

2022-2024

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK JIHOČESKÉHO KRAJE

Mgr. Viktor Vodička

Obsah

Předmluva	3
1. Úvod	4
2. Národní cena českých spotřebitelů Spokojený zákazník	5
2.1	
2.2 Odkud přichází návrhy na přiznání ceny?	5
2.3 Kdo tyto návrhy hodnotí?	6
2.4 Jak na toto ocenění reagují zákazníci?	6
3. Oceněné firmy v Jihočeském kraji.	7
3.1 Výroba a prodej potravin a nápojů	8
3.2 Výroba a prodej nábytku a bytových doplňků	8
3.3 Výroba a prodej obuvi, oděvů a textilií	8
3.4 Zakázková výroba, odborný prodej a opravy výrobků	8
3.5 Stavební činnost, architektura a související služby	9
3.6 Čištění a úklidové služby	9
3.7 Služby osobní péče	9
3.8 Autodoprava a související služby	9
3.9 Stravování, pohostinství, ubytovací služby a cestovní ruch	9
3.10 Sportovní činnost, hobby a volný čas	10
3.11 Vzdělávání, sociální péče a zdravotnické služby	10
3.12 Kultura	10
3.13 Odborné služby	10
3.14 Ostatní	10
4. Poděkování a přání závěrem	11

ISBN 978-80-88660-07-1 Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

PŘEDMLUVA

Rada kvality České republiky je poradním, iniciačním a koordinačním orgánem vlády České republiky, zaměřeným na podporu rozvoje a uplatňování Národní politiky kvality v České republice, v souladu s politikou podpory kvality Evropské unie.

Rada kvality České republiky během svého působení dosáhla řady pozitivních výsledků, které umožnily citlivější vnímání problematiky kvality ve společnosti, přispěla k rozvoji managementu kvality v podnikatelském i veřejném sektoru a založila programy, které přinášejí zvyšování kvality jak v procesech, tak i u zboží a služeb.

Nedílnou součástí Národní politiky kvality je přitom také podpora a zviditelnění malých a středních podniků a rodinných firem, u nichž je odpovídající kvalita bez ohledu na obor, ve kterém působí, přirozenou součástí jejich produktů a služeb. To, že tyto firmy přispívají vedle spokojenosti spotřebitelů i k rozvoji podnikání a konkurenceschopnosti České republiky je skutečnost, kterou je dobré si uvědomit nejen na regionální, ale i celostátní úrovni.

Finanční podpora této publikace je proto dalším příkladem působnosti Rady kvality České republiky a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR na cestě k naplňování Národní politiky kvality.

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.,
1. místopředseda Rady kvality ČR

1. ÚVOD

Jak ve firmě probíhá prodej zboží a služeb? Odchází zákazník spokojený? To jsou otázky, které si klade snad každý majitel, neboť ví, že jedině spokojený zákazník se rád vrací a že nakupuje často i opakovaně. Jak těžké je pak prodávat řemeslo, vědí i všichni živnostníci, a specialisté na marketing k tomu dodávají, že vedle profesionálního přístupu stačí mnohdy oproti konkurenci udělat pro klienty jen něco málo navíc, aby si danou firmu zapamatovali a aby jí své preference i skrze další nákupy znovu vyjádřili.

To, jestli ale obecně spokojených zákazníků v ČR přibývá nebo ne, není jen otázka toho, jak se daří jednotlivým firmám oslovovat své klienty. Je to věc i potřebné kultivace trhu a postupného rozvoje konkurenčního prostředí, které spotřebitelům umožňuje vybírat si ze široké nabídky a které má nechat kvalitní výrobky a služby i vyniknout.

Existuje ale jen málo nástrojů, které by takovéto zdravé konkurenční prostředí u nás podporovaly, a proto se do popředí dostává právě spotřebitel a také jeho potřeby a preference. A samozřejmě i pocit, který si i my sami jako spotřebitelé ze svých nákupů odnášíme.

A toto naše vysoké očekávání, že jsou nabízené zboží i služby kvalitní a že k nám i daná firma přistupuje skutečně např. podle hesla náš zákazník – náš pán, naplňuje celá řada firem, ale mnohdy o nich jako zákazníci ne-

víme, a to i proto, že řada z nich nemá dostatek prostředků na reklamu anebo výše uvedený marketing.

Přesto ale ve svém oboru odvádí nadstandardní práci, a to v řadě případů jen sami nebo s minimálním množstvím zaměstnanců, a proto si podle nás zaslouží uznání i celé společnosti, ve které žijeme, a proto také pravidelně chceme, aby se o nich po celé ČR mnohem více vědělo.

O tom, že má smysl ocenit podnikatele, kteří si neplní jen své povinnosti dané zákony a dalšími právními předpisy, ale kteří usilovně pracují na tom, aby spotřebitelům z hlediska kvality zboží a služeb nabídli i něco navíc a aby od nich každý zákazník odcházel spokojený, jsme ve Sdružení českých spotřebitelů pevně přesvědčeni, a proto jsme již v roce 2000 přišli také s cenou Spokojeného zákazníka, kterou jsme v roce 2019 inovovali, aby odpovídala současným požadavkům, a ocenili již více než 1.600 firem, které bez ohledu na své postavení na trhu tato vysoká očekávání spotřebitelů v ČR naplňují.

A proto přicházíme nyní i s touto publikací, abychom vám cenu Spokojeného zákazníka samozřejmě nejen blíže představili, ale abychom vám především podle jednotlivých oborů představili i všechny podnikatele, kteří ji od nás v letech 2022 až 2024 dostali v Jihočeském kraji.

2.

NÁRODNÍ CENA ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK

Tato cena je vyjádřením cíle Sdružení českých spotřebitelů přispívat ke kultivaci a rozvoji zdravého konkurenčního prostředí, podporovat kvalitu výrobků a služeb na domácím trhu a zapojovat spotřebitele na národní i regionální úrovni do opatření ke zviditelnění podnikatelů, kteří uspokojují jejich potřeby nad rámec svých povinností stanovených právními předpisy.

Klíčové Zásady pro zavedení, přiznávání a používání Národní ceny jsou přitom uvedeny na stránkách Sdružení českých spotřebitelů,¹ a to včetně ztvárnění její značky (loga) a předchozí historie v jednotlivých krajích České republiky, kde došlo k jejímu udělení.

2.1

CO PŘIZNÁNÍ CENY ZNAMENÁ?

Přiznání Národní ceny vyjadřuje skutečnost, že subjekt, který ocenění získal, poskytuje své výrobky či služby v souladu s vysokým očekáváním spotřebitele, a to jak s přihlédnutím k jejich kvalitě a bezpečnosti, tak i s přihlédnutím k inovacím a neustále se zvyšujícím potřebám českých spotřebitelů.

Vysokým očekáváním spotřebitele se přitom rozumí, že takový podnikatelský nebo případně i jiný subjekt (jako je např. škola, nemocnice nebo podnik městské hromadné dopravy) v rámci svého podnikání či působení:

→ jednak naplňuje požadavky dané obecně závaznými a platnými právními předpisy vztahujícími se na danou oblast výrobků, služeb, podnikání nebo činnosti v ČR,

a dále že má při poskytování služeb nebo při uvádění vybraných produktů na trh:

→ dostatečně srozumitelně deklarovanu jejich kvalitu a spolehlivost, že má

→ zaveden systém pro řešení stížností anebo požadavků spotřebitelů a že

→ své služby poskytuje také s nadstandardní odbornou péčí (to znamená, že spotřebitelům poskytuje všechny potřebné informace včetně informací zejména o zajištění odborného servisu nebo o souvisejících doplňkových a poradenských službách apod.).

Přiznání tohoto ocenění může ale také znamenat, že daný výrobek nebo službu spotřebitelé vnímají na trhu jako natolik výlučné a ojedinělé, že jim přinášejí přiměřeně zcela výjimečný užitek a uspokojení jejich vlastních potřeb.

A důvodem pro přiznání Národní ceny pak může být konečně i zavedení významných systémových opatření na trhu v ČR, a to opět takových, které jsou ze strany oceněného subjektu založeny na naplňování vysokých očekávání spotřebitelů jako uživatelů jeho služeb.

2.2

ODKUD PŘICHÁZÍ NÁVRHY NA PŘIZNÁNÍ CENY?

Národní cena je přiznávána na základě návrhů přednesených samotnými spotřebiteli,

experty či externími spolupracovníky Sdružení českých spotřebitelů, zástupci partner-

¹ <https://www.konzument.cz/ocenujeme/narodni-cena-spokojeny-zakaznik.php>

ských organizací s přihlédnutím k potřebám hendikepovaných anebo jinak znevýhodněných spotřebitelů, a možnost předkládat návrhy na přiznání ceny mají i místní a regionální samosprávy, jako jsou města a obce či kraj, a také samosprávy podnikatelů, jako jsou např. regionální nebo oblastní hospodářské komory, cechy, odborná sdružení a další.

2.3

KDO TYTO NÁVRHY HODNOTÍ?

Základní podmínkou pro přiznání Národní ceny je vždy také pozitivní doporučení Hodnotící komise přijaté v souladu s jejím Statutem a Jednacím řádem, které jsou rovněž veřejně přístupné na stránkách Sdružení českých spotřebitelů, a je potěšující, že se tato cena Sdružení českých spotřebitelů stala postupem času synonymem i pro spolupráci spotřebitelů jak s podnikateli, tak i dozorovacími orgány, které se na práci v jednotlivých hodnotících komisích velmi aktivně podílí a bez jejichž účasti by byl počet dosud oceněných podnikatelů zřejmě ještě vyšší.

Každá Hodnotící komise je kolektivní orgán, jehož nezávislost je na Sdružení českých spotřebitelů jako správci značky v jejím Statutu zaručena, a je proto oprávněna si v případě potřeby přijmout i svůj vlastní Jednací řád nebo si ve zvláštních případech vyžádat i zpracování specifického standardu pro hodnocení, stejně jako doporučit, aby byl konkrétní návrh nebo výsledek provedeného šetření posouzen ještě dalšími zainteresovanými stranami.

A novinkou od roku 2019 je pak také možnost přiznat tuto cenu i na základě výsledků provedeného šetření, pokud je možnost udělení Národní ceny součástí podmínek při vyhlášení takového šetření nebo soutěže, které vyhláší buď Sdružení českých spotřebitelů nebo jeho partnerské organizace.

Těmito zainteresovanými a nezávislými stranami, resp. členy hodnotících komisí, přitom jsou:

- spotřebitelé,
- zástupci výroby a obchodu z profesních svazů a komor,
- zástupci veřejné správy a samosprávy,
- zástupci akademické sféry, experti z oblasti standardizace či příbuzných oborů apod.
- a nezávislí experti.

Na každém hodnocení se musí podílet také vždy nejméně tři hodnotitelé, a to alespoň obvykle ze dvou různých zainteresovaných stran. A v rámci jednání hodnotících komisí jsou při jejich hodnocení brány v potaz i další skutečnosti, jako např. jaký má navržený subjekt image u spotřebitelů, u místní a podnikatelské samosprávy, u živnostenských úřadů nebo právě u zmíněných dozorovacích orgánů, a také, zda navrženému subjektu, jeho výrobku nebo službě byla v minulosti již přiznána nějaká jiná značka kvality nebo ne apod.

2.4

JAK NA TOTO OCENĚNÍ REAGUJÍ ZÁKAZNÍCI?

Jako zákazníci každý den zvažujeme, co potřebujeme a co chceme, a také se rozhodujeme, kde budeme nakupovat. A takové ocenění, jako je Národní cena, nám v tom

jednoduše pomáhá, protože se u firem, které byly takto oceněny, můžeme spolehnout na to, že s nimi byli spokojeni i další spotřebitelé. A to ať už se jedná přímo o oceněné

výrobky nebo služby, anebo i o přístup těchto firem k dalším otázkám bezprostředně souvisejícím s jejich prodejem, jako je např. právě vyřizování reklamací anebo poskytování dalších důležitých informací o těchto výrobcích a službách.

U řady oborů a oblastí podnikání totiž v praxi bez ohledu na technologický pokrok stále platí, že nejlepší reklamou pro daný podni-

katelský subjekt je především spokojený zákazník a jeho hlas. A pokud i ostatní zákazníci uvidí v konkrétní provozovně nebo na webových stránkách logo Národní ceny, mohou si být jisti, že pozitivní zkušenost s danou firmou učinili i další spotřebitelé, že tato zkušenost byla ověřena a že dané firmě mohou včetně jejich zaměstnanců důvěřovat.

3. OCENĚNÉ FIRMY V JIHOČESKÉM KRAJI



Jihočeský kraj

V Jihočeském kraji bylo Národní cenou českých spotřebitelů Spokojený zákazník oceněno v letech 2022–2024 celkem 61 firem, a toto ocenění zde získaly firmy jak zavedené, tak i firmy malé a rodinné, pro které se tato cena Sdružení českých spotřebitelů stala bezesporu i vizitkou, že se o své zákazníky dokáží postarat a získat si jejich přízeň i ve složité době jak pro společnost, tak i samotné podnikání.

A celospolečenskou prestiž a význam tohoto ocenění pak podtrhl i fakt, že zde této ceně a vyhlášení jejích výsledků udělil ve všech třech letech osobní záštitu i hejtman Jihočeského kraje pan MUDr. Martin Kuba.

Navrženo na tuto cenu bylo přitom v letech 2022–2024 celkem 407 podnikatelských subjektů, a velkou zásluhu na propagaci a zviditelnění těch oceněných v Jihočeském kraji má i Odborná komise pro ochranu spotřebitele Jihočeského kraje, které předsedala

náměstkyně hejtmána paní doc. Ing. Lucie Kozlová, Ph.D.

Na fungování této regionální komise se pak v Jihočeském kraji podílely i paní Ing. Dana Feferlová, místopředsdkyně této hodnotící komise za Jihočeskou hospodářskou komoru, paní Mgr. Martina Střihavková, ředitelka krajského inspektorátu České obchodní inspekce, paní Ing. Dana Bernardová, vedoucí oddělení správního a kontrolního Obecního živnostenského úřadu Magistrátu města České Budějovice a také paní Ing. Barbora Sejková rovněž za Jihočeskou hospodářskou komoru.

Ze 14 kategorií, ve kterých se Národní cena uděluje, pak byla jednotlivá ocenění v Jihočeském kraji udělena celkem ve 12 z nich, a zde vám přinášíme jmenný (a abecedně seřazený) seznam všech firem a podnikatelů, kteří toto ocenění v letech 2022–2024 v Jihočeském kraji získali:

3.1

VÝROBA A PRODEJ POTRAVIN A NÁPOJŮ

- AGRO-LA spol. s r. o. – Výroba jogurtů a zákysů, IČO: 46682325 (Jindřichův Hradec)
- Chleba se solí s.r.o. – Pekařství, IČO: 28101693 (Kaplice)
- Karel Gregora – Výroba ovocných šťáv, IČO: 60101342 (Lhenice)
- Martin Patras – Farmářský obchod, IČO: 60504072 (Prachatice)
- NoVy Vacov, spol. s r.o. – Výroba tradičního pečiva, IČO: 47237210 (Vacov)
- Pekařství Cais s.r.o. – Pekařství, IČO: 03962679 (Vlachovo Březí)
- Pekařství MPM s.r.o. – Pekařství, IČO: 10850457 (Lomnice nad Lužnicí)
- Pivovar Popelín s.r.o. – Výroba piva, IČO: 01744160 (Popelín)
- Pivovar Strakonice 1649, a.s. – Výroba piva, IČO: 26068273 (Strakonice)

3.2

VÝROBA A PRODEJ NÁBYTKU A BYTOVÝCH DOPLŇKŮ

- Jarošovská keramika s.r.o. – Výroba keramického nádobí a předmětů, IČO: 28868404 (Jarošov nad Nežárkou)

3.3

VÝROBA A PRODEJ OBUVI, ODĚVŮ A TEXTILÍ

- KVALITEX Písek s.r.o. – Výroba přikrývek a polštářů, IČO: 04837550 (Písek)
- Mgr. Petra Kurschová – Modní návrhy a krejčovský salon, IČO: 88141276 (Strakonice)

3.4

ZAKÁZKOVÁ VÝROBA, ODBORNÝ PRODEJ A OPRAVY VÝROBKŮ

- CALTA – K, s.r.o. – Montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení, IČO: 25155822 (Milevsko)
- ELEKTRO Hana Němcová s.r.o. – Prodej a servis elektrospotřebičů, IČO: 08626936 (Strakonice)
- Glass.PT s.r.o. – Sklenářství, IČO: 08713529 (Prachatice)
- Ing. Hana Scheinherrová – Stavebniny, IČO: 41914881 (Blatná)
- Ing. Vladimír Voříšek – Zlatnictví a klenotnictví, IČO: 12891550 (Strakonice)
- Josef Kohout – Výroba a zpracování skla, IČO: 60852054 (Třeboň)
- Kabinet CB s.r.o. – Renovace a zpracování odpadů pro další použití, IČO: 28122381 (České Budějovice)
- Milan Beneš – Elektroinstalace a zabezpečovací a kamerové systémy, IČO: 67182089 (Prachatice)
- Milan Polanský – Obrábění kovů, IČO: 47215909 (Malovice)
- NEUK s.r.o. – Výroba čalouněného nábytku, IČO: 46682414 (Vlachovo Březí)
- Petr Švamberg – Umělecké sklenářství, IČO: 10323171 (Tábor-Čekanice)
- TAGRAS, spol. s r.o. – Kamenictví, IČO: 48036153 (Tábor)
- TONE OF STONE s.r.o. – Kamenictví, IČO: 26106060 (České Budějovice)

- U+M Servis s.r.o. – Opravy dopravních prostředků a pracovních strojů, IČO: 25157540 (Třeboň)
- Vypáleno s.r.o. – Zakázková výroba dekorací a doplňků, IČO: 08381062 (Kájov)
- Zlatá fontána spol. s r.o. – Oční optika, IČO: 63887274 (České Budějovice)
- 4K – stav, s.r.o. – Truhlářství a podlahářství, IČO: 28132289 (Katovice)

3.5 **STAVEBNÍ ČINNOST, ARCHITEKTURA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY**

- Ing. Pavel Hofman – Projekce, realizace a údržba zahrad, IČO: 76667243 (Planá nad Lužnicí)
- JV BAU eu s.r.o. – Výstavba a související služby, IČO: 04734262 (Prachatice)
- Ladislav Šedina – Instalace vody, odpadu, plynu, topení a klimatizací, IČO: 65981669 (Strakonice)
- Sid.pt spol. s r.o. – Stavební práce a rekonstrukce, IČO: 26058855 (Prachatice)

3.6 **ČIŠTĚNÍ A ÚKLIDOVÉ SLUŽBY**

- Miloš Mareš – Čistírna peří, IČO: 15103374 (Milevsko)

3.7 **SLUŽBY OSOBNÍ PÉČE**

- V této kategorii nebyla cena v Jihočeském kraji udělena.

3.8 **AUTODOPRAVA A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY**

- KOMAT – STK s.r.o. – Servis a STK automobilů, IČO: 25153790 (Dolní Třebonín)

3.9 **STRAVOVÁNÍ, POHOSTINSTVÍ, UBYTOVACÍ SLUŽBY A CESTOVNÍ RUCH**

- A – stav Bohemia s.r.o. – Provoz kavárny Lanna a Vlnna, IČO: 26090244 (České Budějovice)
- Borovanský mlýn, s.r.o. – Penzion a restaurace Borovanský mlýn, IČO: 26114275 (Borovany)
- Cukrárna U Volfů s.r.o. – Cukrárna, IČO: 05421357 (Písek)
- DaJa Lipno s.r.o. – Penzion DaJa, IČO: 28158822 (Horní Planá)
- EXBOWLING s.r.o. – Cafe Bar Apotheke, IČO: 28159314 (Český Krumlov)
- HAIS s.r.o. – Cukrářství, IČO: 26047764 (Třeboň)
- Klika J. s. r. o. – Hotel Klika, IČO: 26026449 (České Budějovice)
- Marek Friedl – Restaurace U Báby Lišků, IČO: 67160336 (Písek-Semice)
- Petr Jícha – Jídelna u Mlsouna, IČO: 88065618 (Blatná)
- SRBA s.r.o. – Jídelna BRISK Tábor a.s., IČO: 26098342 (Tábor)
- Sůl a řepa s.r.o. – Restaurace Sůl a Řepa, IČO: 06434347 (Strakonice)
- U Sumečka s.r.o. – Restaurace U Sumečka, IČO: 25182129 (Staňkov)
- WAXWING s.r.o. – Provoz ubytovacího komplexu, IČO: 26103648 (Mirkovice)

3.10

SPORTOVNÍ ČINNOST, HOBBY A VOLNÝ ČAS

- Dana Růžičková – Květinářství Anička, IČO: 73550744 (Vimperk)
- Ing. Vojtěch Pelíšek – Výroba bubenických paliček, IČO: 06255141 (Čestice)
- Mgr. Štěpánka Bendová – Svatební agentura, floristika a pořádání workshopů, IČO: 70533351 (České Budějovice)
- Pavla Voráčková – Květinová farma Krásenka, IČO: 68536798 (Prachatice)
- Rašelina a.s. – Výroba rašeliny a zahradních substrátů, IČO: 60071214 (Soběslav)
- Zahradnictví Trávníček spol. s.r.o. – Pěstování a prodej okrasných rostlin, IČO: 15769101 (Milevsko)

3.11

VZDĚLÁVÁNÍ, SOCIÁLNÍ PÉČE A ZDRAVOTNICKÉ SLUŽBY

- Optik Spiegel s.r.o. – Oční optika, IČO: 26052334 (Vimperk)
- Optik Žabková, s.r.o. – Oční optika, IČO: 26019442 (Jindřichův Hradec)
- SIMONSCARE s.r.o. – Výroba ortopedických a rehabilitačních pomůcek, IČO: 03509818 (České Budějovice)
- Slatinné lázně Třeboň s.r.o. – Třeboňský vodní svět, IČO: 25179896 (Třeboň)
- Ultina, s.r.o. – Výroba a prodej civilních a sportovních invalidních vozíků, IČO: 03669149 (Trhové Sviny)

3.12

KULTURA

- V této kategorii nebyla cena v Jihočeském kraji udělena.

3.13

ODBORNÉ SLUŽBY

- Třeboňská realitní s.r.o. – Realitní agentura, IČO: 04967623 (Třeboň)

3.14

OSTATNÍ

- Správa vozového parku s.r.o. – Platforma pro půjčovny a jejich nabídku rental.cz, IČO: 04511905 (České Budějovice)

Všechny výše uvedené firmy a jejich oceněné provozovny a kontakty na ně lze najít na stránkách Sdružení českých spotřebitelů a podle zvolené kategorie či místa podnikání i na adrese:

<https://www.mapotic.com/narodni-cena-scs-spokojeny-zakaznik>

4.

PODĚKOVÁNÍ A PŘÁNÍ ZÁVĚREM

Poděkování za pomoc při zpracování a vydání této publikace pak patří na tomto místě nejen Radě kvality České republiky, která ji finančně podpořila, ale i Jihočeskému kraji, který Národní cenu v rámci jednotlivých ročníků v letech 2022–2024 podporoval, a také nám dovoluť, abychom zde tímto ještě jednou pogratalovali všem výše uvedeným firmám, které ji získaly, a abychom jim vyjádřili i poděkování za to, co pro spotřebitele u nás dělají a že jejich vysoká a mnohdy ne jednoduchá očekávání berou vážně.

A přejme si, aby takových firem bez ohledu na jejich velikost či postavení bylo na trhu v ČR více a aby u nás díky tomu mohli bez ohledu na daný sortiment zboží či služby přibývat i další spokojení zákazníci

Přejme si proto také, aby takových firem bylo v ČR více, aby se i díky jejich úsilí a každodenní práci mohla kvalita výrobků, služeb i prodeje neustále zlepšovat a aby tak u nás bez ohledu na prodáváný sortiment nebo poskytovaný servis mohli přibývat i další spokojení zákazníci!

ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI, O.P.S.



ČIA je členem mezinárodních organizací a signatářem multilaterálních dohod o vzájemném uznávání



Evropská organizace pro spolupráci v oblasti akreditace (EA)



Mezinárodní spolupráce v oblasti akreditace laboratoří (ILAC)



Mezinárodní akreditační fórum (IAF)

Fórum akreditačních a licenčních orgánů (FALB)

Český institut pro akreditaci, o.p.s. akredituje:

- ✓ zkušební laboratoře
- ✓ kalibrační laboratoře
- ✓ zdravotnické laboratoře
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci produktů
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci systémů managementu
- ✓ certifikační orgány provádějící certifikaci osob
- ✓ validační a ověřovací orgány
- ✓ inspekční orgány
- ✓ poskytovatele zkoušení způsobilosti
- ✓ výrobce referenčních materiálů
- ✓ environmentální ověřovatele programu EMAS

ČIA, Hájkova 2747/22, 130 00 Praha 3, tel.: +420 272 096 222, mail@cai.cz, www.cai.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH
SPOTŘEBITELŮ, Z. Ú.
CZECH CONSUMER
ASSOCIATION
www.konzument.cz

Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.

Pod Altánem 99/103; 100 00 Praha 10

tel.: +420 261 263 574

e-mail: scs@konzument.cz

www.konzument.cz



**RADA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY**

Tato publikace byla zpracována a vydána za finanční podpory Rady kvality ČR

www.narodniportal.cz

SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK JIHOČESKÉHO KRAJE V LETECH 2022–2024, 1. vydání, autor © Mgr. Viktor Vodička,
Vydalo © Sdružení českých spotřebitelů, z. ú., duben 2025. Obálka a grafická úprava Bohdan Bezvoda.

ISBN 978-80-88660-07-1 Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.