

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS KE STRATEGII FINANČNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ 2.0

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) velmi přivítalo zprávu, že vláda na svém včerejším zasedání přijala aktualizovanou Strategii finančního vzdělávání 2.0, která reaguje na výrazně slabší výsledky obyvatel ČR v porovnání s ostatními státy EU v této oblasti a která se proto nově zaměřuje vedle žáků základních a středních škol i na další rizikové skupiny obyvatel a na kvalitu projektů finančního vzdělávání.

„Schválení této Strategie, kterou předložilo Ministerstvo financí, vnímáme jako společenský závazek státu pomáhat nejvíce ohroženým lidem u nás a v rámci této Strategie pak usilovat také o to, aby si spotřebitelé ve světě financí osvojili potřebné dovednosti, a to nejen při sestavování si rodinného rozpočtu či otázky, jak naložit s úsporami, ale aby se začali postupně čím dál tím více orientovat i ve složitějších otázkách“, říká ředitel SČS Mgr. Viktor Vodička a svoje slova doplňuje: *„Bez toho totiž lidé dnes nedokáží dostatečně čelit agresivním praktikám a nevýhodným nabídkám, které je dlouhodobě udržují v zadlužení a tím i ve velmi složitých osobních problémech.“*

Jako SČS se tak hlásíme k obsaženým závěrům této strategie a chceme upozornit i na přínos Národního registru projektů finančního vzdělávání, neboť vedle dospívající mládeže považujeme i nezaměstnané a zejména seniory z pohledu těchto praktik za nejvíce ohrožené, a rádi v tomto ohledu zúročíme i naše dlouholeté zkušenosti s finančním vzděláváním právě seniorů, a to ať už jde o náš pravidelný cyklus přednášek ABC PRO SENIORY ANEB JAK SE VYZNAT anebo i o naše publikace v edici Průvodce spotřebitele, které z oblasti financí ohroženým spotřebitelům každoročně přinášíme.

Zavedení základních kritérií kvality u těchto projektů a současně i lepší informovanost zájemců o tento typ vzdělávání jsou totiž spolu s možností je navzájem porovnat a vybrat si i mezi nimi tím, co jsme v předchozím období vedle zařazení seniorů mezi prioritní skupiny obyvatel v Pracovní skupině pro finanční vzdělávání při Ministerstvu financí podporovali, a kde do budoucna vedle pravidelného měření finanční gramotnosti obyvatel vidíme i největší prostor pro naplňování této strategie.

Jestliže naším dlouhodobým mottem je, že „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“, pak v oblasti finančního vzdělávání toto beze sporu platí dnes pro české spotřebitele dvojnásob.

Pro více informací k obsahu a tématu navštivte www.konzument.cz.

V Praze, dne 14. ledna 2020

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS
E: vodicka@konzument.cz
T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.