

Jedno nebo dvě sluchadla?

Pokud je to možné, doporučuje se pořízení dvou sluchadel. Zdravotní pojišťovny u dětí a mládeže do 18 let přispívají na obě sluchadla, u dospělých ale pouze na jedno. Poslech dvěma sluchadly je srovnatelnější a navíc jejich nositel může určit i směr, odkud zvuk přichází. To jsou pro nedoslýchavého důležité informace, které posouvají poslech sluchadlem k vyšší kvalitě.

Poruchy v záruční době, opravy a ztráta sluchadla

Záruční doba je 2 roky a zahrnuje chyby materiálu a montáže. Nelze uznat mechanická poškození, poškození kapalinami či rozpouštědly a poškození korozí (pozor na staré baterie a pot). Všechny záruky je třeba uplatnit v příslušné záruční opravě, uvedené v Záručním listu výrobce či dodavatele sluchadla – jiná oprava nemůže záruční opravu provést. Záruční list musí být opatřen razítkem a podpisem vydávajícího lékaře a datem vydání.

Běžné pozáruční opravy by měl dodavatel sluchadla garantovat po dobu životnosti sluchadla, která je obvykle 5–7 let. Je ovšem pravdou, že po pěti letech denního užívání jsou sluchadla dost opotřebovaná a cena opravy může být větší než doplatek na sluchadlo nové. To je třeba si zvážit.

Doplňky sluchadla

Doplňky sluchadla většinou jsou většinou mimo úhradu pojišťovny. Pouze při vydání sluchadla dostanete 4 ks příslušných baterií.

Pro pilné televizní posluchače doporučuji opatřit si zesilovač pro indukční smyčku a příslušnou indukční smyčku. Toto zařízení umožňuje u sluchadel (ne u všech – informujte se při výběru) indukční poslech televize nebo rádia, který je dostatečně výkonný a neruší okolí. Tyto pomůcky jsou v číselníku pojišťovny a doplatek je minimální. Stačí svého foniatra o toto zařízení požádat – může je objednat přímo nebo vystavit příslušné poukazy, na které zařízení objednáte sami u výrobce či dodavatele. Výhledově ovšem se počítá s tím, že na tyto pomůcky již nebudou pojišťovny přispívat – opět odkazují k datu 1. 1. 2014.

Kontaktní údaje

Dovozci a výrobci sluchadel podle číselníku zdravotní pojišťovny – tyto firmy mají splněny podmínky VZP podle zákona o zdravotnických prostředcích včetně označení CE, mají zajištěn servis a záruční opravy pro svá sluchadla. Odkazujeme na seznam v textu – <http://www.konzument.cz/users/publications/3-mimo-edice/95-sluchadlo-jake-a-proc.pdf>, anebo ve znakové řeči – <http://www.konzument.cz/publikace/osoby-neslysici.php>.

Samostatné opravy a poradny (vybráno podle ohlasů nedoslýchavých):

- ▶ Opravna K+D servis sluchadel, Navrátilova 8, 110 00 Praha 1, tel.: 222 230 902, www.rynet.cz/kdsluchadla
- ▶ Poradenská střediska Českého klubu nedoslýchavých HELP v Plzni, Brně, Pardubicích, Hradci Králové, Ústí nad Orlicí a Uherském Brodě – adresy a kontakty na www.audiohelp.cz
- ▶ Poradenská střediska Svazu nedoslýchavých a neslyšících v ČR – adresy a kontakty na www.snnrcr.cz
- ▶ Poradna Federace rodičů a přátel sluchově postižených o.s., Hábova 1571, 155 00 Praha 5 – Stodůlky, 235 517 313, www.frpsp.cz
- ▶ Poradny Národní rady zdravotně postižených – adresy a kontakty na www.nrzp.cz

Důležitá poznámka na závěr:

Oba texty v této publikaci byly redakčně kráceny. Plné texty a spoty ve znakové řeči najdete na adresách:

Nekorektní úvěrování: Text v PDF – <http://www.konzument.cz/users/publications/3-mimo-edice/88-pozor-na-nekorektni-uverovani.pdf>, ve znakové řeči – <http://www.konzument.cz/publikace/osoby-neslysici.php>.

Sluchadla: Text v PDF – <http://www.konzument.cz/users/publications/3-mimo-edice/95-sluchadlo-jake-a-proc.pdf>, ve znakové řeči – <http://www.konzument.cz/publikace/osoby-neslysici.php>.



Sdružení českých spotřebitelů, o.s.; Budějovická 73, 140 00 Praha 4,
Tel.: 261263574, e-mail: spotrebite@regio.cz; www.konzument.cz

KonzumentTest, občasník © SČS, číslo 13, září 2013, texty pro toto vydání zpracovali © Daniel Hůle (Pozor na nekorektní úvěrování!)

a © Ing. Zdeněk Kašpar (Sluchadlo? Jaké? A proč?), k tisku připravil a doplnil © SČS, Ing. Libor Dupal.

Grafická úprava a sazba – Kateřina Tomášková – ktdesign; vytiskla tiskárna Garamon, s.r.o..

ISSN 1801-528X

Publikace byla vydána s přispěním Ministerstva průmyslu a obchodu v rámci dotovaného projektu SČS v r. 2013.

... barevný svět v tisku

GARAMON
vydavatelství a tiskárna

GARAMON s.r.o.
Wolkova 432
500 02 Hradec Králové

tel./fax: 495 217 101
e-mail: garamon@garamon.cz
www.garamon.cz

knihy • prospekty
• katalogy • brožury
• plakáty • kalendáře
• výroční zprávy
• korespondenční
materiály • úřední
tiskoviny • noviny • časopisy
• další polygrafické výrobky

**Ve spolupráci s Magistrátem vydáváme každý týden
informační zpravodaj města Hradec Králové Radnice,
do kterého zajišťujeme příjem inzerce.**

Radnice - příjem inzerce
tel.: 495 499 086
mobil: 603 234 459
e-mail: radnice@garamon.cz

Děkujeme za pravidelnou podporu našich
vydavatelských počínů Českému institutu
pro akreditaci, o.p.s.



Děkujeme za aktivní spolupráci s námi,
zejména v moravských regionech
www.elimopava.cz



Děkujeme za aktivní spolupráci
s námi ve vybraných regionech ČR

ESPRO, s. r. o.

Konzument

Občasník Sdružení českých spotřebitelů

Číslo 13 / září 2013

test



řívání

Sdružení českých spotřebitelů nabízí pomoc a radí – tentokrát osobám neslyšícím a nedoslýchavým

Sdružení českých spotřebitelů se snaží ve svých aktivitách na pomoc spotřebitelům oslovit i potřeby zdravotně postižených osob. Po konzultacích se zástupci osob neslyšících a nedoslýchavých jsme připravili soubor informací, specificky zaměřených na tuto skupinu obyvatel, která není nijak malá. Nejen přirozenými vadami sluchu, ale i věkem se mnozí z nás zařazujeme do skupiny nedoslýchavých a někdy i neslyšících.

Ať již nás to překvapuje nebo ne, lidský hyenismus (asi bychom se hyenám měli omluvit) nezná hranic. Nechvalně známé „šmejdy“ nezastaví nic a nemají ohledy ani před zdravotně postiženým občanem. Bylo nám proto doporučeno, abychom zpracovali téma spotřebitelských úvěrů a půjček, kterým se naše sdružení dlouhodobě zabývá, v podobě vhodné pro osoby nedoslýchavé a neslyšící. Jsme rádi, že se zpracování ujal pan Daniel Hůle z organizace Člověk v tísni.

Druhé téma, které rozpracováváme v našem občasníku, je „jak přistupovat k výběru sluchadel“. Pro mnohé z nás je tato kompenzační pomůcka zásadním nástrojem pro komunikaci s okolním světem. Výběr sluchadla může být z neznalosti uživatele spojen s mnoha problémy, proto jsme velmi přivítali, že text připravil odborník na slovo vzatý, pan Ing. Zdeněk Kašpar.

Texty v našem časopise musely být redakčně kráceny. Najdete v něm ale odkaz na jejich plnou textovou verzi a zejména na náš web, kde jsou přeloženy do znakové řeči.

Děkujeme za Vaše připomínky a podněty.

Ing. Libor Dupal, předseda
Sdružení českých spotřebitelů

POZOR NA NEKOREKTNÍ ÚVĚROVÁNÍ!

Daniel Hůle

Potřebuji si půjčit?

Člověk se občas dostane do situace, že si potřebuje na něco půjčit peníze. Vždy by však měl velice bedlivě zvážit, zda danou věc skutečně nezbytně potřebuje, zda ji bude schopný třeba i několik let splácet, zda není lepší si na ni ušetřit. V novinách se denně dočítáme o tom, jak se lidé i kvůli několikatisícovým půjčkám dostali do dluhové spirály a přišli třeba i o střechu nad hlavou. Pokud si ale chcete půjčit, je důležité si položit nejen otázku o skutečné potřebě zadlužení, ale také u koho si půjčku беру a za jakých podmínek.

Od koho si mám půjčit?

V České republice působilo ke konci roku 2012 více než **34 tisíc firem** oprávněných poskytovat spotřebitelský úvěr! Vyznat se v tomto obrovském množství není nic jednoduchého. Tyto firmy můžeme dělit dle různých kritérií, jedním z nich je, zda se jedná **o banku či nebankovní společnost.**

Bankovní společnosti

Na našem trhu působí něco málo přes 30 bank, což je pouhé promile z celkového počtu poskytovatelů spotřebitelského úvěru. Všechny banky jsou přitom sdruženy v **České bankovní asociaci** (www.cba.cz), která má do značné míry i funkci garanta etických standardů. Banky se navzájem příliší neliší a úvěry od nich představují spíše **menší riziko**. Žádá-li banka standardně nepoužívá ve smlouvách o spotřebitelských úvěrech rozhodčí doložku, kdy o případném sporu s klientem rozhoduje určený rozhodce, nikoli soud.

Banky však často používají systém **zpoplatněných upomínek**. Aby klienta neodradily, úzkostlivě se snaží vyhnout pojmu sankce. Ty pak splňují **PŘEDRAŽENÉ** upomínky (řádově i několik set Kč za SMS či dopis). Některým bankám dokonce smluvní podmínky umožňují posílat upomínky v neomezeném množství, takže klient nakonec zaplatí víc než za samotný úvěr.

Například u jedné banky musel klient zaplatit

jen na zpoplatněných upomínkách (jedna upomínka stála 300 Kč) celkem 30 tisíc Kč, jelikož mu banka za dobu trvání jednoho úvěru zaslala 100 takových upomínek!

Férového věřitele proto poznáme už podle přehledného zpracování hrozících sankcí.

Nebankovní společnosti

Na rozdíl od bank představují nebankovní společnosti velmi nepřehlednou množinu firem. Podobně jako u bank i zde existuje zastřešující **Česká leasingová a finanční asociace** (www.clfa.cz). Tato organizace však sdružuje pouze 5 společností. Zájem o členství v této asociaci má přitom řada dalších firem, ale ty nesplňují základní etické standardy a proto jim není členství umožněno.

V orientaci mezi desítkami tisíc firem nemůže pomoci pouhé ověřování abstraktních postupů jako pročitání smluvních podmínek, zjišťování všech možných sankcí, orientace ve způsobech vymáhání apod. Smluvní podmínky naprosté většiny společností jsou plné chytáček a běžný laik téměř nikdy neodhalí rizika, která tyto podmínky ukrývají. **Proto je neefektivnějším vodítkem omezit se na společnosti sdružené v této asociaci.**

Pozor na nekorektní, podvodné či lichvářské firmy!

Setkáváme se s tím dnes a denně, kdy jsme z letáků a reklam v novinách, na internetu, na ulici atd. atakováni reklamami typu **POTŘEBUJETE PŮJČIT NA VÁNOČNÍ DÁRKY? NEMÁTE PENÍŽE DO VÝPLATY – PŮJČÍME VÁM! PŮJČKY PRO NEZAMĚŠTNANÉ, DŮCHODCE, MATKY NA MATEŘSKÉ DOVOLENÉ! PŮJČKA SMS DO 24 HODIN! VYŘEŠÍME VAŠE DLUHY!** a další a další nabídky. Tyto reklamy často slibují rychlou nebo online půjčku pro rychlou spotřebu, výhodný nákup, splacení dluhu či jiné účely bez zbytečného papírování a přísných formalit, které by po vás chtěla banka.

Získat takovouto půjčku může být na první pohled opravdu snadné, ale následné podmínky splácení jsou plné chytáček, úroky vysoké, a penále při prodlení splátky může být až několik procent denně z dlužné částky. Také se vám může stát, že pouze o peníze přijde-

te – zaplatíte několik tisíc korun za tzv. „posouzení“ vaší schopnosti splácet, ale žádnou půjčku nedostanete.

Pozor na revolvingový úvěr!

Revolvingový úvěr představuje jeden z nejrizikovějších produktů na trhu s úvěry. Jeho základní charakteristikou je tzv. samo-obnovování. Po uhrazení určité částky z původní výše úvěru vám věřitel pošle další peníze a to většinou do tzv. „maximální výše úvěru“, aniž by vás o tom informoval. Dlužník – spotřebitel se tak může velice snadno dostat do situace, kdy je přesvědčen, že dluh již plně uhradil, ale věřitel eviduje nesplacenou pohledávku téměř v původní výši dlužné částky. Pokud zjistíte, že vám poskytovatel půjčky vkládá do smlouvy tento model půjčky, aniž jste si o něj výslovně řekli, mělo by vám být zřejmé, s kým máte tu čest.

Novela zákona o spotřebitelském úvěru

Větší ochranu spotřebitelů před nekorektními a lichvářskými poskytovateli půjček má přinést novela zákona o spotřebitelském úvěru. Zde jen zkráceně upozorňujeme na některé přínosy této novely. Omezují se vysoké zprostředkovatelské poplatky bez jistoty, že žadatel půjčku skutečně dostane, anebo předražené telefonní linky ke sjednání úvěru. Nevýhodné podmínky již nemohou být ukryty pod čarou a napsané miniaturním písmem. Zásadní je, že od smlouvy je možné odstoupit do 14 dnů, a ruší se i případné doplňkové smlouvy k úvěru, např. smlouva o životním pojištění. Zástupci spotřebitelů také vymohli zákaz používat blanco směnky, které se daly vymáhat i přesto, že klient půjčku splatil, ad.

I když novelu zákona o spotřebitelském úvěru vítáme a nepochybně přispívá k vyšší ochraně spotřebitele, neetickému a nekalému jednání mnohých poskytovatelů půjček nezabrání, a proto je i nadále naše obezřetnost nezbytná.

NEZAPOMÍNEJTE!

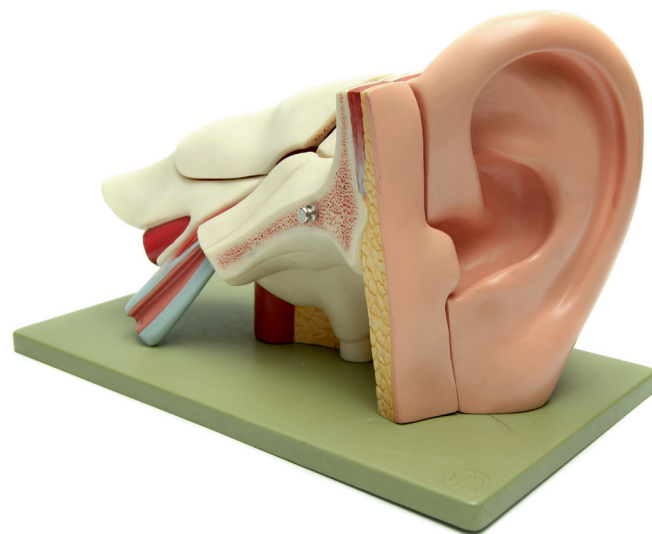
- ➔ **Půjčte si jen u známých a solidních společností**, srovnějte si jejich finanční podmínky, tj. nejen o kolik půjčku přeplatíte, ale také jaké jsou sankce a penále v případě, že se opozdíte se splátkou. Na internetu najdete weby, které porovnávají jednotlivé spotřebitelské úvěry.
- ➔ **Než cokoliv podepíšete, důkladně si to přečtěte!** Pokud ve smlouvě něčemu nerozumíte, nepodepisujte ji na místě, ale vezměte si ji domů k prostudování.
- ➔ **Od smlouvy můžete odstoupit do 14ti dnů!** Zásadní je zaslat věřiteli odstoupení od smlouvy písemně a doporučeným dopisem, abyste případně mohli odeslání prokázat.
- ➔ **Nikdy si nepůjčte na splácení dluhů!** Můžete se lehce dostat do dluhové spirály, ze které se velice těžko dostává.
- ➔ **V případě problémů se splácením se obraťte v první řadě na společnost, u které máte úvěr a komunikujte s ní!** Snažte se ze společnosti dohodnout například na změně výše splátek nebo odkladu.
- ➔ **Hledejte pomoc u odborníků!** Pokud máte problém se splácením půjček, hledejte pomoc u odborníků, často neziskových organizací, které se věnují poradenství a řešení finančních problémů rodin.

Kam se obrátit v případě problémů se splácením?

Poradna při finanční tísni, obecně prospěšná společnost, www.financnitisen.cz, jejíž pobočky najdete v Praze, Ústí nad Labem, Ostravě, výjezdní poradny jsou v dalších sedmi městech v Čechách a na Moravě. V poradně vám poskytnou BEZPLATNOU konzultaci a pomoc při řešení Vašich problémů.

Občanské poradny sdružené v Asociaci občanských poraden, www.obcanskeporadny.cz; pobočky, kde poskytují dluhové poradenství, najdete ve více jak dvaceti městech ČR.

A samozřejmě, **Sdružení českých spotřebitelů** www.konzument.cz.



SLUCHADLO? JAKÉ? A PROČ?

ING. ZDENĚK KAŠPAR

Úvod

Sluchadla pro nedoslýchavé jsou kompenzační pomůckou sloužící v první řadě ke zlepšení vzájemné komunikace, aby člověk znovu **SLYŠEL A ROZUMĚL** tomu, co jeho společník sděluje. Úspěšná kompenzace sluchu je dána srozumitelností mluvené řeči. Přibližně **pro polovinu** nedoslýchavých jakékoliv funkční sluchadlo umožňuje v klidném prostředí „poměrně“ dobrou kompenzaci nedoslýchavosti. Další přibližně **25 %** nedoslýchavých si musí sluchadlo vybírat mnohem časově a také finančně obtížněji, avšak po vhodném výběru, nastavení a výcviku bude spokojeno. Další skupina tvoří asi **12,5 %** – ta musí počítat s velmi zodpovědným výběrem, často i opakovanou úpravou nastavení sluchadla a k tomu také **důsledně kombinovat poslech s odezíráním**. U této skupiny již zesílení a úprava řeči nevede k úplné srozumitelnosti poslechu. Obrovským přínosem jsou pro ni proto moderní digitální sluchadla. I u této skupiny platí větší časová a finanční náročnost výběru sluchadla. Zbývajících **12,5 %** tvoří skupina sluchově postižených, pro které sluchadlo **nemá praktický přínos anebo kteří nemohou sluchadlo používat vůbec**; do budoucna však můžeme doufat, že další vývoj sluchadel umožní i některým jednotlivcům z této skupiny alespoň částečné zmírnění komunikační bariéry.

Jakým způsobem sluchadlo získat?

Nejběžnějším řešením je navštívit odborného ušního lékaře – foniatra nebo ORL oddělení v nemocnici. Foniatr je specialista, který má i licenci na výdej sluchadel. Pokud splňujete podmínky dané metodikou zdravotní pojišťovny, máte i nárok na příspěvek. Pokud nemáte žádné informace ani zkušenosti, navštivte „svého“ ušního lékaře. V žádném případě se **NEDOPORUČUJE** nezkušeným bez dalších informací od odborníků kupovat sluchadlo na inzerát nebo z různých reklam!

Měření sluchu

Tónová audiometrie je jedno ze základních měření, kdy lékař nebo audiologická sestra zjišťují **práh slyšitelnosti** jednotlivých tónů. Měří se při něm práh slyšitelnosti, reagujeme proto již při prvním slyšitelném, byť slabém tónu. Vyšetření je důležité pro dobré nastavení sluchadla. Od takto naměřených hodnot se také odvozuje výpočet

„**procenta ztráty sluchu**“, který se používá v posudcích pro sociální sféru (invalidita), či při řízení o poškození a náhradách (pojištění). Nelekejte se ale těchto čísel – tato procenta nic neříkají o tom, jak rozumíte mluvené řeči, ale dávají informaci, jak silné (výkonné) sluchadlo budete potřebovat.

Pro vyhodnocení úspěšnosti budoucí kompenzace sluchadlem je rozhodující výsledek **slovní audiometrie** – opakování různých skupin slov při různé hlasitosti. Od výsledku slovní audiometrie je odvozena částka, kterou zdravotní pojišťovna na sluchadlo přispívá.

Příspěvky zdravotní pojišťovny

Z číselníku zdravotní pojišťovny se dozvíme, jak velký je příspěvek na sluchadlo při jak velké ztrátě sluchu. Příspěvky se dále liší podle **STÁŘÍ** osoby se sluchovým postižením.

Přehled naleznete v tabulkách na straně 31-33 Úhradového katalogu VZP – Metodiky viz <http://www.vzp.cz/poskytovatele/ciselniky/zdravotnicke-prostredky> pod odkazem Pomocné soubory k Číselníku VZP – ZP, soubor Metodika_PZT_920.pdf. **Upozorňujeme, že od 1. 1. 2014 se počítá se změnou zákona 48/1997** – tedy konkrétně výše uvedených tabulek.

Například osobám starším 18 let přispívá nyní zdravotní pojišťovna na jedno sluchadlo nejméně 1x za pět let. Předpokládáme sluchadlo na vzdušné vedení, které je nejrozšířenější. V současnosti je příspěvek pojišťovny:

- ➔ u střední ztráty 2 700 Kč
- ➔ u těžké ztráty 3 900 Kč
- ➔ u velmi těžké ztráty 5 100 Kč

Pojištěnec platí rozdíl mezi cenou sluchadla a příspěvkem. Lékař foniatr má pojištěnci nabídnout jedno sluchadlo bez doplatku a další dvě podle svého zhodnocení optimální kompenzace. Všechna tato sluchadla by měla být od různých dodavatelů nebo různých výrobců. Pojištěnec si sluchadlo podle tohoto doporučení vybere sám.

Jak na výběr sluchadla

Ceny sluchadel se pohybují od 2 700 Kč do přibližně 35 000 Kč. Výběr závisí na pojištěnci, který musí zvážit:

- 1) Jak s určitým sluchadlem bude rozumět tomu, co se povídá.
- 2) V případě dobrého poslechu u více sluchadel je důležité, jaký bude servis a případné opravy potřebné k bezporuchovému a dlouhodobému poslechu. Prohlídka a čištění sluchadel se doporučuje nejméně 1 x ročně a co nejdříve i po pobytu v prašném nebo vlhkém prostředí. Je doporučováno odzkoušet si několik typů sluchadel a vybrat takové, které dokáže svému nositeli zprostředkovat co nejsrozumitelnější a také nejpříjemnější poslech řeči. Cena sluchadla je rovněž důležitá, ale neměla by být prvotní. Důležitější je dostupnost a kvalita odborného servisu.

Druhy sluchadel

Klasické – zpracování zvuku až do dnešní počítačové éry bylo zásadně **analogové**. Zvuk byl snímán elektroakustickým měničem = mikrofonom a po procesu úprav byl elektrický signál převedený na zvuk reproduktorem.

Digitální zpracování zvuku převádí analogový signál na digitální formu, dále je třeba vytvořit určitý algoritmus zpracování speciálním počítačovým programem k požadovanému výsledku – zlepšení srozumitelnosti řeči. Po úpravě přichází na řadu digitálně-analogový převodník a koncový zesilovač a reproduktor.

Zásadní rozdíl mezi klasickým a digitálním zpracováním zvuku je ve variabilitě úprav požadovaného zvukového spektra. **Analogový** způsob neumožňuje výrazné oddělení jednotlivých pásem zvuku ani jejich vzájemně nezávislou úpravu. **Digitální způsob** je technicky i finančně náročnější, ale snaha o nezbytnou miniaturizaci a snížení ceny vede ke zjednodušování celého procesu, s tím souvisí trvalý



problém nalezení vhodného algoritmu zpracování signálu. Právě algoritmus rozhoduje o srozumitelnosti poslechu a v tom se jednotlivé výrobky zásadně liší.

Digitální i analogová sluchadla se vyrábějí závěsná i zvukovodná. **Závěsná sluchadla** mají název odvozen od toho, že „visí“ za boltcem ucha. Pro správnou funkci potřebují vhodnou – nejlépe individuální tvarovku, která vede zvuk k bubínku ucha. **Zvukovodová sluchadla** jsou kompaktní a nenápadná a dostatečně výkonná. Jejich omezení je v tom, že uživatel nesmí mít časté záněty zvukovodu, případně velkou tvorbu ušního mazu. Potom hrozí jejich častější ucpávání ušním mazem. **Další typy** sluchadel, jako jsou krabičková či brýlová, jsou variantou, kterou volí lidé s potřebou jednoduchého ovládání nebo kombinace přístrojů (sluchadlo + brýle). Váš foniatr použití těchto sluchadel zváží a v případě potřeby doporučí.

Péče o sluchadla

Základní péči o sluchadla můžeme provádět sami. Určité návody k tomu najdete v plné verzi na letáku, který zveřejňujeme na adrese zde – <http://www.konzument.cz/users/publications/3-mimo-edice/95-sluchadlo-jake-a-proc.pdf>, anebo ve znakové řeči zde – <http://www.konzument.cz/publikace/osoby-neslysici.php>.

Všechny ostatní závady patří do odborného servisu. Nezapomeňte také na občasnou kontrolu zvukovodu vašeho ucha ušním lékařem, zda se Vám netvoří zátka ušního mazu. Ucpání zvukovodu ušním mazem způsobí značné zhoršení poslechu, ale v tom případě nemůžete najít závadu ve sluchadle.

Optimální nastavení sluchadla

Vzhledem k tomu, že nositel sluchadla nemá možnost zasáhnout do jeho programu, musí své požadavky na změny nastavení realizovat u příslušného lékaře – foniatra či u výrobce.

U programovatelných sluchadel je taková spolupráce nezbytná, protože jen správně nastavené sluchadlo přináší svému nositeli užitek, který tato sluchadla výrazně odlišuje od levných a jednoduchých sluchadel. Úspěch je často výsledkem řady pokusů a změn v nastavení sluchadla včetně delšího praktického zkoušení poslechového zkoušení v různých prostředích.

Vývoj sluchadel jde velice rychle kupředu, specializované firmy vyvíjejí jak plně digitální sluchadla, tak i sluchadla digitálně programovatelná. I klasická lineární sluchadla se proti minulosti vylepšila, ale stále platí, že v akusticky obtížném prostředí jsou jejich nositelé ve velké nevýhodě proti moderním sluchadlům a tento rozdíl se s novými typy digitálních sluchadel zvětšuje.