

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS

JAKO SPOTŘEBITELÉ DOSTÁVÁME DO RUKY JEDNODUCHÝ NÁSTROJ, JAK SI OVĚŘIT, ŽE NEKUPUJEME PADĚLEK



Aplikace **veri.to** je ukázkou toho, jak nám mohou moderní technologie jednoduše posloužit, když nakupujeme a potřebujeme si některé údaje o výrobku ověřit a zejména se pak i také podívat, zda si náhodou nehodláme v případě zboží, které si zrovna prohlížíme, zakoupit padělek. Za své peníze bychom měli chtít pochopitelně vždy originální výrobek a na ty obchodníky, kteří padělky prodávají nebo dokonce vyrábí, si dát dobrý pozor.

To je i důvod, proč Sdružení českých spotřebitelů (SČS) navázalo spolupráci s mladou firmou z Jablonce nad Nisou, která tuto možnost českým spotřebitelům přináší. „Jsme rádi, že první výrobci pochopili výhody naší aplikace a že jejím prostřednictvím mohou svým zákazníkům nabízet jen originální zboží a to i včetně dalších služeb, jako je přehled o nákupech nebo jako jsou dostupné i jejím prostřednictvím příručky o užívání anebo podmínky garancí u daného zboží, které si zákazník právě vybírá a o jehož zakoupení uvažuje,“ říká Luboš Pech, spoluzakladatel a ředitel společnosti **veri.to s.r.o.** „Naše řešení, které zahrnuje i mobilní aplikaci, umožňuje výrobcům sdílet se zákazníky kompletní informace o výrobku. Tyto informace má zákazník vždy v mobilním telefonu po ruce.“

„Tento přístup plně odpovídá našim strategickým záměrům a rozhodně jej na trhu budeme podporovat,“ vysvětluje k tomu Viktor Vodička, ředitel SČS, a zakončuje: „Vyzýváme proto i další výrobce, aby se přidali a umožnili spotřebitelům v ČR si pravost jejich zboží a i další podmínky nákupu předem ověřit.“

Věříme, že lhostejní nezůstanou ani sami spotřebitelé a že o aplikaci a o její stahování projeví zájem.

Pro více informací k tématu a obsahu: www.konzument.cz

V Praze, dne 14. března 2019

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy a spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí včetně bezpečnosti a kvality průmyslových výrobků i potravin, standardizace a služeb (včetně finančních služeb).