

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# V dodržování hygieny při prodeji i nákupu potravin je stále co zlepšovat

Praha 23. listopadu 2017 – Hygiena při prodeji i nákupu nebalených potravin v tuzemsku není pořád na dostatečné úrovni. Rezervy jsou jak na straně obchodníků, tak i v chování zákazníků. Právě během zimního období jsou lidé častěji náchylní k různým virózám, navíc s blížícím se adventním časem množství nakupujících v obchodech strmě vzrůstá. Zástupci Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) a Sdružení českých spotřebitelů (SČS) proto vyzývají k dodržování hygienických zásad, které umožňují předcházet zdravotním komplikacím.

„Nařízení ES 852/2004 o hygieně potravin je formulováno velmi vágně. Legislativa EU prakticky nespécifikuje hygienické podmínky při prodeji potravin, ale pouze při jejich výrobě. Přesto za přestupky ze strany prodejců hrozí pokuty od dozorových orgánů, u nás konkrétně od Státní zemědělské a potravinářské inspekce, dále pak negativní medializace a ztráta reputace za nekvalitní zboží,“ uvedl **Pavel Mikoška, viceprezident SOCR ČR pro obchod**, a dodal: „Zodpovědněji by se ovšem měli chovat i zákazníci. Nešetrným zacházením se zbožím se mnohé položky nabízené v samoobslužném prodeji, konkrétně ovoce, mohou dříve kazit. Dále zde obecně existuje reálné riziko přenosu nejrůznějších infekcí.“

Opakovaným nedostatkem na straně prodejců je například smíchávání starého pečiva s novějším, což v mnoha případech platí i pro sortiment ovoce a zeleniny. Mnohdy nejsou k dispozici jednorázové rukavice, kleště a další pomůcky na uchopení nebalených, zejména pekařských výrobků.

Existují také značné rozdíly v kvalitě personálu stálého a zacvičeného na jedné straně a krátkodobě najatých sil a brigádníků na straně druhé. To se týká zejména obsluhy prodávající zboží u pultu na váhu, ať už to jsou sýry, uzeniny nebo lahůdkářské výrobky. Nedostatky spočívají v neúplném nebo neprofesionálním použití osobních ochranných prostředků (pokrývka hlavy nebo nečistý pracovní oděv) a samozřejmě také v nižší informovanosti o kvalitě, složení a doporučené kulinářské úpravě nabízeného sortimentu zboží.

„Hygienická zodpovědnost při prodeji i nákupu potravin je skutečně důležitá. Týká se nejenom prodejce, ale i spotřebitele, a to jak v místě prodeje, tak i potom jeho chováním doma,“ sdělil **Libor Dupal, předseda správní rady SČS**, a doplnil: „Jsme rádi, že ministerstvo zemědělství podpořilo náš projekt *Hygiena potravin a český spotřebitel – jak dál?* Realizací několika nástrojů zviditelňujeme ve spolupráci se SOCR ČR jako s

---

### Kontakt pro média

Irena Vlčková  
tel.: 224 805 145, 736 624 859  
e-mail: [vlckova@socr.cz](mailto:vlckova@socr.cz)  
[www.socr.cz](http://www.socr.cz)

## TISKOVÁ ZPRÁVA

projektovým partnerem téma hygieny a kvality prodeje a přispíváme ke zlepšování návyků kupujících.“

Potravina může být samozřejmě kontaminována různými typy mikroorganismů (viry, bakterie, plísně) na své cestě za zákazníkem mnoha způsoby. Jedním z nich je nesprávné a nehygienické zacházení ze strany kupujícího. Jde o probírání se pečivem rukama bez použití mikrotenových rukavic či k tomu určených kleští. Spotřebitel rukama „mačká“ zboží, především ovoce, aby vyzkoušel, zda je čerstvé či zralé, nebo naopak naměkklé a přezrálé. Na nechráněné potraviny jako pečivo, ovoce či zeleninu lidé prskají a kýchají. Znehodnocené pekařské výrobky spadlé na zem zákazníci často vracejí zpět do prodejního koše. Vedle potenciálního nebezpečí šíření různých typů infekčních nemocí se vždy také jedná o zbytečné zvyšování množství potravinového odpadu, protože pomačkané a poškozené zboží je následně neprodejné.

„Je zapotřebí posilovat povědomí spotřebitelů ve vztahu k hygieně prodeje nebalených potravin. Stejně tak je důležité podporovat sebevědomí spotřebitele vedoucí k tomu, aby aktivně vyžadoval od prodávajícího zajištění odpovídajících podmínek pro hygienický prodej. Zásadní je pak také naučit zákazníky vybírat si zboží před jeho vložením do nákupního košíku očima, a nikoli rukama,“ shodně konstatovali **P. Mikoška** a **L. Dupal**.

---

### O SČS

**Sdružení českých spotřebitelů** – bylo založeno jako občanské sdružení v roce 1990. K 1. červenci 2014 se v souladu s novým občanským zákoníkem transformovalo na zapsaný ústav, což je nová právní forma pro nevládní organizaci poskytující obecně prospěšné služby. Zajišťuje obecně prospěšné činnosti, přičemž misí ústavu je ochrana zájmů spotřebitelů, rozvoj a kultivace čistého podnikatelského a konkurenčního prostředí tolerantního vůči spotřebitelským zájmům apod.

### O SOCR ČR

**Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR** – druhý největší zaměstnavatelský a podnikatelský svaz v ČR, sociální partner a součást řady evropských profesních organizací. Je nezávislým a dobrovolným sdružením svazů, asociací, obchodních aliancí, družstev a firem podnikajících v malo/velkoobchodě, gastronomických, ubytovacích a ostatních službách cestovního ruchu. Svaz zastupuje více než 6000 podnikatelských subjektů vytvářejících až 500 000 pracovních příležitostí. Obchod a cestovní ruchu se podílí 15 % na HDP i zaměstnanosti ČR.

---

#### Kontakt pro média

Irena Vičková  
tel.: 224 805 145, 736 624 859  
e-mail: [vlckova@socr.cz](mailto:vlckova@socr.cz)  
[www.socr.cz](http://www.socr.cz)

Karolína Sadílková  
tel.: 266 721 477, 725 211 811  
e-mail: [sadilkova@komora.cz](mailto:sadilkova@komora.cz)  
[www.komora.cz](http://www.komora.cz)