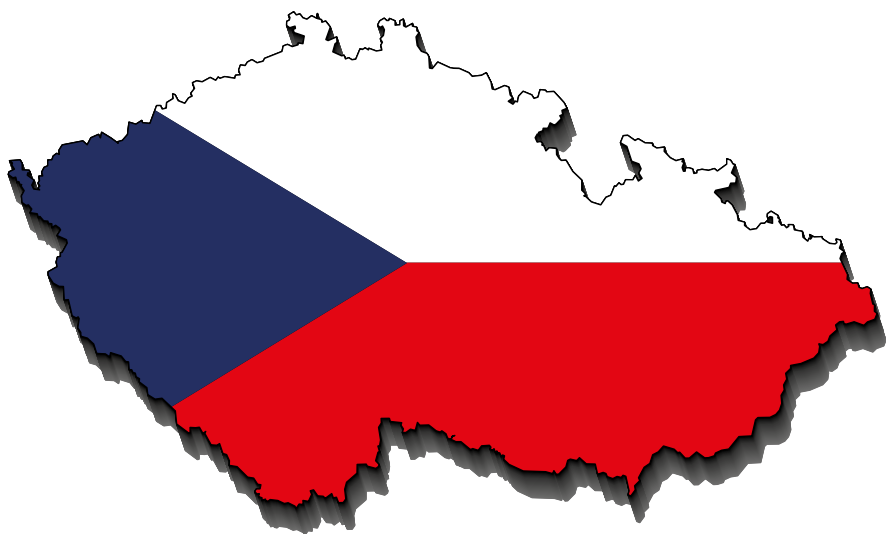


NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



2023

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2023

Mgr. Viktor Vodička

Obsah

1. Úvodem	3
2. Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník	4
2.1 Co přiznání ceny znamená?	4
2.2 Odkud přichází návrhy na přiznání ceny?	4
2.3 Kdo tyto návrhy hodnotí?	5
2.4 Jak na toto ocenění reagují zákazníci?	5
3. Oceněné firmy a subjekty v roce 2023.	6
3.1 Výroba a prodej potravin a nápojů	6
3.2 Výroba a prodej nábytku a bytových doplňků	7
3.3 Výroba a prodej obuvi, oděvů a textilií	7
3.4 Zakázková výroba, odborný prodej a opravy výrobků	7
3.5 Stavební činnost, architektura a související služby	8
3.6 Čištění a úklidové služby	8
3.7 Služby osobní péče	8
3.8 Autodoprava a související služby	8
3.9 Stravování, pohostinství, ubytovací služby a cestovní ruch	8
3.10 Sportovní činnost, hobby a volný čas	9
3.11 Vzdělávání, sociální péče a zdravotnické služby	9
3.12 Kultura	9
3.13 Odborné služby	9
3.14 Ostatní	10
4. Poděkování a přání závěrem	10

1. ÚVODEM

Jak v naší firmě probíhá nákup, ať už na prodejně nebo online? Odchází od nás zákazník spokojený? To jsou otázky, které si klade snad každý manažer, neboť ví, že jediné spokojený zákazník se rád vrátí. Jak těžké je prodávat své řemeslo opakovaně, vědět i živnostníci, a specialisté na marketing k tomu dodávají, že vedle profesionálního přístupu mnohdy stačí pro zákazníky udělat ještě něco málo navíc, aby si spotřebitelé danou firmu zapamatovali a aby jí své preference skrze nákupy nabízeného zboží a služeb znovu vyjádřili.

To, zda u nás spokojených zákazníků přibývá nebo ne, ale není jen otázka toho, jak se daří jednotlivým firmám naplňovat jejich vize. Je to věc i kultivace podnikatelského prostředí, které má spotřebitelům umožnit široký výběr a nechat vyniknout kvalitní produkty.

Obecně existuje ale jen málo nástrojů, které rozvoj takového prostředí podporují, a proto se do popředí dostává zákazník a jeho očekávání a potřeby. A samozřejmě i pocit, který si ze svých nákupů odnáší. Ať už odchází spokojený nebo zklamaný, jeho zážitky a zkušenosti jsou důležitým motorem nejen pro podnikání, ale také pro domácí spotřebu, která je u nás někdy podceňována, ale která rozhodně nabývá na velkém významu. To se ukázalo během dlouhého období pandemie Covidu-19 a ukazují se to i dnes, kdy díky válce na východ od nás prudce vzrostly ceny energií anebo potravin, a také, kdy ČR ve srovnání s jinými státy čelí i nebývale vysoké inflaci.

Je tak potřeba více než předtím usnadnit spotřebitelům orientaci na trhu a poskytnout jim informace nejen o nabídce kvalitních produktů, ale především ocenit ty podnikatele, kteří si bez ohledu na svoji velikost a postavení na trhu neplní jen své povinnosti, ale kteří svým zákazníkům nabízí právě ještě něco navíc a kteří jejich vysoká očekávání i v této nelehké době berou naprosto vážně.

A právě o to se snaží jak tato publikace, která má široké spotřebitelské veřejnosti u nás představit ty firmy, které ke svým zákazníkům takto přistupují a které se, i když často nepatří mezi ty nejznámější, mohou pyšnit v letošním roce mimo jiné i tím, že byly za nabídku kvalitních produktů a služeb a svůj přístup ke spotřebitelům oceněny, tak i samo Sdružení českých spotřebitelů (SČS), které je za toto pravidelně oceňuje.

Za vstřícný přístup ke spotřebitelům a naplňování jejich vysokých očekávání jsme podnikatele začali oceňovat již v roce 2000 a doposud jsme takto ocenili již celkem 1.465 firem, přičemž Národní cenu českých spotřebitelů Spokojený zákazník, kterou jsme v nové podobě vyhlásili poprvé v roce 2019, jsme letos udělili dalším 77 firmám.

A ty máme tu čest vám zde v této publikaci na následujících stránkách představit!

Mgr. Viktor Vodička
ředitel Sdružení českých spotřebitelů

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK

Tato cena je vyjádřením cíle SČS přispívat ke kultivaci a rozvoji zdravého konkurenčního prostředí, podporovat kvalitu výrobků a služeb na domácím trhu a zapojovat spotřebitele na národní i regionální úrovni do opatření ke zviditelnění podnikatelů, kteří uspokojují jejich potřeby nad rámec

svých povinností stanovených právními předpisy.

Klíčové Zásady pro zavedení, přiznávání a používání Národní ceny jsou přitom uvedeny na stránkách SČS¹, a to včetně ztvárnění její značky (loga) a předchozí historie v jednotlivých krajích ČR, kde k jejímu udělení již došlo.

2.1

CO PŘIZNÁNÍ CENY ZNAMENÁ?

Přiznání Národní ceny vyjadřuje skutečnost, že subjekt, který ocenění získal, poskytuje své výrobky či služby v souladu s vysokým očekáváním spotřebitele, a to jak s přihlédnutím k jejich kvalitě a bezpečnosti, tak i s přihlédnutím k inovacím a neustále se zvyšujícím potřebám českých spotřebitelů.

Vysokým očekáváním spotřebitele se přitom rozumí, že takový podnikatelský nebo případně i jiný subjekt (jako je např. škola, nemocnice nebo podnik městské hromadné dopravy) v rámci svého podnikání či působení:

- jednak naplňuje požadavky dané obecně závaznými a platnými právními předpisy vztahujícími se na danou oblast výrobků, služeb, podnikání nebo činnosti v ČR,
- a dále že má při poskytování služeb nebo při uvádění vybraných produktů na trh:
- dostatečně srozumitelně deklarovanu jejich kvalitu a spolehlivost, že má

→ zaveden systém pro řešení stížností anebo požadavků spotřebitelů a že

→ své služby poskytuje také s nadstandardní odbornou péčí (to znamená, že spotřebitelům poskytuje všechny potřebné informace včetně informací zejména o zajištění odborného servisu nebo o souvisejících doplňkových a poradenských službách apod.).

Přiznání tohoto ocenění může ale také znamenat, že daný výrobek nebo službu spotřebitelé vnímají na trhu jako natolik výlučné a ojedinělé, že jim přinášejí přiměřeně zcela výjimečný užitek a uspokojení jejich vlastních potřeb.

A důvodem pro přiznání Národní ceny pak může být konečně i zavedení významných systémových opatření na trhu v ČR, a to opět takových, která jsou ze strany oceněného subjektu založena na naplňování vysokých očekávání spotřebitelů jako uživatelů jeho služeb.

2.2

ODKUD PŘÍCHÁZÍ NÁVRHY NA PŘIZNÁNÍ CENY?

Národní cena je přiznávána na základě návrhů přednesených samotnými spotřebiteli, experty či externími spolupracovníky SČS a zástupci partnerských organizací i s přihléd-

nutím k potřebám hendikepovaných nebo jinak znevýhodněných spotřebitelů, a možnost předkládat návrhy na přiznání ceny mají i krajské a místní samosprávy jako jsou města

¹ <https://www.konzument.cz/ocenujeme/narodni-cena-spokojeneho-zakaznika.php>

a obce a také samosprávy podnikatelů jako jsou např. krajské nebo oblastní hospodářské komory, cechy, odborná sdružení apod.

A novinkou od roku 2019 je pak také možnost přiznat Národní cenu i na základě

výsledků provedeného šetření, pokud je možnost jejího udělení součástí podmínek při vyhlášení takového šetření nebo soutěže, které vyhláší SČS nebo jeho partnerské organizace.

2.3

KDO TYTO NÁVRHY HODNOTÍ?

Základní podmínkou pro přiznání Národní ceny je vždy i pozitivní doporučení Hodnotící komise přijaté v souladu s jejím statutem a jednací řádem, které jsou rovněž veřejně přístupné na stránkách SČS, a je potěšující, že se tato cena postupně stala také synonymem pro spolupráci spotřebitelů nejen s podnikateli, ale i dozorovými orgány, které se na výběru oceněných subjektů aktivně podílí a bez jejichž účasti by byl počet dosud oceněných podnikatelů jistě vyšší.

Každá Hodnotící komise je kolektivním orgánem, jehož nezávislost je na SČS jako správci značky Národní ceny v jejím statutu zaručena, a je proto oprávněna si v případě potřeby přijmout také svůj vlastní jednací řád nebo si ve zvláštních případech vyžádat i zpracování specifického standardu pro hodnocení, stejně jako např. doporučit, aby byl konkrétní návrh nebo výsledek provedeného šetření posouzen ještě další zainteresovanou stranou.

Těmito zainteresovanými a nezávislými stranami, resp. členy jednotlivých hodnotících komisí, přitom jsou:

→ spotřebitelé,

→ zástupci výroby a obchodu z profesních svazů a komor,

→ zástupci veřejné správy a samosprávy,

→ zástupci akademické sféry, experti z oblasti standardizace či příbuzných oborů apod.

→ a také nezávislí experti.

Na každém hodnocení se musí podílet také vždy nejméně tři hodnotitelé, a to alespoň obvykle ze dvou různých zainteresovaných stran. A v rámci jednání hodnotících komisí jsou při jejich vlastním hodnocení brány v potaz i další skutečnosti, jako např. to, jaký má navržený subjekt image u spotřebitelů, u místní a podnikatelské samosprávy, u živnostenských úřadů nebo právě u zmíněných dozorových orgánů, anebo také, zda navrženému subjektu, jeho výrobku nebo službě byla v minulosti již přiznána nějaká jiná značka kvality nebo nikoli (jako je u potravin kupř. značka Regionální potraviny apod.).

2.4

JAK NA TOTO OCENĚNÍ REAGUJÍ ZÁKAZNÍCI?

Jako zákazníci každý den samozřejmě zvažujeme, co potřebujeme a co chceme, a také se rozhodujeme, kde konkrétně budeme nakupovat. A právě takové ocenění, jako je Národní cena, nám v tom jednoduše pomáhá, protože se u firem, které ji získaly, můžeme spolehnout na to, že s nimi byli spokojeni i další spotřebitelé. A až už se jedná o přímo oceněné výrobky nebo služ-

by nebo o nadstandardní přístup těchto firem k zákazníkům, zcela určitě neuděláme chybu, když jejich obchod či provozovnu navštívíme.

V celé řadě oborů a oblastí podnikání totiž naštěstí stále platí, že nejlepší reklamou je pro daného podnikatele především jeho spokojený zákazník. A pokud tedy zákazníci

v konkrétní provozovně nebo na webových stránkách dané firmy uvidí značku Národní ceny, mohou si být jisti, že pozitivní zkušenost s touto firmou učinili i jiní spotřebitelé,

že tato jejich pozitivní zkušenost byla ověřena a že mohou, i pokud mají vysoká očekávání, dané firmě včetně jejich zaměstnanců jednoduše důvěřovat.

3. OCENĚNÉ FIRMY A SUBJEKTY V ROCE 2023

Národní cenou českých spotřebitelů Spokojený zákazník bylo v letošním roce v celkem 4 krajích oceněno 77 firem, a toto ocenění přitom získaly firmy jak zavedené, tak i firmy malé a rodinné, pro které je tato skutečnost také vizitkou, že se v dnešní a beze sporu složité době pro samotné podnikání i společnost dokáží o své zákazníky s náležitou péčí postarat a že své řemeslo dělají poctivě a více než dobře.

Společenskou prestiž a význam Národní ceny přitom podtrhl i fakt, že jejímu letošnímu vyhlášení a udělení jednotlivých ocenění poskytli svoji osobní záštitu i pan MUDr. Martin Kuba, hejtmán Jihočeského kraje, pan Mgr. Jan Grolich, hejtmán Jihomoravského kraje, a pan Ing. Jan Schiller, hejtmán Ústeckého kraje. V Moravskoslezském kraji pak

ceně svoji záštitu poskytla paní náměstkyně Ing. Šárka Šimonačková.

A velké poděkování patří i všem členům hodnotících komisí, na kterých i letos opět ležela největší tíha výběru oceněných firem a dalších subjektů. V Jihočeském kraji přitom tuto komisi vedla paní doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D., náměstkyně hejtmana, v Jihomoravském kraji pan Ing. Jan Zámečník, náměstek hejtmana, v Ústeckém kraji pan Radek Černý, zastupitel Ústeckého kraje, a v Moravskoslezském kraji pan Ing. Tomáš Gebauer, vedoucí odboru vnitra a krajský živnostenský úřad. SČS všude plnilo funkci sekretariátu a vedle podkladů pro hodnocení zajišťovalo i ostatní náležitosti pro přiznání ceny v souladu s jejími Zásadami a vyhlášenými podmínkami.

Počty navržených a oceněných firem v roce 2023 podle krajů



Pochopitelně ani letos nebylo možné Národní cenu přiznat všem subjektům, které na ni byly navrženy, ale obecně platí, že i těmto firmám patří poděkování za to, co pro spotřebitele dělají a jakým způsobem i ony (ač cenu nezískaly) ke kultivaci trhu a podnikání u nás přispívají.

Z celkem 14 existujících kategorií, ve kterých je naše Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník udělována, byla letos ocenění udělena ve 12 z nich, a to podnikatelům a subjektům, které si zaslouží, aby jejich přehled zde byl jmenovitě podle abecedy a jednotlivých kategorií uveřejněn:

3.1 VÝROBA A PRODEJ POTRAVIN A NÁPOJŮ

- AGRO-LA spol. s r. o. – IČO: 46682325 »» Výroba jogurtů a zákysů, Jindřichův Hradec

- Alena Horáková – IČO: 61691739 »» Prodej potravin, Vojkovice
- Diacukrárna, s.r.o. – IČO: 10759654 »» Výroba a prodej cukrovinek, Ostrava-Poruba
- Jan Kundera – IČO: 46239677 »» Prodej potravin, Vážany nad Litavou
- Jana Fišerová – IČO: 71876634 »» Prodejna sýrů, Most
- Karla Smolková – IČO: 87678837 »» ROTHSCHILDOVA cukrárna, Šilheřovice
- Lahůdky JIŘENKA, spol. s r.o. – IČO: 25414348 »» Výroba a prodej lahůdek, Teplice
- Martin Patras – IČO: 60504072 »» Farmářský obchod, Prachatice
- Medoo Silesia s.r.o. – IČO: 05909732 »» Výroba medu a výrobků z medu, Ludgeřovice
- Mgr. Pavel Tlapák – IČO: 15190005 »» Výroba a prodej masa a masných výrobků, Lipůvka
- Milan METELKA a.s. – IČO: 29182867 »» Výroba a prodej likérů, Drnovice
- Oldřich Menšík – IČO: 73184861 »» Bio farma, Kunčice pod Ondřejníkem
- Pekařství Cais s.r.o. – IČO: 03962679 »» Pekařství, Vlachovo Březí
- Pivovar Popelín s.r.o. – IČO: 01744160 »» Výroba piva, Popelín
- Pivovar Strakonice 1649, a.s. – IČO: 26068273 »» Výroba piva, Strakonice
- Řeznictví a uzenářství Štulpovi s.r.o. – IČO: 05809657 »» Řeznictví a uzenářství, Brno – Maloměřice a Obřany
- Statek u Veverků, s.r.o. – IČO: 27787419 »» Pěstování českého česneku, máku a kmínu, Bohuslavice
- Včelín s.r.o. – IČO: 09016791 »» Výroba medu, Šenov u Ostravy
- Vinařství Piálek & Jäger s.r.o. – IČO: 29283736 »» Vinařství, Nový Šaldorf – Sedlešovice
- Vřes Caffé s.r.o. – IČO: 04193032 »» Pražírna a prodejna zrnkové kávy, Vřesina
- Zámecké vinařství Třebívlice s.r.o. – IČO: 27284735 »» Vinařství, Třebívlice

3.2

VÝROBA A PRODEJ NÁBYTKU A BYTOVÝCH DOPLŇKŮ

- DAVID stolařství s.r.o. – IČO: 25850954 »» Stolařství, Fulnek
- NÁBYTEK MIKULÍK s.r.o. – IČO: 07438915 »» Výroba nábytku, Vranovice

3.3

VÝROBA A PRODEJ OBUVI, ODĚVŮ A TEXTILÍ

- HEDVA ČESKÝ BROKÁT, s.r.o. – IČO: 02117673 »» Výroba žakárských tkanin, Rýmařov
- Mgr. Petra Kurschová – IČO: 88141276 »» Módní návrhy a provoz krejčovského salonu, Strakonice
- NAGAMAS s.r.o. – IČO: 26802392 »» Svatební salon Vanessa, Dobrá

3.4

ZAKÁZKOVÁ VÝROBA, ODBORNÝ PRODEJ A OPRAVY VÝROBKŮ

- Antonín Směšný – IČO: 46138625 »» Prodejna barev a laků, Krnov
- Dana Štemberová – IČO: 01198343 »» Čalounické práce a renovace čalouněného nábytku, Litoměřice
- ELEKTRO Hana Němcová s.r.o. – IČO: 08626936 »» Prodej a servis elektrospotřebičů, Strakonice

- **Glass.PT s.r.o.** – IČO: 08713529 »» Sklenářství, Prachatice
- **Jaroslav Efler** – IČO: 13327674 »» Hodinářství, Teplice
- **Jiří Trégr** – IČO: 68973314 »» Oprava obuvi, Most
- **Kabinet CB s.r.o.** – IČO: 28122381 »» Renovace a zpracování odpadů pro další použití, České Budějovice
- **Mgr. Lucie Horáková** – IČO: 06283110 »» Výroba a prodej kosmetiky, Ostrava-Hrabová
- **Milan Polanský** – IČO: 47215909 »» Obrábění kovů, Malovice
- **Pavel Rosol** – IČO: 67247628 »» Montáže, opravy a revize elektrických zařízení, Ústí nad Labem
- **Petr Pich** – IČO: 13359789 »» Instalace a opravy elektrických a elektronických zařízení, Žatec
- **Petra Valešová** – IČO: 08260354 »» Výroba brašen, sedel a opasků na přání, Ústí nad Labem
- **Roman Sak** – IČO: 46780904 »» Vodoinstalatérství a topenářství, Ústí nad Labem
- **TAGRAS, spol. s r.o.** – IČO: 48036153 »» Kamenictví, Tábor
- **U+M Servis s.r.o.** – IČO: 25157540 »» Opravy dopravních prostředků a pracovních strojů, Třeboň
- **ZLOMEK, s.r.o.** – IČO: 26942071 »» Truhlářství a podlahářství, Dolní Bojanovice

3.5 STAVEBNÍ ČINNOST, ARCHITEKTURA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- **Ladislav Šedina** – IČO: 65981669 »» Instalace vody, odpadu, plynu, topení a klimatizace, Strakonice
- **Přemysl Pokorný** – IČO: 86853244 »» Prohlídky, čištění a vložkování komínů, Krupka
- **Sid.pt spol. s r.o.** – IČO: 26058855 »» Stavební práce a rekonstrukce, Prachatice

3.6 ČIŠTĚNÍ A ÚKLIDOVÉ SLUŽBY

- **Alena Bezchlebová** – IČO: 88345360 »» Ruční žehlení, čištění koberců, sedacích souprav a interiérů automobilů, Litoměřice
- **Miloš Mareš** – IČO: 15103374 »» Čištění peří, Milevsko

3.7 SLUŽBY OSOBNÍ PÉČE

- V této kategorii letos nebylo ocenění uděleno.

3.8 AUTODOPRAVA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

- **Petr Jiránek** – IČO: 19037368 »» Autoelektrikářství, Teplice

3.9 STRAVOVÁNÍ, POHOSTINSTVÍ, UBYTOVACÍ SLUŽBY A CESTOVNÍ RUCH

- **A – stav Bohemia s.r.o.** – IČO: 26090244 »» Provoz a koncept kavárny Lanna a Vlnna, České Budějovice
- **Anna Adámková** – IČO: 44027656 »» Provoz Bílého sklepa, Chvalovice
- **Hana Lánská** – IČO: 76173046 »» Pizzerka.cz, Odry

- Hana Tořilová, DiS. – IČO: 07092474 »» BB BajoBistro, Znojmo
- Hotel Monopol s.r.o. – IČO: 09711279 »» Provoz hotelu a restaurace, Teplice
- Lagarto Group s. r. o. – IČO: 28702719 »» Provoz kavárny LAGARTO, Obrnice
- Lucie Lubasová – IČO: 04407857 »» Provoz kavárny Lu Cafe, Frýdek-Místek
- Mgr. Blanka Pavezová – IČO: 73783561 »» Motorest Velemin, Velemin
- Roman Tesař – IČO: 45664595 »» Penzion U Tesařů, Bítov
- Simona Kučerová – IČO: 02903318 »» Hradní kavárna, Úštěk
- SRBA s.r.o. – IČO: 26098342 »» Jídlna BRISK Tábor a.s., Tábor
- Stavby & Úklid POHODA, s.r.o. – IČO: 05536898 »» Restaurace Lounský žejdlík, Louny
- Šárka Pospíšilová – IČO: 09622641 »» Hospůdka Chaloupka, Děčín
- U Sumečka s.r.o. – IČO: 25182129 »» Restaurace U Sumečka, Staňkov
- WAXWING s.r.o. – IČO: 26103648 »» Provoz ubytovacího komplexu Svachovka, Mirkovice
- Zámeček Petrovice a.s. – IČO: 06196586 »» Provoz wellness hotelu, Petrovice u Karviné

3.10

SPORTOVNÍ ČINNOST, HOBBY A VOLNÝ ČAS

- Petr Lebiš – in memoriam »» Zahradnictví, Boskovice
- Ing. Vojtěch Pelíšek – IČO: 06255141 »» Výroba bubenických paliček, Čestice
- Jaromír Pytel – IČO: 69216592 »» Prodej vybavení na kola, Ostrava
- Sachasport s.r.o. – IČO: 10865926 »» Prodej vybavení na kola a skialp, Ostrava-Třebovice
- U 2 Květiněk s.r.o. – IČO: 07636857 »» Prodej a vazba květin, Most
- Zahradní centrum Malinkovič – Důbrava s.r.o. – IČO: 02022915 »» Zahradnictví, Břeclav
- ZIMLET Klíny, s. r. o. – IČO: 22802126 »» Poskytování výuky zimních a letních sportů, Klíny

3.11

VZDĚLÁVÁNÍ, SOCIÁLNÍ PÉČE A ZDRAVOTNICKÉ SLUŽBY

- MUDr. Bláhová s.r.o. – IČO: 64048667 »» Rehabilitace a léčba bolesti, Most
- SIMONSCARE s.r.o. – IČO: 03509818 »» Výroba ortopedických a rehabilitačních pomůcek, České Budějovice
- Slatinné lázně Třeboň s.r.o. – IČO: 25179896 »» Třeboňský vodní svět, Třeboň

3.12

KULTURA

- V této kategorii letos nebylo ocenění uděleno.

3.13

ODBORNÉ SLUŽBY

- maxPositiv s.r.o. – IČO: 06255205 »» Vydavatelství, Moravská Ostrava a Přívoz
- NAVZDORY s.r.o. – IČO: 08374571 »» Reklamní agentura a kreativní naplňování CSR, Ostrava-jih

- **Správa vozového parku s.r.o. – IČO: 04511905 »» Platforma pro půjčovny rental.cz, České Budějovice**

4. PODĚKOVÁNÍ A PŘÁNÍ ZÁVĚREM

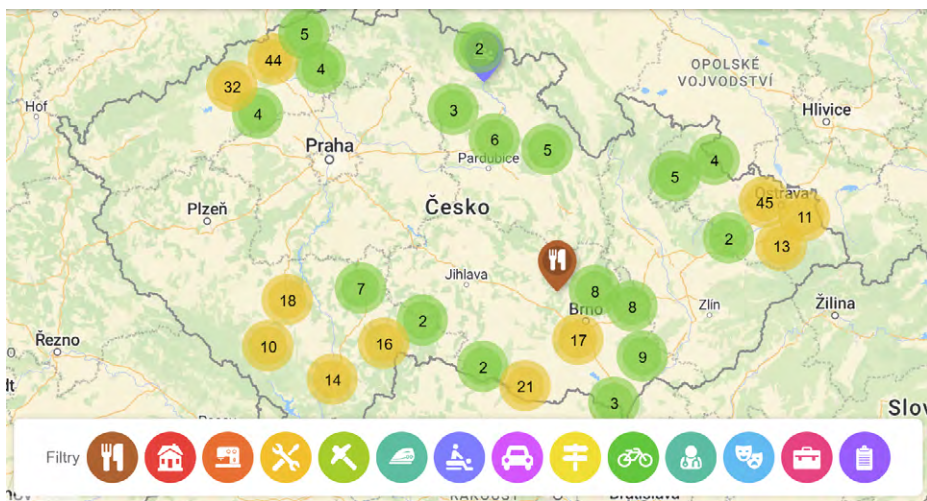
Poděkování za pomoc při vydání této publikace pak na tomto místě patří nejen Jihočeskému, Jihomoravskému, Ústeckému a Moravskoslezskému kraji, které Národní cenu v roce 2023 podpořily, ale právě i všem výše uvedeným a oceněným firmám, které ji získaly, protože pro spotřebitele dělají každodenně rozhodně víc, než je jenom jejich povinnost, a protože si pozornost veřejnosti

jednoduše zaslouží nejen v těchto krajích, ale i v celostátním měřítku.

Přejme si proto, aby takových firem bylo více, aby se díky jejich každodennímu úsilí a práci mohla u nás kvalita výrobků, služeb a prodeje neustále zlepšovat a aby tak bez ohledu na nabízený sortiment a poskytovaný servis mohli přibývat po celé ČR postupně i další spokojení zákazníci!

Všechny výše uvedené firmy a jejich oceněné provozovny včetně kontaktů na ně můžete najít také na interaktivní mapě Národní ceny českých spotřebitelů Spokojený zákazník a adrese::

<https://www.mapotic.com/narodni-cena-scs-spokojeny-zakaznik>



... barevný svět v tisku



knihy • prospekty
• katalogy • brožury
• plakáty • kalendáře
• výroční zprávy
• korespondenční
materiály • úřední
tiskoviny • noviny • časopisy
• další polygrafické výrobky



GARAMON
vydavatelství a tiskárna

GARAMON s.r.o.
Wonkova 432
500 02 Hradec Králové

tel./fax: 495 217 101
e-mail: garamon@garamon.cz
www.garamon.cz

**Ve spolupráci s Magistrátem vydáváme každý týden
informační zpravodaj města Hradec Králové Radnice,
do kterého zajišťujeme příjem inzerce.**

Radnice - příjem inzerce
tel.: 495 499 086
mobil: 603 234 459
e-mail: radnice@garamon.cz

30 AKREDITACE

**ČESKÝ INSTITUT
PRO AKREDITACI, O.P.S.**



ČIA je členem mezinárodních organizací
a signatářem multilaterálních dohod
o vzájemném uznávání



Evropská organizace
pro spolupráci v oblasti
akreditace (EA)



Mezinárodní spolupráce
v oblasti akreditace
laboratoří (ILAC)



Mezinárodní akreditační
fórum (IAF)

Fórum akreditačních a licenčních orgánů (FALB)

Český institut pro akreditaci, o.p.s. akredituje:

- ✓ zkušební laboratoře
- ✓ kalibrační laboratoře
- ✓ zdravotnické laboratoře
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci produktů
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci systémů managementu
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci osob
- ✓ ověřovatele výkazů emisí skleníkových plynů
- ✓ inspekční orgány
- ✓ poskytovatele zkoušení způsobilosti
- ✓ výrobce referenčních materiálů
- ✓ biobanky
- ✓ environmentální ověřovatele programu EMAS

ČIA, Olšanská 54/3, 130 00 Praha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

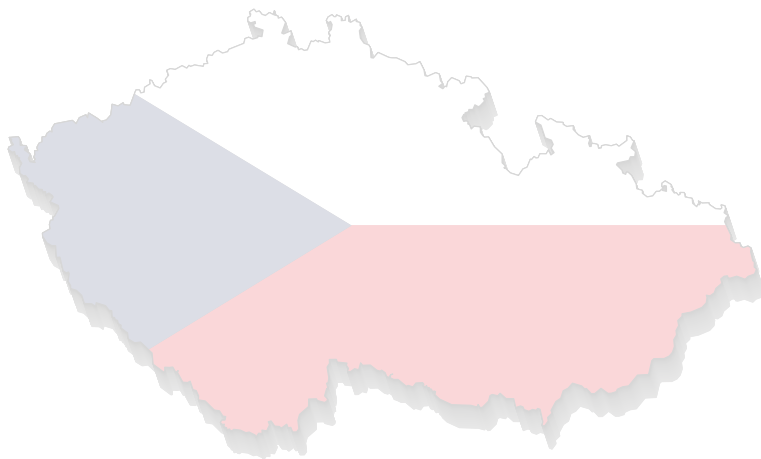
Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10

tel.: +420 261 263 574

e-mail: scs@konzument.cz

www.konzument.cz



NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK 2023, 1. vydání, Autor © Mgr. Viktor Vodička,
Vydalo © Sdružení českých spotřebitelů, z. ú., listopad 2023. Obálka a grafická úprava © Bohdan Bezvoda

ISBN 978-80-87719-98-5, Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.