

DIGITÁLNÍ PAS VÝROBKU: NOVÝ NÁSTROJ VNITŘNÍHO TRHU EU

Libor Dupal



edice top-normy

(Digitální pas výrobku bude připojen k hračkám...)

Publikace byla vytvořena za finanční podpory Rady kvality České republiky
www.narodniportal.cz

Digitální pas výrobku: nový nástroj vnitřního trhu EU

Ing. Libor Dupal

OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO prvního místopředsedy Rady kvality ČR	3
1. ÚVOD: NOVÝ NÁSTROJ HARMONIZACE VÝROBKŮ NA TRHU EU – DPV	3
2. HORIZONTÁLNÍ PRÁVNÍ RÁMEC	4
2.1 Základní a identifikační údaje uložené a vystavené na DPV	4
2.2 Povinnosti hospodářského subjektu, který uvádí výrobek na trh	4
2.3 Fungování DPV	5
2.4 Registr DPV	5
2.5 Internetový portál pro údaje uvedené v DPV	6
2.6 Celní kontroly	6
2.7 Očekávání spotřebitelů ve vztahu DPV	6
2.8 Stanovení priorit, plánování na příkladu textilu	6
3. SEKTOROVÉ PŘEDPISY	8
3.1 Baterie	8
3.2 Hračky	8
4. TECHNICKÁ NORMALIZACE K PODPOŘE DPV	9
5. ZÁVĚR	9
Vybrané odkazy a zdroje	10
Autor	10
Z POSLEDNÍCH SVAZKŮ EDICE TOP-NORMY	11



*(Digitální
pas výrobku
bude připojen
k nábytku...)*

Publikace mohla vzniknout díky pochopení Rady kvality ČR při Ministerstvu průmyslu a obchodu (MPO), která ji jako jeden z prioritních projektů Odborné sekce pro infrastrukturu kvality přijala k finanční podpoře.



ISBN 978-80-88660-01-9 (Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.)

ÚVODNÍ SLOVO

prvního místopředsedy Rady kvality ČR

Rada kvality České republiky (Rada) je poradním, iniciačním a koordinačním orgánem vlády České republiky, zaměřeným na podporu rozvoje a uplatňování Národní politiky kvality (NPK) v České republice, v souladu s politikou podpory kvality Evropské unie. Rada za 22 let svého působení dosáhla řady pozitivních výsledků, které umožnily citlivější vnímání problematiky kvality ve společnosti, přispěla k rozvoji managementu kvality v podnikatelském i veřejném sektoru a založila programy, které přinášejí zvyšování kvality v procesech, zboží či službách.

Nedílnou součástí NPK je podpora funkce infrastruktury kvality, mezi jejíž nástroje patří technická normalizace. Rada podpořila již několik projektů, které úzce souvisely se zviditelněním úlohy technických norem v různých sektorech a segmentech trhu. Normy, jako prostředek pro ochranu zdraví, bezpečnosti osob, majetku, životního prostředí a udržitelné společnosti, jsou předmětem oprávněného zájmu. A také životního prostředí a udržitelné společnosti.

Tyto aspekty hrají významnou roli ve vztahu k zavádění digitálního pasu výrobku. Je to zcela nový nástroj k posilování harmonizace na vnitřním trhu EU, opět s nezastupitelnou podporou technickými normami. Znovu se potvrzuje, že úloha technické normalizace v oblastech podpory nových trendů a technologií je nezpochybnitelná. Jsme proto rádi, že ve vztahu k tématu zviditelnění digitálního pasu výrobku mohla Rada podpořit vznik této edukativní publikace, a být tak na čele tuzemských institucí a organizací, které se v předstihu tomuto tématu věnují a informují o něm účastníky trhu ku prospěchu spotřebitelů, malého a středního podnikání a trhu obecně

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., 1. místopředseda RK ČR



1. ÚVOD: NOVÝ NÁSTROJ HARMONIZACE VÝROBKŮ NA TRHU EU – DPV

V evropské legislativě se objevuje nový nástroj, který má harmonizaci posílit volný pohyb zboží na vnitřním trhu Evropské unie (v dalším též EU nebo Unie). Je jím **digitální pas výrobku** (dále též **DPV**).

Znamená to, že každá osoba odpovídající za uvedení výrobku na trh EU (výrobce, dovozce, zplnomocněná osoba, digitální tržiště ad.) bude muset zajistit, aby byly na jednom místě zpřístupněny veškeré relevantní informace týkající se dotčeného výrobku. Proces jeho prosazení proběhl nezávykle rychle, protože členské státy EU ani většina zainteresovaných stran s principem jeho zavedení neměly principiální problém.

Tato publikace si klade za cíl stručně shrnout principy požadavků na DPV tak, aby byly pochopeny nejen výrobci a dalšími výše vyjmenovanými osobami, ale i spotřebiteli, neboť hlavním argumentem zavádění tohoto nástroje regulátorem je naplňování potřeb spotřebitelů ohledně dostupnosti informací o vybraném, nakupovaném či již zakoupeném výrobku. Jedním z primárních účelů zavedení DPV je ovšem jeho využití celními orgány a orgány dozoru nad trhem.

Výklad v této publikaci je založen na již platném nařízení o ekodesignu, nařízení o bateriích a i na zatím rozpracovaném sektorovém předpisu o bezpečnosti hraček.

2. HORIZONTÁLNÍ PRÁVNÍ RÁMEC

Evropským průřezovým předpisem, který DPV zavádí a upravuje jeho použití, je nařízení (EU) č. 2024/1781 (1) (nařízení o ekodesignu). Nařízení vstoupilo v účinnost dne 18. července 2024.

Předpis samotný nestanovil žádné konkrétní ekodesignové požadavky na výrobky, jimiž se rozumí např. životnost, energetická účinnost, opravitelnost či recyklovatelnost. Nařízení totiž představuje pouze právní rámec, na jehož základě se budou konkrétní požadavky pro jednotlivé kategorie výrobků stanovovat prostřednictvím nařízení v přenesené pravomoci vydávaných Evropskou komisí (v dalším jen „akty EK“). V první fázi se má pozornost zaměřit např. na textilní výrobky, obuv,

nábytek, matrace, pneumatiky, čisticí prostředky, barvy, maziva, chemické látky.

Součástí nařízení je **povinnost uložená výrobcí opatřit každý jeho výrobek digitálním pasem výrobku**. DPV je připojen prostřednictvím nosiče údajů k trvalému jedinečnému identifikátoru výrobku a nosič údajů je fyzicky přítomen na výrobku, jeho obalu nebo na průvodní dokumentaci k výrobku.

V dalším shrneme principy, které nařízení o ekodesignu pro tento nástroj stanovuje. Zdůrazňujeme, že tyto požadavky budou detailně stanoveny až v aktech EK.

2.1 Základní a identifikační údaje uložené a vystavené na DPV

Stanovené požadavky mají zajistit, aby subjekty v hodnotovém řetězci měly snadný přístup k informacím o výrobcích, které se jich týkají, a aby těmito informacím rozuměly. Informace DPV také usnadní ověřování shody výrobku příslušnými vnitrostátními orgány včetně zlepšení sledovatelnosti.

Výrobek musí být identifikován jedinečným identifikátorem výrobku. Další složkou je dokumentace o shodě (prohlášení o shodě, technická dokumentace nebo certifikát o shodě). Zpřístupněny budou příručky pro uživatele, pokyny, varování nebo bezpečnostní informace vyžadované jinými právními předpisy Unie, které se na výrobek vztahují. Také výrobce disponuje jedinečným identifikátorem, který bude na platformě DPV vystaven. Stejně musí být identifikován dovozce a také hospodářský subjekt usazený v Unii, který odpovídá za plnění úkolů ve vztahu k uvedení výrobku na trhu EU.



Akty EK později stanoví určení nosičů údajů a podobu, v jaké má být nosič údajů prezentován, a jeho umístění. Nepochybně zásadní budou podrobná pravidla pro vkládání nebo aktualizaci údajů včetně vymezení subjektů, které mají vytvořit digitální pas výrobku nebo aktualizovat vložené údaje.

2.2 Povinnosti hospodářského subjektu, který uvádí výrobek na trh

Každý subjekt uvádějící výrobek na trh EU poskytne obchodníkům a poskytovatelům on-line tržišť digitální kopii nosiče údajů nebo případně jedinečný identifikátor výrobku, aby mohli nosič údajů nebo jedinečný identifikátor výrobku zpří-

stupnit potenciálním zákazníkům i tehdy, když nemají k výrobku fyzický přístup. A dále takový subjekt poskytne digitální kopii nebo odkaz na internetovou stránku zdarma neprodleně po obdržení příslušné žádosti.

2.3 Fungování DPV

Aby se zajistilo, že DPV je flexibilní, rychle použitelný a tržně orientovaný a vyvíjí se v souladu s obchodními modely, trhy a inovacemi, bude vycházet z decentralizovaného datového systému a budou jej zřídít a spravovat samotné hospodářské subjekty. Pro účely vymáhání a monitorování však je nezbytné, aby příslušné vnitrostátní orgány a EK měly přímý přístup k záznamům o všech jedinečných identifikátorech spojených s výrobky uváděnými na trh nebo do provozu. EK proto zřídí a bude spravovat digitální registr DPV, v němž by byly tyto údaje uchovávány (dále jen „registr“). Bude-li to třeba za účelem dalšího usnadnění vymáhání, bude EK specifikovat další údaje uvedené v DPV, které je třeba do registru uložit.

DPV (proto) uchovává hospodářský subjekt odpovědný za jeho vytvoření. Pas zůstává k dispozici po dobu stanovenou v aktech přijatých EK, a to i po platební neschopnosti či likvidaci předmětného hospodářského subjektu. Proto jsou záložní kopie uloženy u nezávislých poskytovatelů služeb „souvisejících s DPV“.

Zákazníci, výrobci, dovozci, distributoři, obchodníci, odborní opraváři, nezávislé subjekty, subjekty provádějící renovace, subjekty provádějící repasování, subjekty provádějící recyklaci, orgány

dozoru nad trhem a celní orgány, organizace občanské společnosti, odborové organizace a další relevantní subjekty musí mít bezplatný a snadný přístup k DPV na základě svých příslušných přístupových práv stanovených v příslušném aktu EK.

Pro fungování modelu DPV je zásadní funkce jedinečných identifikátorů. Další požadavky a pravidla se budou týkat např. údržby, aktualizace a stahování jedinečných identifikátorů a nosičů údajů či správy údajů.

Jen pro pořádek zmíníme ujištění ze strany EK, že veškeré zpracovávání osobních údajů podle nařízení o ekodesignu, a tedy ve vztahu k DPV musí být a bude v souladu s příslušnými pravidly na ochranu osobních údajů.



2.4 Registr DPV

K dosažení cílů nařízení o ekodesignu je nezbytné zajistit účinné vymáhání tohoto nařízení ve vztahu k výrobkům uváděným na trh Unie, ať již vyráběným na domácím trhu, nebo dováženým. Za tímto účelem EK zřídí registr, k němuž budou mít přímý přístup celní orgány prostřednictvím jednotného portálu EU pro oblast celnictví (k celním kontrolám se ještě podrobněji vrátíme v samostatném článku).

Digitální registr zřídí EK do 19. července 2026. EK bude tento registr spravovat a zajistí, aby údaje v něm uložené byly zpracovávány bezpečně a v souladu s právem Unie. Registr bude splňovat řadu požadavků, například potřebu umožňovat ověření pravosti DPV, důsledně přihlížet k významu informací pro zlepšení účinnosti a účelnosti

kontrol dozoru nad trhem a celních kontrol, anebo k potřebě vyhnout se nepříjemnému administrativnímu zatížení hospodářských subjektů a celních orgánů.

Poté, co hospodářský subjekt uloží do registru stanovené údaje, sdělí mu registr automaticky jedinečný registrační identifikátor související se všemi jedinečnými identifikátory uloženými do registru pro konkrétní výrobek.



Do registru budou mít přístup EK, příslušné vnitrostátní orgány a, jak již bylo zdůrazněno, celní orgány pro účely plnění svých povinností

podle práva Unie (k řízení rizik, celním kontrolám a propouštění do volného pohybu aj.).

2.5 Internetový portál pro údaje uvedené v DPV

Komise zřídí a bude spravovat veřejně přístupný internetový portál, který zúčastněným stranám, v souladu s jejich přístupovými právy, umožní vyhledávat a porovnávat údaje obsažené v DPV.

Tento internetový portál by měl obsahovat odkazy na údaje, které už hospodářský subjekt uchovává ve svém decentralizovaném digitálním pasu výrobku.

2.6 Celní kontroly

Úlohou celních orgánů bude přinejmenším ověřit, zda jedinečný registrační identifikátor výrobku, který je jim povinně poskytován nebo zpřístupňován, a příslušný zbožíový kód odpovídají údajům uloženým v registru DPV. To by celním orgánům umožnilo ověřit, zda pro dovážené výrobky existuje DPV. Údaje uvedené v DPV mají celním orgánům poskytnout více podkladů pro řízení rizik, a tím ho usnadnit a umožnit lepší zaměření kontrol na hranicích. Popsané ověření se má provádět elektronicky a automaticky.

Pozor ale, propuštění výrobku do volného oběhu se nepovažuje za prokázání souladu s tímto nařízením nebo s jinými právními předpisy Unie.

Komise propojí registr s jednotným celním portálem EU pro výměnu certifikátů (EU CSW-CER-TEX), čímž umožní automatizovanou výměnu informací s vnitrostátními celními systémy prostřednictvím jednotného portálu EU pro oblast celnictví.

2.7 Očekávání spotřebitelů ve vztahu DPV

Za účelem směřování spotřebitelů k výběru udržitelných možností by měly štítky, budou-li to vyžadovat akty EK, poskytovat jasné a snadno srozumitelné informace umožňující účinné srovnávání výrobků, například uváděním výkonnostních tříd. Pro spotřebitele by se měly stát vizuálním základem pro rychlé rozlišení mezi výrobky na základě jejich výkonnosti ve vztahu k určitému parametru nebo souboru parametrů výrobku. V příslušném aktu EK bude

stanoven neúčinnější způsob zobrazení těchto štítků, a to i v případě on-line prodeje na dálku, s přihlédnutím k důsledkům pro zákazníky a hospodářské subjekty a k vlastnostem dotčených výrobků. EK bude mít rovněž možnost požadovat, aby byl štítek vytištěn na obalu výrobku. Je třeba připomenout, že spotřebitelé viditelné označení přímo na výrobku zásadně vyžadují a DPV rozhodně nevnímají jako náhradu fyzického označení.

2.8 Stanovení priorit, plánování na příkladu textilu



Konkrétní výrobky, na které se bude vztahovat uplatnění DPV, budou upraveny akty EK vyhlášenými k nařízení o ekodesignu, anebo sektorovými evropskými předpisy. Druhý případ se aktuálně týká baterií a hraček. Vyhlášení aktů EK se bude

postupně dít na základě stanovení priorit a plánu pro jejich zavedení.

Při stanovování priorit pro výrobky EK analyzují potenciální přínos těchto výrobků k dosažení cílů Unie v oblasti klimatu, životního prostředí a energetické účinnosti. Klíčovým prvkem pro vyhodnocení by měla být skutečnost, zda jsou ve výrobcích přítomny látky, které vzbuzují obavy.

V prvním pracovním plánu, který musí být přijat do 19. dubna 2025, budou zahrnuty zejména spotřebitelské výrobky, jako jsou textil, nábytek, včetně matrací, pneumatiky, čističe prostředky, barvy, maziva, chemické látky, dále produkty informačních a komunikačních technologií a další elektronika atd.

Na příkladu textilu si můžeme vysvětlit, co by mohlo být věcným obsahem informací vkládaných osobou odpovědnou za uvedení textilního výrobku na trh EU (podklad pro publikaci zpracoval SOTEX GINETEX CZ, zkráceno).

Textilní výrobky jsou často zneužívány v tzv. greenwashingu. To znamená, že obchodní společnosti deklarují použití recyklovaných materiálů jako jejich příspěvek k udržitelnému textilu. Pro opětovnou výrobu oděvů je však využíváno pouze 1 % sesbíraného textilu. S vidinou přesvědčit spotřebitele o bohubilých záměrech při výrobě textilu jsou na oděvech nebo textilu obecně uváděny nepravdivé nebo zavádějící a neověřitelné informace. Právě DPV by umožnil dozorovým orgánům namátkově ověřit uváděné informace, zda nedochází ke klamání spotřebitele záměrně.

Problémem textilu obecně je jeho obrovský nadbytek a z toho plynoucí potřeba ho dále využít nebo zpracovat do dalších výrobků. V současnosti se informace o použitém materiálu



a doporučené údržbě uvádí na textilní etiketě, která je pevně spojena s výrobkem. Vlivem mezinárodního obchodu však etiketa doznala rozměrového nárůstu. A právě velikost etikety vadí spotřebitelům – někdy i dráždí jejich pokožku, snižuje estetickou hodnotu oděvu a celkově spotřebitele obtěžuje. Proto ji až 79 % Čechů odstřihává. Pro efektivní zpracování textilu



a oděvů po skončení jejich životního cyklu by tedy měly posloužit informace uvedené v DPV.

DPV tak nabízí prostředek ke kontrole informací a k efektivnímu zpracování textilu ve fázi, kdy je již vyřazen z používání u spotřebitelů. U textilních výrobků se počítá také s tím, že by část informací z DPV měla být k dispozici i pro spotřebitele. Hovoří se o tzv. digitální etiketě (dostupné např. prostřednictvím aplikace na mobilním telefonu).

Měly by tak být zprostředkovány informace o výrobě vlákn, příze, tkání/pletení, zušlechťovacích operacích až po montáž konečného produktu. Také kde byl výrobek vyroben, co za produkt vzniklo a způsob, jakým lze výrobek recyklovat. Dále by se měla uvést i technická data, která slouží pro další zpracovatele a již nyní je vyžadují firmy například při výběrových řízeních. Další údaje byly již obecně zmiňovány v rámci nařízení o ekodesignu.

U textilních výrobků (a nejenom) je citlivou informací obsah informací, které mají být o výrobku uvedeny (technologie aj.), ale taktéž nosič, který tyto informace ponese po celou dobu jeho životnosti až do chvíle, kdy bude zpracován re-



cyklátorem nebo likvidátorem. To je samozřejmě v případě výrobků, které je třeba prát, ždímat, sušit a žehlit, náročné, i když i v tomto jisté zkušenosti již jsou (průmyslové prádelny).

Cenné informace o textilním průmyslu vyplývají z průzkumu provedeného v r. 2023 v rámci GINETEX (5).

3. SEKTOROVÉ PŘEDPISY

3.1 Baterie

Nařízení 2023/1542 o bateriích a odpadních bateriích (2) stanovuje požadavky týkající se udržitelnosti, bezpečnosti, označování štítkem, jiného označování a podávání informací, které umožňují uvádět v Unii baterie na trh nebo do provozu. Stanoví také minimální požadavky týkající se rozšířené odpovědnosti výrobce, sběru odpadních baterií a jejich zpracování a podávání zpráv.

Citované nařízení stanovuje, že od 18. února 2027 mají mít každá baterie lehkého dopravního prostředku, každá průmyslová baterie s kapacitou vyšší než 2 kWh a každá baterie elektrického vozidla, které jsou uvedeny na trh nebo do provozu, elektronický záznam – pas baterie (dále ve shodě se zavedenou zkratkou v této publikaci DPV). Ten obsahuje informace týkající se modelu baterie a konkrétní informace týkající se jednotlivých baterií. Ty jsou v nařízení stanoveny a kromě základních identifikačních dat o výrobci a výrobku samotném jsou předmětem požadavků také



informace o materiálovém složení baterie, o uhlíkové stopě, o obsahu recyklovaného materiálu, o době očekávané životnosti, o použití obnovitelných materiálů, o složení baterií včetně surovin a nebezpečných chemických látek, o možnostech týkajících se opravy, nového využití a demontáže, o recyklaci a využití, jimž by baterie mohly být na konci své životnosti podrobeny, atd.

3.2 Hračky

V tomto případě zatím nelze vycházet z definitivního textu nařízení, nicméně záměr je víceméně zřejmý.

Výrobci budou vytvářet DPV, který by poskytoval informace o souladu hraček s novým připravovaným nařízením o bezpečnosti hraček a s ostatními právními předpisy Unie, které se na hračky vztahují. DPV tak nahradí prohlášení o shodě EU vystavované dosud podle směrnice 2009/48/ES a bude obsahovat prvky nezbytné k posouzení shody hračky s platnými požadavky a harmonizovanými normami nebo jinými specifikacemi.

Vytvořením DPV pro hračku a připojením označení CE výrobce prohlašuje, že hračka je v sou-



ladu s požadavky tohoto nařízení a že za to nese plnou odpovědnost.

Na podrobnější informace o DPV pro hračky si zájemce musí počkat až po oficiálním schválení

a zveřejnění nařízení o hračkách. Co se věcně podstaty DPV pro hračky týká, lze předpokládat následující informace: Odkazy na příslušné použité harmonizované normy či na společné specifikace, ve vztahu k nimž se prohlašuje shoda; název a číslo oznámeného subjektu, který zasáhl do postupu posuzování shody a vydal certifikát,

a odkaz na tento certifikát; označení CE; seznam alergenních vonných látek, které jsou v hračce přítomny a které podléhají zvláštním požadavkům; všechny látky vzbuzující obavy, které jsou v hračce přítomny v koncentraci vyšší než 1000 mg/kg; bezpečnostní informace a varování; návod k použití.

4. TECHNICKÁ NORMALIZACE K PODPOŘE DPV

Za účelem účinného zavedení DPV by se měl jeho technický návrh, požadavky na údaje a fungování pasu výrobku řídit souborem základních technických požadavků, které jsou podstatou jeho jednotného zavádění napříč odvětvími. Budou stanoveny technické specifikace, které zajistí účinné uplatňování těchto základních požadavků, a to buď ve formě harmonizovaných norem, na něž byly zveřejněny odkazy v Úředním věstníku Evropské unie, nebo alternativně ve formě společných specifikací přijatých akty EK.

Technický návrh má zajistit, aby byly údaje v digitálním pase výrobku zabezpečeny s ohledem na zásady ochrany údajů. Při vytváření technických specifikací je nutné zajistit otevřený dialog s mezinárodními partnery a zajistit jejich příspěvek k odstranění obchodních překážek pro ekologičtější výrobky s delší životností a oběhovostí apod. Komise předpokládá konsensuální přístup

a zapojení, mimo jiné normalizačních organizací, průmyslových sdružení, spotřebitelských organizací, odborníků, a mezinárodních partnerů.

K zajištění standardizačních procesů ve vztahu k aplikaci požadavků na DPV stanovených v nařízení o ekodesignu ustavily evropské normalizační organizace několik pracovních skupin, které se budou zabývat mj. koordinací průřezových otázek napříč pracovními skupinami a konkrétně vývojem normalizačních výstupů s cílem publikovat harmonizované normy v řadě souvisejících oblastí (jedinečné identifikátory, nosiče dat, správa přístupových práv, bezpečnost informací, obchodní tajemství, interoperabilita atd.). Do 31. prosince 2025 mají ENO vypracovat a přijmout osm evropských norem (nebo souborů norem).

Podobně jsou či brzy budou rozvinuty normalizační práce ve vztahu k DPV k sektorovým nařízením (baterie, hračky).

5. ZÁVĚR

Digitální pas výrobku je novým nástrojem vnitřního trhu EU a věřme, že i inovativním, ve smyslu účastníkům trhu EU prospěšným. Je totiž nepochybné, že se jedná o značnou administrativní zátěž výrobců EU, zejména malých a středních (SME). Přínosy pro trh by měly výrazně přebít související administraci a náklady, které ovšem stejně nakonec dopadnou na bedra spotřebitelů. Textilní průmysl s ohledem na SME prosazuje pozvolné zavádění tohoto nástroje.

Je třeba připomenout, že zásadní podmínky zavedení DPV nejsou známy, neboť budou specifikovány až v aktech EK (nařízení vydáva-



ná v přenesené pravomoci Evropskou komisí). Není proto ani dosud zřejmé, v jakém rozsahu se budou opatření aplikace DPV týkat právě malého a středního podnikání.

Přínosy pro spotřebitele jsou v dokumentech EU specifikovány velmi ambiciózně. Nicméně je třeba zdůraznit, že spotřebitelé jasně odmítají zpřístupnění informací pouze elektronicky (např. viz závěry průzkumu GINETEX – 2023 (5)).

Vybrané odkazy a zdroje

Fotografie: V publikaci jsou použity ilustrativní snímky z databáze pixabay.com

- (1) NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2024/1781 ze dne 13. června 2024 o vytvoření rámce pro stanovení požadavků na ekodesign udržitelných výrobků, o změně směrnice (EU) 2020/1828 a nařízení (EU) 2023/1542 a o zrušení směrnice 2009/125/ES (nařízení o ekodesignu).
- (2) NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2023/1542 ze dne 12. července 2023 o bateriích a odpadních bateriích, o změně směrnice 2008/98/ES a nařízení (EU) 2019/1020 a o zrušení směrnice 2006/66/ES
- (3) C(2024)5423 – Standardisation request M/604 COMMISSION IMPLEMENTING DECISION of 31. 7. 2024 on a standardisation request to the European Committee for Standardisation, the European Committee for Electrotechnical Standardisation, and the European Telecommunications Standards Institute as regards digital product passports in support of Union policy on ecodesign requirements for sustainable products and on batteries and waste batteries
- (4) Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on the safety of toys and repealing Directive 2009/48/EC – např. Fifth Presidency compromise proposal. Brussels, 24 April 2024
- (5) GINETEX průzkum 2023: Jaké jsou návyky pro péči o textil v Evropě? Tisková zpráva, 15. června 2023

www.top-normy.cz

www.konzument.cz

www.zivotnost-plus.cz

www.narodniportal.cz

ekodesign@mpo.gov.cz

Autor

Ing. Libor DUPAL (*1955) absolvent VŠCHT v Praze, fakulty Potravinářské a biochemické technologie, působí od r. 2002 ve Sdružení českých spotřebitelů. Je předsedou Správní rady tohoto sdružení a je ředitelem Kabinetu pro standardizaci. Velkou část profesního života věnoval kvalitě a bezpečnosti potravin, ale po řadu let se věnuje i jiným oblastem kvality a bezpečnosti výrobků a služeb, např. ve vztahu k prevenci úrazů dětí a mládeže. Je předsedou Řídícího výboru Programu Česká kvalita. Zastupuje ČR v evropské organizaci ANEC (Hlas evropských spotřebitelů ve standardizaci). Je autorem či spoluautorem a editorem řady publikací a článků ve vztahu k ochraně spotřebitele a podpory využívání technických norem.



Z POSLEDNÍCH SVAZKŮ EDICE TOP-NORMY

(Níže uvedené publikace jsou vystaveny ke stažení [zde](#).¹⁾ Nejsou určeny pro komerční využití.)

- Rozumíme technickým normám? (Stručná rekapitulace pro účastníky trhu se zaměřením na spotřebitele a malé a střední podniky), svazek 24, 2024 (jen e-formát) (Dupal, Molák)
- Digitální pas výrobku: nový nástroj vnitřního trhu EU, svazek 23, 2024 (Dupal)
- Spotřebitel a normalizace ve službách digitální společnosti, svazek 22, 2024 (Dupal)
- Model pro poskytování kvalitní služby v ČR (top-sluzby.cz), svazek 21, 2024 (Dupal)
- Technické normy a udržitelnost, svazek č. 20, 2023 (Peková, Dupal)
- Zádržné systémy pro děti v automobilech – nově, přísněji, bezpečněji, svazek č. 19, 2023 (Dupal)
- Značka kvality „Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz“ – ku prospěchu dětí i provozovatele, svazek č. 18, 2023 (Dupal)
- Logo Česká kvalita pro výrobky a služby – využití ve firemním marketingu a komunikaci, svazek č. 17, 2023 (Kouřil, Dupal)
- Technické normy ku pomoci seniorům a osobám se zdravotním postižením (V otázkách a odpovědích), svazek č. 16, 2022 (Dupal)
- Technické normy ve světě služeb cestovního ruchu (V otázkách a odpovědích), svazek č. 15, 2022 (Dupal)
- Univerzální nabíječky nově – s podporou technických norem (V otázkách a odpovědích), edice top-normy, svazek č. 14, 2022 (Dupal)
- Bezpečný provoz veřejných herních a sportovních zařízení pro děti a mládež – Pravidla praxe podle technických norem, nejen pro provozovatele, svazek č. 13, 2022 (Dupal)
- Chytrá měřidla energií a spotřebitel, svazek č. 12, 2021 (Dupal)

1 <https://konzument.cz/publikace/top-normy.php>

**ČESKÝ INSTITUT
PRO AKREDITACI, O.P.S.**



ČIA je členem mezinárodních organizací a signatářem multilaterálních dohod o vzájemném uznávání

 Evropská organizace pro spolupráci v oblasti akreditace (EA)

 Mezinárodní spolupráce v oblasti akreditace laboratoří (ILAC)

 Mezinárodní akreditační fórum (IAF)

Forum akreditačních a licenčních orgánů (FALB)

Český institut pro akreditaci, o.p.s. akredituje:

- ✓ zkušební laboratoře
- ✓ kalibrační laboratoře
- ✓ zdravotnické laboratoře
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci produktů
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci systémů managementu
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci osob
- ✓ validační a ověřovací orgány
- ✓ inspekční orgány
- ✓ poskytovatele zkoušení způsobilosti
- ✓ výrobce referenčních materiálů
- ✓ environmentální ověřovatele programu EMAS

ČIA, Hájkova 2747/22, 130 00 Praha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz

Kabinet pro standardizaci

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10

tel.: +420 602 56 18 56

e-mail: info@top-normy.cz

www.top-normy.cz

Pro Kabinet pro standardizaci vydalo publikaci Sdružení českých spotřebitelů (SČS).



Publikace SČS a Kabinetu pro standardizaci jsou pro Vás a Vaši osobní potřebu dostupné zdarma v našem sídle (do rozebrání) a elektronicky i na adrese <https://www.konzument.cz/publikace.php>. Pro komerční účely anebo jiný způsob šíření našich publikací nás kontaktujte na adrese info@konzument.cz.



edice top-normy

„DIGITÁLNÍ PAS VÝROBKU: NOVÝ NÁSTROJ VNITŘNÍHO TRHU EU“, edice top-normy, svazek č. 23, 1. vydání, autor © Ing. Libor Dupal; vydalo © Sdružení českých spotřebitelů, z. ú., pro © Kabinet pro standardizaci, o. p. s., říjen 2024, vydáno s finanční podporou © Rady kvality České republiky, obálka a grafická úprava Bohdan Bezvoda, tiskárna Flora s.r.o. – Praha 10.

ISBN 978-80-88660-01-9 (Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.)

Partner projektu

