

TISKOVÁ INFORMACE SČS

O VYHLÁŠENÍ NÁRODNÍCH CEN ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2025

VEŘEJNOST MŮŽE PODÁVAT NÁVRHY NA OCENĚNÍ KONKRÉTNÍCH PODNIKATELŮ AŽ DO 15. SRPNA 2025



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

(Praha, 26. června 2025)

Statutární orgán Sdružení českých spotřebitelů (SČS) vyhlásil k dnešnímu dni Národní ceny českých spotřebitelů Spokojený zákazník pro rok 2025, a to konkrétně:

- 25. ročník ceny „Spokojený zákazník Ústeckého kraje“,
- 24. ročník ceny „Spokojený zákazník Moravskoslezského kraje“,
- 24. ročník ceny „Spokojený zákazník Jihomoravského kraje“,
- 24. ročník ceny „Spokojený zákazník Jihočeského kraje“ a
- 7. ročník ceny pro ostatní podnikatele,

a veřejnost má v souladu s jejich uveřejněnými zásadami možnost podávat návrhy na ocenění jednotlivých podnikatelů a dalších vhodných subjektů až do 15. srpna 2025.

Proč tyto ceny vyhlášíme?

Jako SČS se dlouhodobě zasazujeme o to, aby u nás docházelo k férové soutěži a neustálé kultivaci podnikatelského prostředí, protože jsme přesvědčeni, že spokojenost zákazníků je důležitým motorem nejen pro samotné podnikání, ale i pro celou společnost.

Nejde nám jenom o to, aby byly nabízené produkty a služby bezpečné a aby firmy při jejich výrobě, poskytování i nabídce dodržovaly všechny nezbytné postupy a právní předpisy, což z pohledu ochrany

spotřebitele považujeme za samozřejmé, ale aby se fenomén „spokojeného zákazníka“ stal na našem trhu klíčový i pro to, kdo na něm uspěje.

A protože spokojeným zákazníkem je ten, kdo učinil pozitivní zkušenost nejen s určitým produktem anebo službou, které si zakoupil a které naplnily jeho očekávání, i pokud jde o jejich kvalitu, ale kdo se při tom setkal i s profesionálním přístupem a přátelskou komunikací ze strany daného podnikatele, nemůžeme toto naše poslání úspěšně naplňovat, aniž bychom ocenili i konkrétní podnikatele, kteří u nás tato vysoká očekávání spotřebitelů naplňují.

Jakou mají tyto ceny historii a koho oceňujeme?

Ceny Spokojeného zákazníka vyhlašujeme v různé podobě již od roku 2000 a jsme hrdí na to, že jsme tímto způsobem byli schopni ocenit a přispět i k větší viditelnosti již více než 1.600 českých firem, a to ve vybraných regionech ČR i s podporou krajů a jejich hejtmanů, kteří tuto naši myšlenku podporují.

Značnou část ze všech oceněných podnikatelů přitom tvoří malé rodinné firmy a živnostníci a máme velkou radost z toho, že v často nelehkých podmínkách a v silné konkurenci i ze strany nadnárodních podniků uspěly právě tyto firmy, a to nejen v několika, ale hned ve všech 14 kategoriích, které byly vyhlášeny i pro letošní rok.

Jak tyto ceny přiznáváme, co znamenají a jak na ně můžete vaše kandidáty navrhnout i vy?

O tom, kdo toto ocenění získá, nerozhodujeme my, ale všechny návrhy přezkoumává a o výsledku jejich posouzení rozhoduje vždy odborná hodnotící komise, která je posuzuje nezávisle a jejíž závěry také vždy plně respektujeme.

V regionech přitom tuto funkci vykonávají Odborné komise pro ochranu spotřebitele, ve kterých jsou pod vedením zástupce nominovaného Krajským úřadem daného kraje zastoupeny vedle samotných spotřebitelů a dalších nevládních organizací i místní samosprávy, vybrané profesní asociace a také dozorové orgány, jejichž zapojení si obzvlášť vážíme.

A přiznání Národní ceny, kterou udělujeme na 3 roky a kterou můžeme udělit i opakovaně, pak vyjadřuje skutečnost, že podnikatelský či jiný subjekt (jako např. škola, nemocnice či muzeum apod.), který toto naše ocenění v daném roce získá, poskytuje své produkty a služby v souladu s výše uvedeným vysokým očekáváním spotřebitelů v ČR, což prakticky znamená, že

- nenaplnuje jenom požadavky dané obecně závaznými právními předpisy, které upravují danou oblast podnikání anebo činnosti (a to zejména živnostenského zákona a zákona o ochraně spotřebitele), ale že při tom
- má také dostatečně srozumitelně deklarovanu i jejich spolehlivost a kvalitu, že
- má zaveden i systém pro řešení stížností a požadavků spotřebitelů a že tyto
- produkty a služby poskytuje na nadstandardní odborné úrovni.

Víte-li tedy o těchto subjektech, a především o firmách a podnikatelích, kteří tato kritéria splňují a o kterých jste přesvědčeni, že by si toto ocenění zasloužili a že by se o nich ve společnosti mělo i víc vědět, můžete je navrhnout i vy, a to až do 15. srpna 2025.

Podpoříte tím udržitelné a úspěšné podnikatelského prostředí bezprostředně i ve vašem okolí!

Všechny návrhy na tyto naše ceny přitom i pro rok 2025 přijímáme prostřednictvím jednoduchého formuláře, který najdete [zde](#) anebo i pod následujícím odkazem, který si můžete naskenovat třeba i do vašeho chytrého telefonu:



Veškeré podmínky Národních cen českých spotřebitelů Spokojený zákazník najdete na našich stránkách [zde](#) a děkujeme všem, kdo nás v našem úsilí a při organizaci Národních cen podporuje!

Těšíme se, až vás budeme moci s letošními výsledky Národních cen českých spotřebitelů Spokojený zákazník na podzim seznámit a děkujeme za spolupráci.

Kontakt:

Mgr. Viktor Vodička, ředitel SČS

E: vodicka@konzument.cz

T: +420 732 266 150

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú. (SČS) si klade za cíl hájit práva a oprávněné zájmy spotřebitelů v České republice i v Evropské unii, přičemž vyzdvihuje především preventivní stránku jejich ochrany: „Jen poučený spotřebitel se dokáže účinně hájit sám“. SČS přispívá ke kultivaci trhu a konkurenčního podnikatelského prostředí a působí v celé řadě oblastí, včetně standardizace, bezpečnosti a podpory kvality průmyslového zboží i potravin a služeb, a to včetně služeb finančních.