

ZNAČKY KVALITY NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA PODPORUJÍ VÝBĚR SPOTŘEBITELŮ



Národní program
ČESKÁ KVALITA
zahrnuje tyto značky kvality:



Pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu je po řadu let rozvíjen jednotný systém NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA, který umožňuje zviditelnit důvěryhodné a nezávislé značky kvality. Jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb nezávislou stranou. Každá značka kvality, přijatá do Národního programu, musí být ve vztahu k oceněnému výrobku či službě prezentována společně s logem Česká kvalita.

„Česká kvalita není jen logo na obalu. Je to závazek vůči spotřebiteli. Potvrzuje, že za výrobkem či službou stojí poctivá práce a důsledná kontrola.“

Ing. Eduard Muřický, předseda Rady kvality ČR,
vrchní ředitel sekce průmyslu a ochrany
spotřebitele MPO



„Rada kvality ČR za téměř 25 let svého působení dosáhla řady pozitivních výsledků, které umožnily citlivější vnímání problematiky kvality ve společnosti, přispěla k rozvoji managementu kvality v podnikatelském i veřejném sektoru a založila programy, které přinášejí zvyšování kvality v procesech, zboží či službách.“

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., LL.M., MBA,
1. místopředseda RK ČR,
ředitel odboru podnikatelského prostředí
a obchodního podnikání MPO

**Publikace je vydána při příležitosti
Světového dne spotřebitelských práv 2026 (15. březen)**

Publikace byla vytvořena a vydána za finanční podpory
Rady kvality České republiky



ZNAČKY KVALITY NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA PODPORUJÍ VÝBĚR SPOTŘEBITELŮ

Ing. Libor Dupal

Národní program Česká kvalita (Národní program) je garantován vládou na základě jejího usnesení přijaté ho již v roce 2002. Aktuálně platí strategie Národní politiky vlády přijatá do roku 2030.

Obrovské množství dostupných informací je na jedné straně velkou vymožeností dneška, ale orientace v nich je zároveň obecným problémem. Logo Česká kvalita spojené s jednotlivými značkami kvality přijatými do Národního programu je vodítkem pro spotřebitele při výběru kvalitních výrobků či služeb.

V čem spotřebitel spatřuje kredibilitu výrobků a služeb oceněných značkou kvality?

1. Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky, při splnění všech zákonných ustanovení, předpisů a technických norem
2. Povinnost správce značky (organizace, která značku uděluje) ověřovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo službou
3. Povinnost správce značky ověřovat způsobilost výrobce/poskytovatele služby dlouhodobě dodržovat kvalitu výrobku nebo služby
4. Značky kvality přijaté do Národního programu jsou založené na objektivním ověřování kvality výrobků nebo služeb nezávislou stranou, na čemž je kredibilita značek založena.

SPRÁVCE ZNAČKY A FIRMY A ORGANIZACE, KTERÉ ZÍSKALY OPRAVNĚNÍ OD SPRÁVCE ZNAČKY ZNAČKU KVALITY POUŽÍVAT, MAJÍ PRÁVO A ZÁROVEŇ ZÁVAZEK VEDLE TÉTO ZNAČKY UVÁDĚT I LOGO NÁRODNÍHO PROGRAMU.

Součástí Národního programu je nyní 23 značek kvality. Logo Česká kvalita je jednotnicím spojovacím prvkem, který spotřebiteli sděluje, že daná značka je přijatá do Národního programu a je garancí kvality pro daný výrobek či službu. Více informací o značkách kvality Národního programu zde <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/>.



Z videopodcastu, (zleva) Ing. Libor Dupal, Sdružení českých spotřebitelů, a Ing. Alexander Šafařík-Pštrosz, TZÚS)

Zaniklé značky	Rok	Aktivní značky
BIO Produkt	2002	Czech Made
ČSN – TEST	2002	Ekologicky šetrný výrobek (od 2008 též služba)
	2002	ESČ
	2002	QZ Zaručená kvalita
OOPP	2003	SG
Pečeť jakosti	2003	Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě „Žirafa“
TESCO – program kvality	2003	Nákup bez obav – dnes APEK, certifikovaný obchod
Pyramida bezpečnosti	2003	
Metro Quality (HORECA Select)	2003	
Program kvality Carrefour	2004	
Podporované zaměstnávání	2005	Kvalitní a bezpečná montáž
Česká kvalita nábytek	2006	Česká kvalita nábytek
	2006	Bezpečná a kvalitní hračka
	2007	Certifikované služby IT
	2007	Bezpečné hračky
Q21 – prodejna 21. století	2010	Práce postižených
	2010	Osvědčeno pro stavbu
	2011	Hřiště-sportoviště-tělocvična – Ověřený provoz
	2013	Značka kvality v sociálních službách
	2014	ITC certifikovaná kvalita
Diamantová liga kvality	2015	Prověřená veřejně prospěšná organizace
	2016	Komfortní obuv
	2017	Životnost Plus
	2025	Česká kvalita Bezpečný nábytek
	2025	SBToolCZ
	2026	Národní cena Spokojený zákazník

Značky přijaté do Národního programu Česká kvalita



APEK – certifikovaný obchod
Asociace pro elektronickou komerci
www.apek.cz

Certifikace APEK – Certifikovaný obchod je dlouholetým projektem, který přináší záruky pro nakupující na internetu a zároveň vylepšuje obsahovou kvalitu e-shopů a pomáhá provozovatelům v legislativní oblasti vyhnout se případným komplikacím se státní správou.



Bezpečná a kvalitní hračka, TZÚS
Praha, s. p.
www.tzus.cz/sluzby

Hračky – každý rodič či prarodič chce být ubezpečen, že pořizuje bezpečný produkt pro svého potomka. Do programu byly proto přijaty hned dvě značky kvality předložených dvěma správci. Kromě kvality je hlavním argumentem pro zákazníka u obou značek bezpečnost konstrukce i nezávadnost složení použitých materiálů.



Bezpečné hračky
ITC Zlín
www.itczlin.cz



ITC – Certifikovaná kvalita
ITC Zlín
www.itczlin.cz

Aplikace značky je vhodná pro výrobky různých kategorií jak v segmentech B2B, tak B2C. Značka podporuje tržní prosazení kvalitních výrobků a je dobrým vodítkem zejména tam, kde nelze kvalitu odlišit na první pohled.



Certifikované služby IT
EZÚ Praha
www.systemyjakosti.cz

Značka potvrzuje, že držitel značky poskytuje v oblasti informačních technologií službu, jejíž kvalita je ověřena nezávislou třetí stranou.



Značka CG
GAS, s. r. o.
www.gasinfo.cz

Plynové spotřebiče jsou spotřebitelskou veřejností vnímány jako velmi riziková komodita. Klíčovou garancí je zde tedy bezpečnost, a to i v dlouhodobém horizontu.



Czech Made
Česká společnost
pro jakost

www.czechmade.cz

Značka kvality s nejdelší tradicí. Jedná se o značku s nejširším záběrem, určenou pro české výrobky i služby napříč všemi obory nehlédě na velikost a zaměření, ať už B2B nebo B2C.



Česká kvalita
Bezpečný nábytek
Cech čalouníků
a dekoratérů
a truhlářů

cech@cech-cal.eu

Také nábytek je jak z hlediska kvality, ale i bezpečnosti produktů na trhu v bezprostředním zájmu spotřebitelů.



Ekologicky šetrný
výrobek / služba
CENIA

www.ekoznacka.cz

Ocenění výrobku či služby je dokladem o odpovědném přístupu k životnímu prostředí. Značka naplňuje cíle programů vlády i EU.



ESČ
EZÚ Praha

www.systemyjakosti.cz

Nejdůležitější je garance dlouhodobé bezproblémové funkčnosti dodaných technologií.



Hřiště-sportoviště-
tělocvična –
OVĚŘENÝ PROVOZ

Kabinet pro
standardizaci

www.overenehriste.cz

Značka Ověřený provoz je přínosem pro zajištění maximálního bezpečí při hrách a při sportovních aktivitách dětí a mládeže.



Komfortní obuv
ČOKA

www.coka.cz

Benefitem této značky je kvalita a bezpečnost obuvi, a to jak materiálová, tak konstrukční.



**Kvalitní a bezpečná
montáž**
EZÚ Praha
www.systemyjakosti.cz

Benefitem je dlouhodobý provoz
namontovaného zařízení a jeho elektrická,
materiálová a konstrukční bezpečnost.



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

**Národní cena
českých spotřebitelů**
SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK
**Sdružení českých
spotřebitelů**
www.konzument.cz

Přiznání značky je pro spotřebitele
ukazatelem, že daný produkt či služba jsou
na trhu vnímány jako poměrně výlučné
a specifické, a že uživatelé přinášejí výjimečný
užitek a uspokojení jeho potřeb.



Osvědčeno pro stavbu
**Svaz zkušeben pro
výstavbu**
www.szv.cz/profil.php

Prioritou značky je vztah B2B s benefitem
nadstandardní kvality stavebních výrobků;
osvědčení zahrnuje nutné normové
požadavky, ale i další hodnotitelné parametry.



Práce postižených
**Nadační fond pro
podporu osob
se zdravotním
postižením**
www.pracepostizenych.cz

Značka slouží k označení výrobků a služeb
vyrobených a poskytovaných zdravotně
postiženými spoluobčany. Patří ke značkám,
jejichž benefitem je kromě kvality i emoční
působení.



***Z oceněných produktů
na Dni s Českou kvalitou 2025***



**Prověřená veřejně
prospěšná organizace**
**Asociace veřejně
prospěšných
organizací ČR**

www.znackaspolehlivosti.cz

Další značka s velice specifickým zaměřením, dávající dárcům garanci, že darované prostředky budou užity efektivně a v souladu s účelem, na který byly darovány.



**QZ – Zaručená kvalita
SOTEX GINETEX CZ**

www.sotex.cz

Benefitem značky je kvalita, a především ověřená bezpečnost oceněného textilního zboží a souvisejících služeb. Důležitý je ekologický aspekt.



**SBToolCZ
ČVUT Praha –
Univerzitní centrum
energeticky
efektivních budov**

www.sbtool.cz

Cílem značky je poskytnout objektivní a důvěryhodné potvrzení kvality budov nezávislým certifikačním orgánem. Certifikáty zohledňují technické, environmentální a sociální aspekty.



**SZUTEST – Product
tested**

**Strojírenský zkušební
ústav, Brno**

www.szutest.cz

Značka nabízí garanci kvality a bezpečnosti elektrotechnických výrobků a zařízení.



**Zdravotně nezávadná
obuv – ŽIRAFA
ČOKA**

www.coka.cz

Jedná se o velice etablovanou značku, a to právě kvůli benefitu – kterým je bezpečná a zdravotně nezávadná obuv pro děti.



**Značka kvality
v sociálních službách
Asociace poskytovatelů
sociální služeb ČR**

www.znackakvality.info

Značka přináší zájemcům o sociální služby informaci o tom, jakou úroveň kvality mohou v daném zařízení očekávat. Je tak důležitým vodítkem výběru pro klienty a jejich rodiny.



**Životnost PLUS
Sdružení českých
spotřebitelů**

www.zivotnost-plus.cz

Značka akcentující kromě kvality i životnost a opravitelnost. Argumentem nejsou jen tyto výhody, ale i ekologičnost výrobků, které mají předpoklad sloužit déle.



Výčet značek přijatých do Národního programu se může v průběhu času měnit. Aktuální seznam je dostupný zde – <https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita/znacky-kvality/>.

Národní program zahrnuje řadu aktivit ke zviditelnění jednotlivých značek i společné značky Česká kvalita.

Součástí propagace jsou relace v ČT 1 (Toulky Českem budoucnosti) a CNN Prima News (Českou kvalitou nenahradíš).

Hlavní akcí roku je Den s Českou kvalitou, pořádaný Radou kvality ve Skleněném sále Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v Praze Na Františku.



Panelová diskuse na Dni s Českou kvalitou 2025



Den s Českou kvalitou 2025 – Zástupci oceněných firem a organizací

Na portále kvality Rady kvality ČR při MPO je vytvořena pro Národní program speciální sekce s potřebnými informacemi včetně pravidelně vkládaných aktualit (<https://portalkvality.gov.cz/program-ceska-kvalita>). V neposlední řadě připomínáme publikaci „Logo Česká kvalita pro výrobky a služby – využití ve firemním marketingu a komunikaci“ – <https://konzument.cz/users/publications/10-top-normy/425-logo-ceska-kvalita-pro-vyroby-a-sluzby-vyuziti-ve-firemnim-marketingu-a-komunikaci.pdf>.

A samozřejmě, na zviditelnění své značky i loga Česká kvalita se podílejí správci značek i oceněné firmy a organizace.

Resumé: Zastřešení jednotlivých značek společným logem Česká kvalita zvyšuje význam celého programu i jednotlivých značek a usnadňuje orientaci zákazníka při výběru produktu.



ČESKÁ KVALITA
Národní program
ČESKÁ KVALITA
zahrnuje tyto značky kvality:

**ČESKÝ INSTITUT
PRO AKREDITACI, O.P.S.**

ČIA je členem mezinárodních organizací a signatářem multilaterálních dohod o vzájemném uznávání

Evropská organizace pro spolupráci v oblasti akreditace (EA)

Mezinárodní spolupráce v oblasti akreditace laboratorí (ILAC)

Mezinárodní akreditační fórum (IAF)

Fórum akreditačních a licenčních orgánů (FALB)

Český institut pro akreditaci, o.p.s. akredituje:

- ✓ zkušební laboratoře
- ✓ kalibrační laboratoře
- ✓ zdravotnické laboratoře
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci produktů
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci systémů managementu
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci osob
- ✓ validační a ověřovací orgány
- ✓ inspekční orgány
- ✓ poskytovatele zkoušení způsobilosti
- ✓ výrobce referenčních materiálů
- ✓ environmentální ověřovatele programu EMAS

ČIA, Hájkova 2747/22, 130 00 Praha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz

KABINET
PRO STANDARDIZACI
... top-normy .cz

Kabinet pro standardizaci

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10
tel.: +420 602 56 18 56
e-mail: info@top-normy.cz
www.top-normy.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z.Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Pro Kabinet pro standardizaci vydalo publikaci
Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10
tel.: +420 602 56 18 56
e-mail: info@scs.cz
www.konzument.cz

Značky kvality národního programu Česká kvalita podporují výběr spotřebitelů, edice top-normy, svazek č. 28, 1. vydání, autor © Ing. Libor Dupal; vydalo Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. pro © Kabinet pro standardizaci, o. p. s., březen 2026, obálka a grafická úprava Bohdan Bezvoda, tiskárna Flora, s. r. o. Praha

ISBN 978-80-88660-12-5 (Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.)