tisková zpráva SČS**

**Edukace mládeže ve věcech spotřebitelských zájmů – pokračování:**

**Ke kase E-bezpečně**

30. 9. 2013

Sdružení českých spotřebitelů, o.s. (SČS) se ve svých aktivitách zaměřuje na vzdělávání různých cílových skupin v oblastech ochrany spotřebitelských zájmů a práv. Ústřední krédo SČS je vyjádřeno mottem *„JEN POUČENÝ SPOTŘEBITEL SE MŮŽE ÚČINNĚ CHRÁNIT“.* Sdružení se specificky zaměřuje na využití informací a zkušeností v dalším vzdělávání školní a studující mládeže, neboť se obecně dlouhodobě vnímá, že systematické nástroje pro zvyšování právního povědomí dětí a mládeže ve spotřebitelských otázkách jsou stále nedostatkové a nedostatečné.

Ve spolupráci se Školním informačním kanálem (ŠIK CZ) oslovuje SČS již druhým rokem širokou skupinu mladých lidí prostřednictvím video spotů, které mají preventivní, osvětově-vzdělávací a informační charakter. Řešenými tématy byly v loňském roce reklamace zboží a služeb a klamavá reklama specificky zaměřená na výrobky na hubnutí. V letošním roce je SČS odborným garantem „Ke kase e-bezpečně“, zaměřeného na bezpečné nakupování na internetu. První ze spotů se zabývá výběrem korektního e-shopu, druhý spot je zaměřený na způsob možnosti reklamace nebo vrácení zboží koupeného přes internet,.

Videospoty naleznete [zde](http://www.youtube.com/playlist?list=PLKNht14npcHm1NuFxBWiQ_gyxle53eVKC)

Další informace poskytne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS;tel: +420 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.czIng. Libor Dupal, předseda SČStel.: +420 261263574mobil: +420 602 56 18 56, e-mail: dupal@regio.cz [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz)  | **Sdružení českých spotřebitelů (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, vyhlašuje SČS soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmané. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb.  |