

TISKOVÁ INFORMACE SČS

K NÁRODNÍ CENĚ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK JIHOMORAVSKÉHO KRAJE - 2024

V souladu se zásadami Národní ceny vyhlásil statutární orgán SČS celkově již
23. ročník ceny „Spokojený zákazník Jihomoravského kraje“ a i letos

**vyhlášení a udělení těchto ocenění proběhne pod záštitou
hejtmána Jihomoravského kraje pana Mgr. Jana Grolicha.**

V Praze dne 15. července 2024

Jako SČS se zasazujeme o to, aby u nás docházelo nejen k férové konkurenci, ale také k neustálé kultivaci podnikatelského prostředí, protože jsme přesvědčeni, že spokojenost zákazníků je důležitým motorem pro samotné podnikání i celou společnost, a proto již od roku 2001 vyhlášíme také ceny Spokojeného zákazníka a jejich prostřednictvím zviditelňujeme podnikatele, kteří u nás vysoká očekávání spotřebitelů berou vážně a kteří svým zákazníkům nabízí skutečně nadstandardní produkty a služby.



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

jihomoravský kraj

Jen v Jihomoravském kraji se přitom tímto oceněním může pyšnit již 269 podnikatelů, a letos přibudou další. A to obdobně jako v uplynulých letech pod záštitou hejtmána Jihomoravského kraje pana Mgr. Jana Grolicha, z čehož máme velikou radost, protože naší ambicí je oceňovat především živnostníky a drobné podnikatele, pro které má tato skutečnost nezanedbatelný význam a které tento úspěch pak často motivuje také k tomu, aby svoji nabídku výrobků a služeb rozšířili i za hranicemi Jihomoravského kraje. Za tuto podporu tak panu hejtmánovi i Jihomoravskému kraji děkujeme!!

Pro více informací navštivte [naše stránky](#) anebo rozcestník www.konzument-ocenuje.cz.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit oprávněná práva a zájmy spotřebitelů v České republice a na vnitřním trhu EU, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit“. SČS přispívá ke kultivaci podnikatelského a konkurenčního prostředí a působí v řadě oblastí, včetně standardizace, podpory kvality a bezpečnosti průmyslového zboží a potravin i služeb, a to včetně služeb finančních.
