

TISKOVÁ ZPRÁVA SČS

u příležitosti konání kulatého stolu:

Dvojí kvalita výrobků prodávaných na trhu v ČR

(Praha, 24. listopadu 2020) Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. (SČS) dnes uspořádalo kulatý stůl na téma dvojí kvalita na trhu ČR, kterého se zúčastnilo 30 zástupců z ministerstev a dozorových orgánů, zástupců obchodu a výroby i spotřebitelů a poslanců.

V SČS se tématu dvojí kvality výrobků věnujeme po řadu let a zastáváme jednoznačný názor, že pokud je v různých zemích EU nabízen a uváděn na trh výrobek s různými vlastnostmi anebo složením, přitom zavedený pod určitým všeobecně známým názvem, značkou, grafickým vyobrazením atp., jedná se o klamání spotřebitele (a tedy o nekalou obchodní praktiku).

V EU byla přijata revize obecné směrnice o nekalých obchodních praktikách, vztahující se na potraviny i na průmyslové spotřebitelské výrobky (2018-2019). V ČR byla v r. 2019 zahájena „transpozice“ evropských opatření o nekalých obchodních praktikách do zákona o ochraně spotřebitele a do zákona o potravinách (2019-20). Oba návrhy jsou předloženy Poslanecké sněmovně PČR.

Účelem svolání tohoto setkání bylo, aby se zástupci jednotlivých zainteresovaných stran po delší době znovu setkali k výměně informací o svých aktuálních postojích a svém pohledu na vývoj za poslední období. U kulatého stolu se tak společně sešli zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zemědělství, Poslanecké sněmovny (P. Nacher), Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (T. Prouza), Potravinářské komory (M. Koberna), výrobců (Svaz výrobců nealko nápojů a firem Mondeléz, Danone, Ferrero, Nestlé), dozorových orgánů (ČOI a SZPI) a samozřejmě i spotřebitelů, a dané téma bylo ve velmi konstruktivní atmosféře diskutováno z celé řady stále aktuálních aspektů.

Jak zmíněno, v PSP se projednávají dvě předlohy, které zapracují evropskou směrnici. Zdánlivě tedy diskuse a jednání jsou za námi, proč tedy další? Kulatý stůl ukázal, že interpretace úpravy dvojí kvality jako nekalé obchodní praktiky nemusí být jednoduchá. Obchod jednoznačně „viní“ zodpovědnými nadnárodní výrobní korporace a řetězce podle něj nemají sílu v ČR složení dodávaného výrobku (vyjma privátních značek) ovlivnit. Výrobci naopak upozorňují, že je na trhu EU prakticky nemožné vyrábět identické výrobky, a obávají se, jak bude možné jednotlivé odlišnosti skutečně objektivně posoudit, protože nejen ministerstva, ale i dozorové orgány všechny přítomné zástupce spotřebitelů i médií informovaly o tom, že budou připraveni příslušné ustanovení novelizovaných zákonů účinně vymáhat.

SČS disponuje i svým vlastním průzkumem, který prokazuje, jak citlivé téma dvojí kvalita a její řešení pro spotřebitele je, a toto téma určitě nelze zredukovat jenom na potraviny. SČS jako spotřebitelská organizace pracuje i s jinými analýzami trhu, a uvědomujeme si, že svým rozsahem je toto téma i silně předimenzované, ale o to složitější. A určitě nechceme být obětí „sporu“ o tom, kdo je vinen.

Jde nám o to, aby spotřebitel nebyl šizen, a velmi nás proto těší i ocenění ze strany všech zúčastněných stran včetně výrobců, jako je Danone či Mondeléz, že takováto debata, jako proběhla dnes, může

spotřebitelům prospět a věříme, že brzy dojde i na požadavek, aby se u nás obecně zpřísnily parametry, za kterých je jednotlivé komodity a potraviny obzvlášť u nás možné (viz např. masné výrobky) vůbec vyrábět a prodávat.

Fotogalerie a záznam z kulatého stolu (1 hodina diskuse) je k dispozici na našich webových stránkách [zde](#).

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Ing. Libor Dupal, předseda správní rady

E: dupal@konzument.cz

T: +420 602 561 856

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin a služeb, včetně služeb finančních.
