**Tisková zpráva SČS**

**Edukace mládeže ve věcech spotřebitelských zájmů v roce 2016**

**Praha, 2016-10-13**; Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) se ve svých aktivitách zaměřuje na vzdělávání různých cílových skupin v oblastech ochrany spotřebitelských zájmů a práv. Sdružení se specificky zaměřuje na využití informací a zkušeností v dalším vzdělávání školní a studující mládeže, neboť se obecně dlouhodobě vnímá, že systematické nástroje pro zvyšování právního povědomí dětí a mládeže ve spotřebitelských otázkách jsou stále nedostatkové a nedostatečné.

Ve spolupráci se ŠIK CZ – Školním informačním kanálem ([www.sikcz.cz](http://www.sikcz.cz)) usilujeme o realizaci efektivní prevence rizikového chování na stovkách ZŠ a SŠ, a to ve spolupráci s dalšími státními i nestátními organizacemi. ŠIK.CZ se obrací na žáky a studenty prostřednictvím informačních, preventivních, osvětových a vzdělávacích spotů v nejrůznějších oblastech, jako jsou například ekologie, volnočasové aktivity, kultura, prevence negativního chování aj. Cílem naší vzájemné spolupráce je oslovovat starší školní mládež (vyšší ročníky základních škol, střední školy) s tématy přibližujícími vnímání principů spotřebitelského chování a zvyšování právního povědomí ve spotřebitelských otázkách, které jsou u dětí a mládeže stále nedostatečné.

Pro rok 2016 jsme vybrali k realizaci dvě témata. První spot se týká vysvětlení symbolů údržby na textilu. Spot byl připraven ve spolupráci s garantem těchto symbolů společností SOTEX. Druhý spot se zaměřuje na vysvětlení rozdílů mezi zárukou za jakost a právem z vady. K videospotům jsou vytvořeny metodické materiály pro pedagogy, které slouží k bližšímu a podrobnějšímu osvětlení problematiky a tedy ke konkrétnímu výkladu tématu pro žáky a studenty.“

Spoty jsou distribuovány do přibližně 400 škol v České republice, a pomáhají tak rozšiřovat vzdělání ve spotřebitelském chování téměř 220 tisícům žáků. Videospoty „Značky na textilu – symboly údržby“ a „Jak reklamovat při právu z vady a záruky za jakost?“ naleznete na stránkách SČS pod odkazem **Kde najít pomoc** v sekci [Textil](http://www.konzument.cz/kde-najit-pomoc/textil/symboly.php) a [Reklamace zboží – obecně](http://www.konzument.cz/kde-najit-pomoc/reklamace-zbozi-obecne.php), nebo společně se všemi spoty spotřebitelského vzdělávání pod odkazem [SČS radí](https://www.youtube.com/watch?v=vAL7Uthg7Uc&list=PLKNht14npcHlj2VOxDiOa5qTnzim0cmFC).

Další informace poskytne:

|  |  |
| --- | --- |
| Lenka Bergmannová, projektová manažerka SČS;tel: +420 261 263 574, e-mail: bergmannova@regio.czIng. Libor Dupal, předseda SČStel.: +420 261263574mobil: +420 602 56 18 56, e-mail: dupal@regio.cz [www.konzument.cz](http://www.konzument.cz) | Sdružení českých spotřebitelů (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu k bezpečnosti a kvalitě výrobků a služeb, normalizaci, finančním službám aj. Ve více regionech, vyhlašuje SČS soutěž Spokojený zákazník kraje, kterou zaštiťují a předávají hejtmani. Touto cenou se SČS snaží přispívat k „pozitivnímu přístupu“ při vytváření lepších vztahů mezi spotřebiteli a poskytovateli služeb.  |