**Tisková zpráva SČS**

**SPOTŘEBITELSKÉ INFORMACE**

**PRO NESLYŠÍCÍ A PRO NEVIDOMÉ v roce 2015**

**na www.konzument.cz**

Praha 2015-11-16:

Záměrem Sdružení českých spotřebitelů (SČS) je posilovat postavení spotřebitelů na trhu zlepšováním jejich informovanosti a znalostí s důrazem na zásadu jejich osobní odpovědnosti za své konání; specifická pozornost je věnována zvláště zranitelným spotřebitelům, kteří se hůře dokážou sami ochránit. Jednou ze skupin, na kterou se v rámci našich preventivně-osvětových kampaní řadu let zaměřujeme, jsou zdravotně postižení, kteří patří mezi výrazně citlivou a zvlášť zranitelnou skupinu spotřebitelů. Proto se již od roku 2012 zaměřujeme na zpřístupňování informací o spotřebitelské problematice pro osoby neslyšící a nedoslýchavé a osoby nevidomé a slabozraké. Pro neslyšící jsou informace přeložené do znakového jazyka, pro nevidomé jsou publikace SČS zpřístupněné v Digitální knihovně dokumentů Sjednocené organizace nevidomých a slabozrakých. Všechny tyto moduly naleznete na webu SČS [zde](http://www.konzument.cz/publikace.php).

Ve spolupráci s Českou komorou tlumočníků znakového jazyka vytvořilo SČS v letošním roce dva moduly o spotřebitelských tématech ve znakovém jazyce. Jsou rozděleny pro lepší přehlednost a srozumitelnost do jednotlivých „kapitol“ včetně textu tlumočené části modulu. První modul s názvem „Jak nenakupovat zajíce v pytli“ se týká rad a tipů pro bezpečný nákup v e-shopech ([zde](http://www.konzument.cz/publikace/osoby-neslysici/rady-pro-e-shopy.php)). Modul poskytuje řadu informací, rad a tipů, jak správně nakupovat on-line, jak se vyvarovat podvodným prodejcům na internetu, či jak vrátit či reklamovat zboží koupené toto cestou.

Od roku 2014 vstoupila v platnost novela zákona na ochranu spotřebitele, která umožňuje větší kontrolu nad praktikami při předváděcích akcích a obdobných akcích, pro jejichž aktéry se již neodmyslitelně vžilo nechvalné pojmenování „šmejdi“. Jejich vynalézavost ovšem nezná hranic – převlékají kabáty a vymýšlejí jiné způsoby, jak spotřebitele oklamat a okrást. K tomu, jak se v jejich nových praktikách zorientovat, slouží druhý modul „Jak nenaletět novým trikům podvodných prodejců“. Modul je zpřístupněný [zde](http://www.konzument.cz/publikace/osoby-neslysici/smejdi-nove.php).

Ve spolupráci se Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých jsme připravili převod spotřebitelských informací pro Digitální knihovnu dokumentů. Ta disponuje unikátním systémem pro zpřístupnění tištěných knih, časopisů a textů pro potřeby zrakově postižených (<http://www.kdd.cz>). Do digitální podoby byly v rámci projektu převedené obě výše zmíněné publikace ([zde](http://www.konzument.cz/publikace/osoby-nevidome.php?PHPSESSID=jfclb5jhqqgqrusgujgb77rkj6)).

Obě výše zmíněná témata, převedená do znakového jazyka i digitální podoby jsou k dispozici také v tištěné a elektronické podobě ([zde](http://www.konzument.cz/publikace/pruvodce-spotrebitele.php)). Tištěné publikace jsou šířeny zdarma prostřednictvím našich kontaktních míst a na specificky zaměřených akcích, jako jsou kulaté stoly a semináře, výstavy a veletrhy, ad.

Další informace poskytnou Lenka Bergmannová a Libor Dupal (kontakty viz dále).

|  |  |
| --- | --- |
| Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS;  tel: +420 261 263 574,  e-mail: [bergmannova@regio.cz](mailto:bergmannova@regio.cz)  Ing. Libor Dupal, předseda SČS  tel.: +420 261263574  mobil: +420 602 56 18 56,  e-mail: [dupal@regio.cz](mailto:dupal@regio.cz)  [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz) | **Sdružení českých spotřebitelů (SČS)** si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, vyhlašuje SČS soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmani. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb. |