

TISKOVÁ INFORMACE SČS

O MOŽNOSTI PODÁVAT NÁVRHY NA UDĚLENÍ ZNAČKY

ŽIVOTNOST PLUS

VEŘEJNOST MŮŽE PODÁVAT PODNĚTY A NÁVRHY NA OCENĚNÍ KONKRÉTNÍCH VÝROBKŮ AŽ DO 15. ČERVENCE 2024



(Praha, 19. června 2024)

Sdružení českých spotřebitelů (SČS) jako správce značky Životnost PLUS vyzývá i nejširší spotřebitelskou veřejnost k předkládání návrhů na udělení této značky kvality, jež se stala součástí Národního programu Česká kvalita již v roce 2017 a která oceňuje především ty firmy a podnikatele, kteří životnosti svých produktů věnují zvýšenou pozornost a kteří ji vůči spotřebitelům deklarují vhodnou a srozumitelnou formou.

Životnost výrobků je důležitým celospolečenským tématem, a byť tato značka sama o sobě není pro spotřebitele samozřejmě potvrzením nebo bezprostřední zárukou za bezporuchovost oceněných výrobků, je pro osoby, které u nás uvádí spotřební zboží na trh, a především pak pro jejich výrobce významným oceněním za to, že funkčnosti a spolehlivosti svých produktů věnují nadstandardní pozornost a že tímto svým přístupem vychází vstříc i stále více rostoucí poptávce spotřebitelů po naplnění principů oběhového hospodářství a také po odpovídající ochraně životního prostředí.

Všechny potřebné informace o podmínkách pro přiznání této značky najdete na našich stránkách www.zivotnost-plus.cz, kde najdete i formulář pro podání konkrétních podnětů a návrhů, které nám můžete podat v letošním roce až do 15. července 2024, anebo si jednoduše tento formulář naskenujete a následně otevřete prostřednictvím tohoto QR kódu např. i ve vašem telefonu:

Návrh na přiznání značky kvality
Životnost PLUS



Víte-li tedy o firmě, podnikateli nebo o jiném subjektu, který by si toto ocenění podle vás zasloužil, není nic jednoduššího než tento trend a příklon k potřebné ochraně životního prostředí (i pokud jde o prodej spotřební zboží v ČR) podpořit, a vašeho kandidáta nám na toto ocenění navrhnout.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit práva a oprávněné zájmy spotřebitelů v České republice i v Evropské unii, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit sám“. SČS přispívá ke kultivaci trhu a konkurenčního podnikatelského prostředí a působí v celé řadě oblastí, včetně standardizace, bezpečnosti a podpory kvality průmyslového zboží i potravin a služeb, a to včetně služeb finančních.
