

Tisková zpráva SČS

Spotřebitelé hledají a nacházejí pozitivní příklady na trhu

V Praze 12.5.2014

Žijeme v době, kdy důvěra občanů v trh je obecně podkopávána. Existuje mnoho příkladů, které jsou dokladem selhání funkce trhu. Existuje ale také mnoho příkladů, kdy takové excesy jsou zveličovány a tendenčně zobecňovány.

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) se snaží odlišovat a rozlišovat, kdy se jedná o selhání systémové či jednotlivého subjektu, anebo o případ, kdy jsou mediálně rozpitvávány nepodstatné „malichernosti“. Součástí iniciativ sdružení je posilování samoregulačních mechanismů. „*Na více frontách a stupních se snažíme - zejména preventivně - řešit vztahy na trhu tak, aby byly korektní a vzájemně ohleduplné. Je třeba zdůraznit, že regulace toto zdaleka ne vždy zajišťuje*“, vysvětluje Libor Dupal, předseda SČS a dodává: „*Spokojenost spotřebitele vnímáme jako významný faktor dopadů způsobených rozdíly trhu v jednotlivých krajích, mikroregionech, městech a obcích. Proto klade Sdružení českých spotřebitelů důraz na aplikaci nástrojů, které by vedly ke snižování rozdílů v úrovni poskytovaných služeb, tedy i v oblastech souvisejících s podporou regionálního rozvoje. Je to příklad „pozitivního přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb. Součástí těchto iniciativ je **tradiční vyhlašování ceny spokojeného zákazníka v regionech.***“

Tradice vyhlašování a předávání **ceny spokojeného zákazníka v regionech**, které organizuje SČS, je ve většině regionů již více než desetiletá. Informace o minulém a starších ročnících vyhlášení ceny je na adrese <http://www.konzument.cz/spotrebite-v-kraji/vyhodnoceni-ceny.php>. Například výsledná informace za předcházející rok je na této adrese: <http://www.konzument.cz/spotrebite-v-kraji/dokumenty-o-cene.php>.



Na rok 2014 bylo udělování ceny spokojeného zákazníka v regionech vyhlášeno (opět) v šesti regionech viz <http://www.konzument.cz/users/files/scs-v-regionech/dokumenty-o-cene/2014/Priloha-pro-web-Vyhlaseni-ceny-2014.pdf>.

„*Ocenění vyjadřuje, že podnikatel, který ho získal, trvale poskytuje služby v oboru svého podnikání v souladu s očekáváním spotřebitele. Předpokládá se tedy, že naplňuje nejen požadavky dané obecně závaznými platnými právními předpisy (což má být samozřejmost), ale že při poskytování služeb či při uvádění výrobků na trh splňuje i další podmínky*“, informuje Libor Novák, ředitel SČS, který koordinuje tuto rozsáhlou akci.

Těmito podmínkami je, že oceněný podnikatel má dostatečně srozumitelně deklarovanu jakost a spolehlivost, „nadstandardně“ poskytuje své služby s odpovídající odbornou úrovní prodejce, poskytuje potřebné informace spotřebitelům, např. o zajištění odborného servisu, a podobně.

Ocenění se uděluje na daný rok a dva roky následující. Letos tedy na rok 2014 a právo používat chráněnou značku do konce roku 2016. Bližší informace o metodice udělování ceny, kategoriích, pro něž je vyhlašována aj. jsou vystaveny na adrese www.konzument.cz, resp. <http://www.konzument.cz/spotrebitel-v-kraji.php>.

Ve všech regionech, kde cena byla vyhlášena, přebírají záštitu nad jejím předáním hejtmani, kteří obvykle ocenění také osobně předávají.

Kontaktní údaje:

Ing. Libor Novák Ředitel SČS e-mail: Novakl@regio.cz cell: +420 724372509	Ing. Libor Dupal Předseda / Chairman e-mail: Dupal@regio.cz cell: +420 602561856
SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, o. s. / CZECH CONSUMER ASSOCIATION Pod Altánem 90, 100 00 Praha 10, tel.: +420 261263574, www.konzument.cz	

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí, pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti výrobků, standardizaci, finančních služeb aj.

Kontaktní údaje:

SČS, Pod Altánem 90, 100 00 Praha 10
tel. + 420 261 263 574, fax + 420 261262 268
E mail: spotrebitel@regio.cz; web - www.konzument.cz