

Kvalita za spotřebitelem, spotřebitel za kvalitou

Tisková zpráva Sdružení českých spotřebitelů při příležitosti VELIKONOČNÍCH SVÁTKŮ: VAJÍČKA NA NAŠEM TRHU


Praha dne 2019-04-11; Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) a jím založená obecně prospěšná společnost Kabinet pro standardizaci (KaStan) si kladou za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR. Preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů připomíná ředitel SČS Viktor Vodička: „*Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit*“. A ředitel KaStan zdůrazňuje potřebu co nejširšího používání technických norem: „*Pokud výrobky a služby splňují požadavky technických norem, jsou naplněna očekávání spotřebitelů ohledně kvality a bezpečnosti výrobků a služeb zejména tam, kde takové požadavky nespécifikují právní předpisy*“.

S Velikonocemi je vázána řada tradičních potravin. VEJCE JSOU ZŘEJMĚ NEJTYPIČTĚJŠÍ.

SČS v uplynulých deseti letech vydalo v rámci priorit České technologické platformy pro potraviny více než třicetkrát titulů v edici Jak poznáme kvalitu?. Cílem edice bylo podporovat vnímání kvality potravin včetně identifikace určujících kvalitativních činitelů při výběru potravin. Edice byla každoročně rozšiřována o další komodity na trhu a jejími autory byly vždy odborníci z daného oboru. Všechny publikace jsou dostupné ve formě tištěných brožur (do rozebrání) a elektronicky na webových stránkách <https://www.konzument.cz/publikace/jak-pozname-kvalitu.php> a <http://spotrebitelzakvalitou.cz/>.

I když pro ukončení podpory jsme vydávání dalších titulů edice zastavili, máme „kam sáhnout“. A můžeme proto připomenout titul nazvaný zcela prostě „Vejce“.

Publikace podrobně, ale zcela srozumitelně spotřebiteli podává, jak se vyznat ve značení vajec. Co značí razítko na skořápce, co nám řeknou údaje na obalech, jak poznat čerstvost vajec, jak je skladovat a řadu dalších důležitých informací o této komoditě. V elektronické podobě je k nekomerčním účelům dostupná na stránkách sdružení ([zde](#)¹).

	<p>Tuto tiskovou zprávu zveřejňuje SČS při příležitosti Velikonoc a jejich symbolu – vajíček. Připomínáme náš titul z edice „Jak poznáme kvalitu?“, věnovaný této komoditě.</p> <p>Věříme, že zájemce se z publikace dozví mnoho zajímavého o této komoditě – o aspektech výživových i kulinářských, o značení i dalších aspektech, jak a podle čeho vybírat.</p>
---	---

S příchodem jara se nyní (znovu)otevírají farmářské trhy, populární je nakupování různých produktů přímo od chovatele či pěstitele. I tyto prodeje mají své přísné podmínky pro maximální zachování zdravotní nezávadnosti a samozřejmě se týkají i prodeje vajec.

Dle informací Státní veterinární správy jsou stanoveny podmínky zdravotní nezávadnosti a počtu vajec, které chovatel prodává přímo ve svém hospodářství, na trzích nebo do místního maloobchodu. Čerstvá nebalená vejce lze prodávat v maximálním množství 60 kusů jednomu konečnému spotřebiteli, jsou-li vejce prodávána v tržnici nebo na tržišti. V případě dodávky vajec chovatelem do maloobchodní prodejny, která se nachází na území České republiky, je možné prodat maximálně 600 kusů vajec týdně. Chovatel, který použije vejce v jím provozovaném zařízení stravovacích služeb, nemusí vejce označovat kódem producenta na skořápce. Chovatel, který chová

¹ <http://www.konzument.cz/users/publications/4-publikace/128-vejce.pdf>

nejvíce 50 nosnic a prodává jejich vejce ve svém hospodářství, v tržnici nebo na tržišti, které se nacházejí na území České republiky, také nemusí vejce označit kódem producenta, jsou-li jméno a adresa chovatele uvedeny v místě prodeje. Povinnost třdit nebalená čerstvá vejce podle jakosti a hmotnosti se nevztahuje na prodej v tržnici nebo na tržišti, které se nacházejí na území České republiky, prodej v hospodářství a na chovatele, který použije vejce v jím provozovaném zařízení stravovacích služeb.

Chovatel může výše vejce buď prodávat ve své domácnosti, ve svém hospodářství v tržnici nebo na tržišti, které se nacházejí na území České republiky, nebo je může dodávat do maloobchodu, který se nachází na území České republiky a zásobuje přímo konečného spotřebitele.

Vejce, která nakupujeme v běžné prodejní síti, mohou být konečnému spotřebiteli prodána nejpozději 21 dnů po snášce; při běžném nákupu má tedy kupující jistotu, že mu vejce doma vydrží nejméně 7 dní (doba spotřeby vejce je 28 dní od snesení), musí být po celou dobu uložena při nekolísavé teplotě 5 – 18° C. Výše uvedené opatření navýšeného limitu odprodeje vajec od pěstitele do místního maloobchodu cestu ke konečnému spotřebiteli zkracuje.

Označování vajec jako „domácí“ (apod.) je nepřípustné a bylo by posouzeno jako nekalá klamavá praktika.

Vařená a barvená vejce jsou výrobkem živočišného původu. Výroba takových potravin podléhá schválení krajskou veterinární správou, proto nelze na trhu prodávat vejce doma uvařená a obarvená. Takovéto výrobky je rovněž nutné správně označit mj. jménem výrobce, jeho identifikační značkou, dobou spotřeby, skladovací teplotou a dalšími povinnými údaji.

Jsmo přesvědčeni, že na našem trhu je obecně široká nabídka potravin od domácích producentů i z dovozu, a to vyššího i nižšího stupně kvality. Věříme, že si spotřebitel vybere vajíčka do velikonoční nádivky a na barvení i bez pomoci samozvaných „výživářů“ a šířitelů fám a mýtů, jejichž zájmu se nevyhnula ani vejce.

Kontakt:

Ing. Libor Dupal

člen Správní rady Evropského úřadu pro bezpečnost potravin,
programový ředitel SČS - odborný garant za oblast potravin a předseda správní rady SČS,
ředitel Kabinetu pro standardizaci,
dupal@konzument.cz, mob. 602561856
<https://www.konzument.cz/>
<http://spotrebitelzakvalitou.cz/index.php>

Zájemci o publikace SČS, obraťte se na nás!

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněné zájmy a práva spotřebitelů na vnitřním trhu EU a ČR, přičemž zdůrazňuje preventivní stránku ochrany zájmů spotřebitelů: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS působí v řadě oblastí - pokrývají odbornosti ve vztahu ke kvalitě a bezpečnosti výrobků včetně potravin, technické normalizaci a standardizaci, kvalitě a bezpečnosti služeb včetně služeb finančního trhu aj.
IČO 00409871, DIČ CZ00409871; sídlo Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10 – Strašnice; kontakty: +420 261263574, spotrebitel@regio.cz; www.konzument.cz

Kabinet pro standardizaci, o. p. s. (KaStan) je nezávislou obecně prospěšnou společností založenou Sdružením českých spotřebitelů. Cílem je zvyšování bezpečnosti a kvality výrobků a služeb vytvářením a podporou funkce nástrojů zajišťujících účinné zapojení spotřebitelů do standardizačních procesů (technická normalizace, certifikace a posuzování shody, akreditace, dozor nad trhem), včetně uplatňování technických předpisů a norem ve prospěch spotřebitelů a korektního trhu.
IČO 28984072, DIČ CZ28984072; sídlo Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10 – Strašnice; +420 261263574, normy@regio.cz; www.top-normy.cz